

Best-Practice: E-Mobilität in der Fahrzeugflotte und nachhaltige Geschäfts- und Mitarbeiteranreisen



Über die Schreiner Group

Hightech aus Oberschleißheim

schreiner
Group

- **1951:** Gründung der Spezialfabrik für geprägte Siegelmarken und Etiketten
- Familienunternehmen in der **3. Generation**
- **Mehr als 200 Mio. Euro Jahresumsatz**
- **Über 1.200 Mitarbeiter**
- **Ca. 78.000 m² Betriebsfläche**
- **4 Werke** (Europa, USA, China)
- Spezialisiert auf die **Entwicklung und Produktion innovativer Funktionsetiketten**



© Schreiner Group



© Schreiner Group

schreiner

Strategisches Nachhaltigkeitsziel: 2030 klimaneutral

„Über die Herstellung nachhaltiger Produkte wollen wir ab 2023 klimaneutral produzieren und bis 2030 vollständige Klimaneutralität erreichen.“



Strategisches Nachhaltigkeitsziel

- Ende 2023 sind wir nach Scope 1–2 klimaneutral
 - 100 Prozent **Ökostrom**
 - 94 Prozent **erneuerbare Energien**
 - 100 Prozent **Geothermie** – 0 Prozent Gas
 - 96 Prozent **CO₂-Einsparungen** seit 2012

CO₂-Ausstoß



- Aktuell stoßen wir noch **184t CO₂** aus, die wir **kompensieren** -> Mobilität

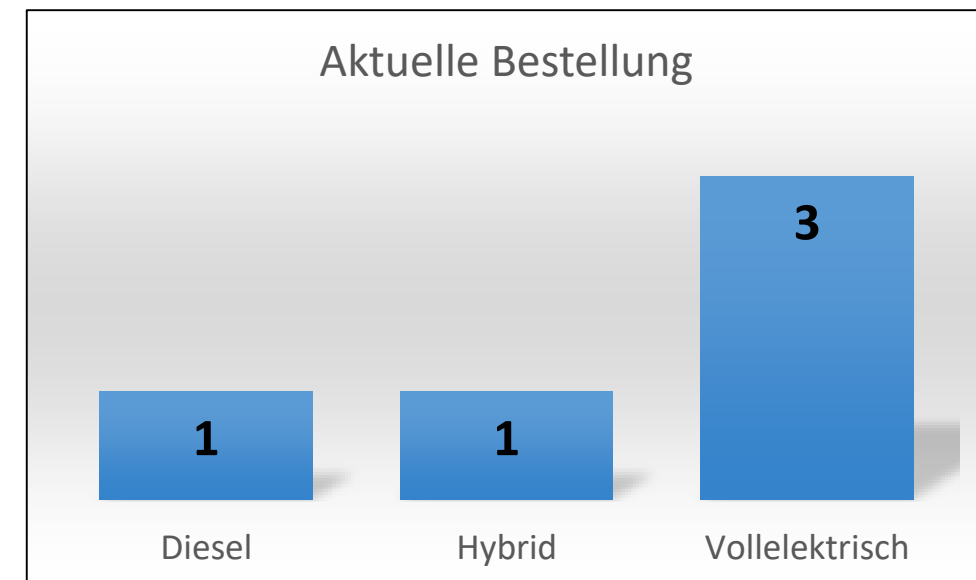
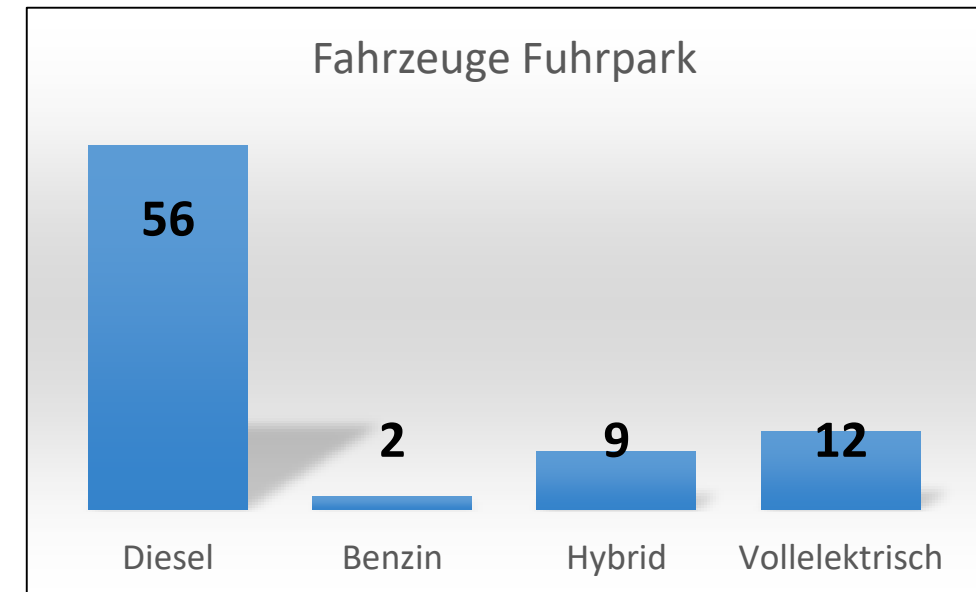
E-Fahrzeuge auf dem Vormarsch: Bis 2030 komplett elektrisch

