



**Stadtteilwoche Schwabing- Freimann
Stadtteilwoche Hadern**

Werbemöglichkeiten auf der Internetseite
www.stadtteilwochen-muenchen.de

Ihre **Ansprechpartner** im Kulturenreferat der Landeshauptstadt München für Veröffentlichungen auf der Stadtteilwochen-Internetseite:

Stephan Wagle: Tel.: 233-27594; e-mail: stephan.wagle@muenchen.de

Wolfgang Bruggmoser: Tel.: 233-28125; e-mail: wolfgang.bruggmoser@muenchen.de

Alle Beteiligten haben im Rahmen der Stadtteilwoche die Möglichkeit, uns ein Foto und einen Text für die Präsentation ihrer Veranstaltung auf der städt. Internetseite zu senden:

Dies gilt NICHT für Teilnehmer*innen des Infomarktes !!

Für die Inhalte auf den einzelnen Veranstaltungsunterseiten sind die Durchführenden verantwortlich.

Bitte senden Sie uns dazu eine offene Datei (.doc, .docx, .odt etc. / **KEIN .pdf**) zu, die Folgendes enthält:

Bildmaterial:

Anzahl:	Es kann nur 1 Foto im Querformat veröffentlicht werden
Auflösung:	Höchstens 3 MB / mindestens 2500 x 1600 Pixel; 72 dpi
Urheberrecht:	Voraussetzung für die Veröffentlichung des Bildes ist die Angabe des/der jeweiligen Fotograf*in / Urheberrechtshalter*in

Textmaterial:

Inhalt:	Kurzer beschreibender Text über die Gruppe / das Programm / die Aktion / das Projekt (bitte jeweils 1 Dokument pro Veranstaltung)
Textlänge:	Höchstens 1000 Zeichen (= ca. ½ DIN A4 Seite)
Format:	Unformatierter Text; sollten veränderte Texte nachgereicht werden – bitte die Änderungen im Text kenntlich machen!
Internetseite (Link):	Bitte geben Sie mit an, ob Ihre Homepage veröffentlicht/verlinkt werden soll

Abgabeschluss:

Stadtteilwoche Schwabing-Freimann: **Mo., 22. Februar 2027**

Stadtteilwoche Hadern: **Mo., 08. März 2027**

Das Programm der Stadtteilwoche wird ca. 4 Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungsbeginn online gestellt.

Eigenwerbung für Ihre Veranstaltung im Rahmen der Stadtteilwochen

Ihre **Ansprechpartnerin** im Kulturenreferat der Landeshauptstadt München für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadtteilwochen:

Brigitte Fait: Tel.: 233-27366; e-mail: brigitte.fait@muenchen.de

- Sollten Sie eigene Werbemittel (Flyer/ Plakate) für Ihre Veranstaltung im Rahmen der Stadtteilwoche erstellen, **muss das Logo des Kulturenreferates verwendet werden**. Dieses kann für den Aufdruck bei uns angefordert werden.
- Bitte ebenso auf allen Veröffentlichungen zu Ihrer Stadtteilwochen-Veranstaltung folgenden Zusatz veröffentlichen: „Im Rahmen der Stadtteilwoche“