

Innovationsprojekt im Rahmen des Zero Waste Innovation Hubs

Projektsteckbrief

Kreislaufprojekt Schuhe

Projektidee

Pilotierung der Rolle von Händlern in einer zirkulären Schuhwirtschaft

Das Projekt pilotiert, welche Rolle der Handel in der Rücknahme und Verwertung gebrauchter Schuhe einnehmen kann. Dabei wird u.a. das Potenzial einer Sammlung der Schuhe in Filialen in Kombination mit einer Incentivierung und weitreichender Kundenkommunikation getestet. Es werden explizit nicht wiederverwendbare Schuhe gesammelt und dem Recycling zugeführt.

Projektziele

- Testen der Rolle des Handels in der Rücknahme gebrauchter Schuhe insb. durch Sammlung, Incentivierung und Kundenkommunikation
- Reduzierung der Umwelteinflüsse gebrauchter Schuhe durch Recycling (im Gegensatz zu thermischer Verwertung)
- Sensibilisierung und Motivation der Münchner Bürger:innen für die Kreislaufwirtschaft im Allgemeinen, und die getrennte Sammlung von Alttextilien und -Schuhen im Besonderen

Projektbeteiligte

- Händler Tretter-Schuhe
- Recycler FastFeetGrinded
- Landeshauptstadt München (Auftraggeberin ZWIH)
- CIRCULAR REPUBLIC (Projektleitung)

Projekttablauf (Oktober 2025 bis September 2026)

1. Projektplanung und Kick-off
2. Zwei Workshops zur Erarbeitung der Bausteine erfolgreicher Schuhrücknahme durch den Handel (inkl. Sammelmethoden und Kundenkommunikation)
3. Onboarding weiterer Projektpartner für das Recycling
4. Weitreichende Kundenkommunikation und Bewerbung der Aktion
5. Durchführung der Rücknahmeaktion im Flagshipstore von Tretter in der Neuhauserstraße in München im Zeitraum 1.4. bis 31.5. 2026, begleitet von weitreichender Kundenkommunikation und Bewerbung der Aktion
6. Recycling nicht tragbarer Schuhe

7. Auswertung der Rücknahmeaktion
8. Abschlusstreffen inkl. Lessons Learnt
9. Veröffentlichung der Ergebnisse

Umsetzung

- 2 Workshops zur Ausgestaltung der Rücknahmeaktion bei Tretter
- Dialog mit weiteren potenziellen Projektpartnern für Wiederverwendung und Recycling
- Bewerbung der Schuhrücknahme in der regionalen Presse und Social Media
- Gezielte Ansprache der Tretter Stammkundschaft über Newsletter
- Informationsaufsteller in der sammelnden Filiale
- Information der Bürger:innen über Projekterfolg nach erfolgreicher Sammlung

Learnings

- **Ein Gutschein ist der zentrale Hebel für die Teilnahme:** Der Anreiz eines Rabatts auf den Neukauf hat sich als wichtigster Faktor erwiesen, um Menschen zur Rückgabe zu motivieren.
- **Einfache, klare Kommunikation entscheidet über den Erfolg:** Verständlich formuliert, und die Botschaft so platziert, dass sie sich "im Vorbeigehen" erfassen lässt – das hat es den Kundinnen und Kunden leicht gemacht, dabei zu sein.
- **Die Beteiligung der Landeshauptstadt München schafft Vertrauen und Sichtbarkeit:** Als städtische Institution stand die Landeshauptstadt München über den Zero Waste Innovation Hub (ZWIH) als neutraler Initiator hinter dem Projekt und brachte die passenden Partner zusammen. Das hat nicht nur zusätzliches Vertrauen geschaffen, sondern auch die Kommunikation und Wahrnehmung des Projekts deutlich erleichtert.
- **Rücknahme direkt an der Kasse senkt die Hürde entscheidend:** Kundinnen und Kunden geben ihre Schuhe im selben Moment ab, in dem sie ohnehin an der Kasse stehen, ganz ohne zusätzlichen Weg. Die persönliche Interaktion mit dem Personal schafft Anerkennung und Bindung.
- **Ein kurzer, vertrauensvoller Recyclingweg macht das System praktikabel:** Anders als bei vielen Entsorgungswegen für Altschuhe, die über lange Transportketten laufen, gehen die gesammelten Paare auf kurzem Weg in die Niederlande zu FastFeetGrinded, einem Recyclingpartner mit nachvollziehbaren, nachhaltigen Prozessen. Das macht das Recycling für TRETTER unkompliziert in die bestehende Logistik integrierbar.
- **Die einfache Integration in bestehende Prozesse ermöglicht Skalierung:** Weil sich die Rücknahme ohne größere Umstellung in die bestehenden Logistikprozesse bei TRETTER einfügen ließ, war eine