Herausforderungen

- Mehrkosten bei E-Fahrzeugen
- Außendienst: Voraussetzung Reichweite >500 km
- Lange Laufzeiten der bisherigen Autos
- Freie Wahl als positive Motivation

Anreize statt Zwang

- Bonus-/Malus-System, je nach CO₂-Ausstoß
- Voraussetzung bei Autos: Niedriger Verbrauch
- Aktueller Steuervorteil:
 - < 60.000 Euro, 0,25-Prozent-Regelung
 - > 60.000 Euro, 0,5-Prozent-Regelung
 - Verbrenner, 1-Prozent-Regelung



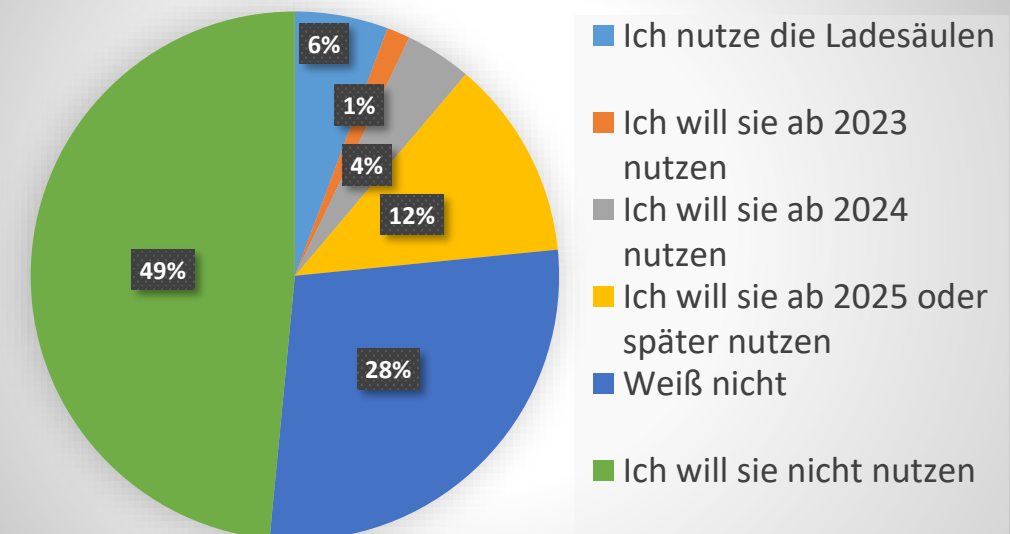
Infrastruktur für steigenden Bedarf

Seit 2021 E-Ladestationen

- 31 E-Ladesäulen, 16 davon erst 2023 errichtet
 - 29 E-Ladesäulen in Oberschleißheim
 - 2 E-Ladesäulen in Dorfen
- Insgesamt 16 Schnellladestationen
- Für Mitarbeiter, Besucher und Dienstwagennutzer
- Sukzessive Erweiterung

