

Ausschreibung: Ruffinihaus – Laden 15

Kriterien	Gewichtung (2)	Punkte (3)	Bewertung (4)
	in %	(1-5)	(2) x (3)
1. Fachliche Bewertung	60	5	300
1.1. Verkaufskonzept Allgemein (Einschlägige Bewertungsparameter beachten!)	50		
1.2. Nutzungsmischung mit großer Angebots- und Branchenvielfalt Einschlägige individuelle Parameter: Fehlen vergleichbarer Angebote in der näheren Umgebung bzw. in der Innenstadt > in der näheren Umgebung/ Innenstadt kaum vorhanden, lebendige Mischung > in der näheren Umgebung/ Innenstadt häufig vorhanden > in der näheren Umgebung/ Innenstadt sehr häufig vorhanden	5		
1.3. Dauer der Leerstandszeit vor Miet(zahlungs)beginn Einschlägige individuelle Parameter: sofortige Übernahme zu dem von der Stadt angegebenen Verfügbarkeitszeitpunkt ohne (umbaubedingte) Leerstandszeiten > geringe Umbaumaßnahmen ohne größeren Zeitaufwand > umfangreiche und zeitintensive Umbaumaßnahmen	5		
2. Mietpreisangebot			
Das beste Mietpreisangebot erhält die volle Punktzahl. Alle anderen werden prozentual zum besten Mietpreisangebot gewertet.	40		200
Gesamtsumme	100		500

Die fachliche Bewertung des allgemeinen Verkaufskonzept nach Ziffer 1.1 erfolgt nach den folgenden Bewertungsparametern. Die Bewertungspunkte werden gemäß der nachstehenden Tabelle in Punktzahlen für die Gesamtwertung überführt.

Kategorie	Bewertungspunkte	Beschreibung
Sehr gutes Konzept	5	Sehr gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; klar strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; keine Fragen bleiben offen.
Gutes Konzept	4	Gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; gut strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; wenige offene Fragestellungen.
Befriedigendes Konzept	3	Zufriedenstellende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; brauchbar strukturierte Angebotsdarstellung; einige offene Fragestellungen.
Ausreichendes Konzept	2	Ausreichende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; ausreichend strukturierte Vorgehensweise mit Mängeln; mehrere wichtige Fragen bleiben offen.
Mangelhaftes Konzept	1	Mangelhafte fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; wenig strukturierte Vorgehensweise; viele offene Fragestellungen.