

| Kriterien  | Gewichtung<br>(2) | Punkte<br>(3) | Bewertung<br>(4) |
|--|-------------------|---------------|------------------|
|  | in %              | (1-5)         | (2) x (3)        |
| <b>1. Fachliche Bewertung</b>  | <b>60</b>         |               |                  |
| 1.1. Verkaufskonzept Allgemein<br><br>(Einschlägige Bewertungsparameter beachten!)   | 25                |               |                  |
| 1.2. Originalität und Erlebnisqualität<br><br>Einschlägige individuelle Parameter:<br><br>innovative Angebotsform mit besonderen Erlebnisqualitäten, einzigartiges Kunden-/Einkaufserlebnis > originelles und abwechslungsreiches Konzept > klassische Qualitätsdimensionen  | 10                |               |                  |
| 1.3. Angebot regionaler (= in Oberbayern erzeugt, verarbeitet und hergestellt) und/oder spezieller, hochwertiger Produkte und Serviceleistungen des spezialisierten Einzelhandels<br><br>Einschlägige individuelle Parameter:<br><br>Selbsterzeuger > regional/lokal > Import  | 10                |               |                  |
| 1.4. Anknüpfung an traditionelles Handwerk oder Sortiment<br><br>Merkmale traditionellen Handwerks als immaterielles Kulturerbe können sein:<br><br>gelebtes Erfahrungswissen, das über Generationen verfeinert, abgewandelt, erweitert und zukunftsfähig weitergegeben wird, lokale Verankerung, zumindest teilweise manuelle Individualanfertigung von Produkten, eher kleine Stückzahlen, spezifisches tradiertes Fach und Erfahrungswissen sowie charakteristische Fertigkeiten usw.<br><br>Wird das Merkmal erfüllt, werden 5 Punkte vergeben.<br>Wird das Merkmal nicht erfüllt, werden 0 Punkte vergeben. | 5                 |               |                  |

| Kriterien  | Gewichtung<br>(2) | Punkte<br>(3) | Bewertung<br>(4) |
|--|-------------------|---------------|------------------|
| 1.5. Nutzungsmischung mit großer Angebots- und Branchenvielfalt<br><br>Einschlägige individuelle Parameter:<br><br>Fehlen vergleichbarer Angebote in der näheren Umgebung bzw. in der Innenstadt > in der näheren Umgebung/ Innenstadt kaum vorhanden, lebendige Mischung > in der näheren Umgebung/ Innenstadt häufig vorhanden > in der näheren Umgebung/ Innenstadt sehr häufig vorhanden | 5                 |               |                  |
| 1.6. Dauer der Leerstandszeit vor Miet(zahlungs)beginn<br><br>Einschlägige individuelle Parameter:<br><br>sofortige Übernahme zu dem von der Stadt angegebenen Verfügbarkeitszeitpunkt ohne (umbaubedingte) Leerstandszeiten > geringe Umbaumaßnahmen ohne größeren Zeitaufwand > umfangreiche und zeitintensive Umbaumaßnahmen  | 5                 |               |                  |
|  |                   |               |                  |
| <b>2. Mietpreisangebot</b><br><br>Das beste Mietpreisangebot erhält die volle Punktzahl. Alle anderen werden prozentual zum besten Mietpreisangebot gewertet.  | 40                |               |                  |
|  |                   |               |                  |
| <b>Gesamtsumme</b>   | <b>100</b>        |               |                  |

Die fachliche Bewertung des allgemeinen Verkaufskonzept nach Ziffer 1.1 erfolgt nach den folgenden Bewertungsparametern. Die Bewertungspunkte werden gemäß der nachstehenden Tabelle in Punktzahlen für die Gesamtwertung überführt.

| Kategorie          | Bewertungspunkte | Beschreibung   |
|--------------------|------------------|--|
| Sehr gutes Konzept | 5                | Sehr gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; klar strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; keine Fragen bleiben offen. |
| Gutes Konzept      | 4                | Gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; gut strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; wenige offene Fragestellungen.    |

| Kategorie              | Bewertungspunkte | Beschreibung  |
|------------------------|------------------|---|
| Befriedigendes Konzept | 3                | Zufriedenstellende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; brauchbar strukturierte Angebotsdarstellung; einige offene Fragestellungen.            |
| Ausreichendes Konzept  | 2                | Ausreichende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; ausreichend strukturierte Vorgehensweise mit Mängeln; mehrere wichtige Fragen bleiben offen. |
| Mangelhaftes Konzept   | 1                | Mangelhafte fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; wenig strukturierte Vorgehensweise; viele offene Fragestellungen.                             |