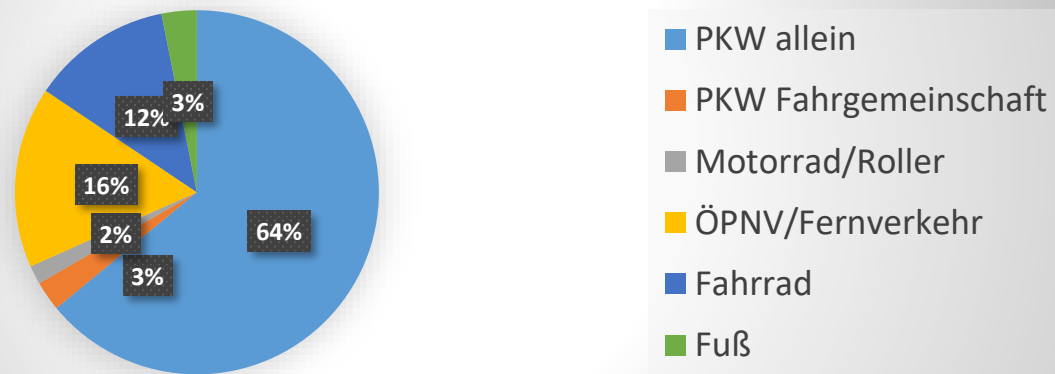


Nutzung der E-Ladesäulen für PKW



Nachhaltige Mitarbeiteranreise - ein Maßnahmenmix

Nutzung der Verkehrsmittel 2023



Fahrrad

- Dienstrad-Leasing
- Überdachte Stellplätze
- Duschen/Umkleiden
- E-Lademöglichkeiten



Öffentlicher Personenverkehr

- Bushaltestelle am Betriebsgelände
- MVG-Jobticket
- Deutschlandticket-Job für Azubis

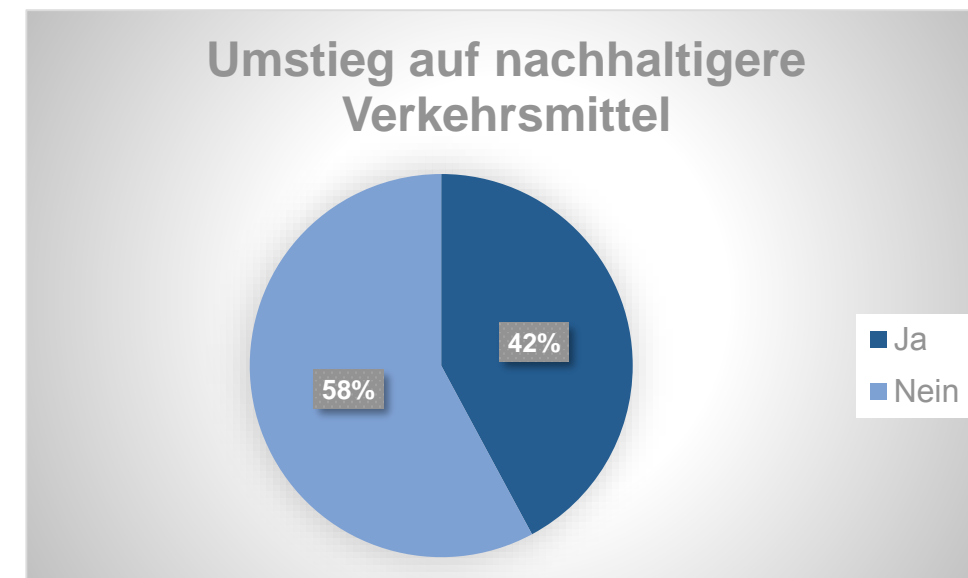
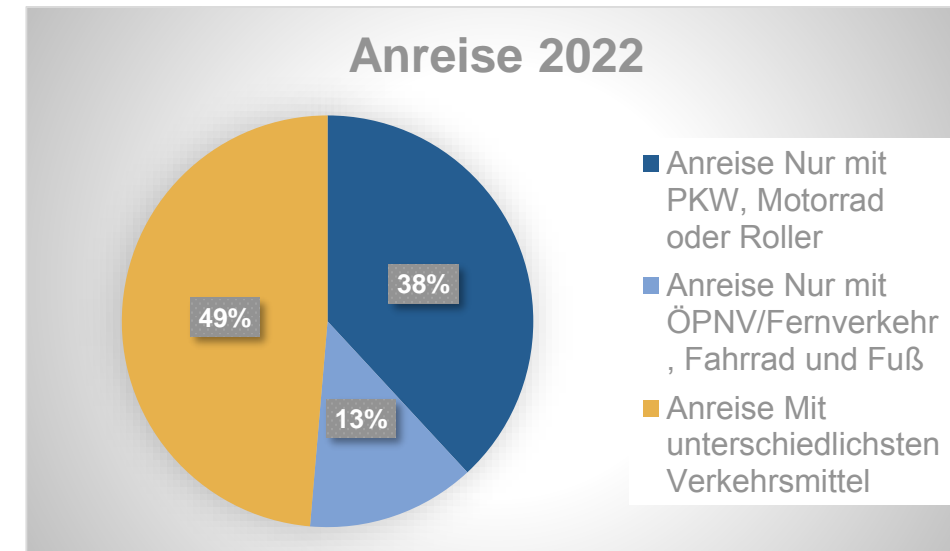