Ausweitung auf alle Filialen ohne grundlegende Änderung der internen Abläufe möglich.

- **Rückendeckung der Geschäftsleitung war Voraussetzung für die Umsetzung:** Ein Projekt, das den laufenden Kassenbetrieb im Store berührt, braucht von Anfang an interne Unterstützung auf Entscheidungsebene, ohne sie lässt sich ein solches Pilotprojekt im Alltag nur schwer umsetzen.

Ergebnisse

- **Die Aktion wurde vom Pilot-Store auf alle TRETTER-Stores ausgeweitet:** Nach erfolgreichem Pilotbetrieb im Flagship Store in München wurde die Rücknahme auf das gesamte Filialnetz übertragen.
- **Im Pilotzeitraum wurden ca. 400kg Altschuhe gesammelt:** Seit dem Start der Schuhrecyclingaktion wurden etwa 400kg Schuhe, und damit rund 800 Paar Altschuhe, gesammelt.
- **Durch das Recycling konnten mehr als 800kg CO₂-Emissionen eingespart werden:** Die gesammelten Schuhe werden bei FastFeetGrinded in ihre Bestandteile, darunter 69 kg Gummi, 129 kg Schaumstoff, 14kg Metall, 33kg Leder und 70kg Textilien, zerlegt und der Weiterverarbeitung zugeführt. Die Wiederverwendung dieser Materialien spart CO₂ und leistet einen wertvollen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft und zum Klimaschutz.

Unter dem Angebot „**Zero Waste Innovation Hub**“ fördert munich business, die Wirtschaftsförderung im Referat für Arbeit und Wirtschaft, Innovationsprojekte im Bereich Zero Waste, Zirkularität und Ressourceneffizienz. Dabei begleitet ein ausgewähltes Beratungsteam mit fachlicher Expertise ein Unternehmen/ eine Organisation bei der Erarbeitung und Umsetzung. Neben den Innovations-projekten bietet der Zero Waste Innovation Hub weitere Angebote in Form von Workshops und Netzwerkveranstaltungen für Münchner Unternehmen und Startups. Das Angebot geht aus dem Zero Waste Konzept der Landeshauptstadt München hervor und unterstützt die Transformation der Wirtschaft auf dem Weg zur Zero Waste City.

**Möchten Sie ein ähnliches Projekt durchführen und haben Fragen?
Wenden Sie sich gerne an folgende Ansprechpartner:**

Zero Waste Innovation Hub

Zero Waste Innovation Hub Team

info@zero-waste-hub.de

<https://www.munich-business.eu/standort-muenchen/klimaschutz-ressourcen/zero-waste-hub.html>

Ansprechperson Referat für Arbeit und Wirtschaft
Ramona Hempen
ramona.hempen@muenchen.de

Beratungskontakt CIRCULAR REPUBLIC Team
Canan Köllner
canan.koellner@unternehmertum.de
<https://www.circular-republic.org/>



Tretter-Schuhe Josef Tretter GmbH & Co. KG

Manuel Bayer
Messerschmittstr. 4
80992 München
bayer@tretter.com
<https://www.tretter.com>