Weitere Maßnahmen

- Bis zu 60% mobiles Arbeiten
- Fahrgemeinschaften

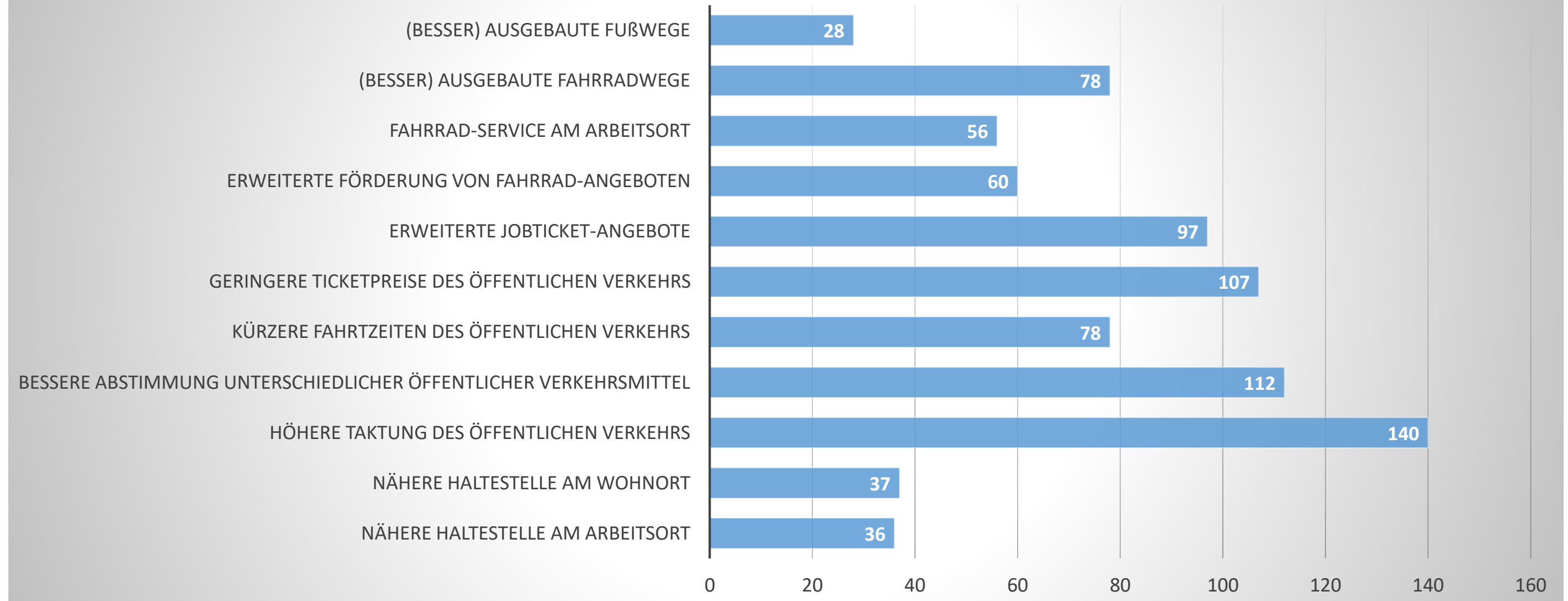
Umstieg auf nachhaltige Verkehrsmittel

- **69 Prozent** aller Fahrten finden mit **PKW oder Motorrad** statt.
- Allerdings nutzen nur **38 Prozent** aller **Mitarbeiter ausschließlich Auto oder Motorrad**.
 - Daher haben wir diejenigen Mitarbeiter, die hauptsächlich mit Auto oder Motorrad anreisen, gefragt, ob sie sich einen **Wechsel unter bestimmten Voraussetzungen** vorstellen könnten.
- Fazit: **42%** könnten sich den **Umstieg auf nachhaltigere Verkehrsmittel** vorstellen.



Voraussetzungen und Verbesserungswünsche

Voraussetzungen und Verbesserungswünsche kumuliert



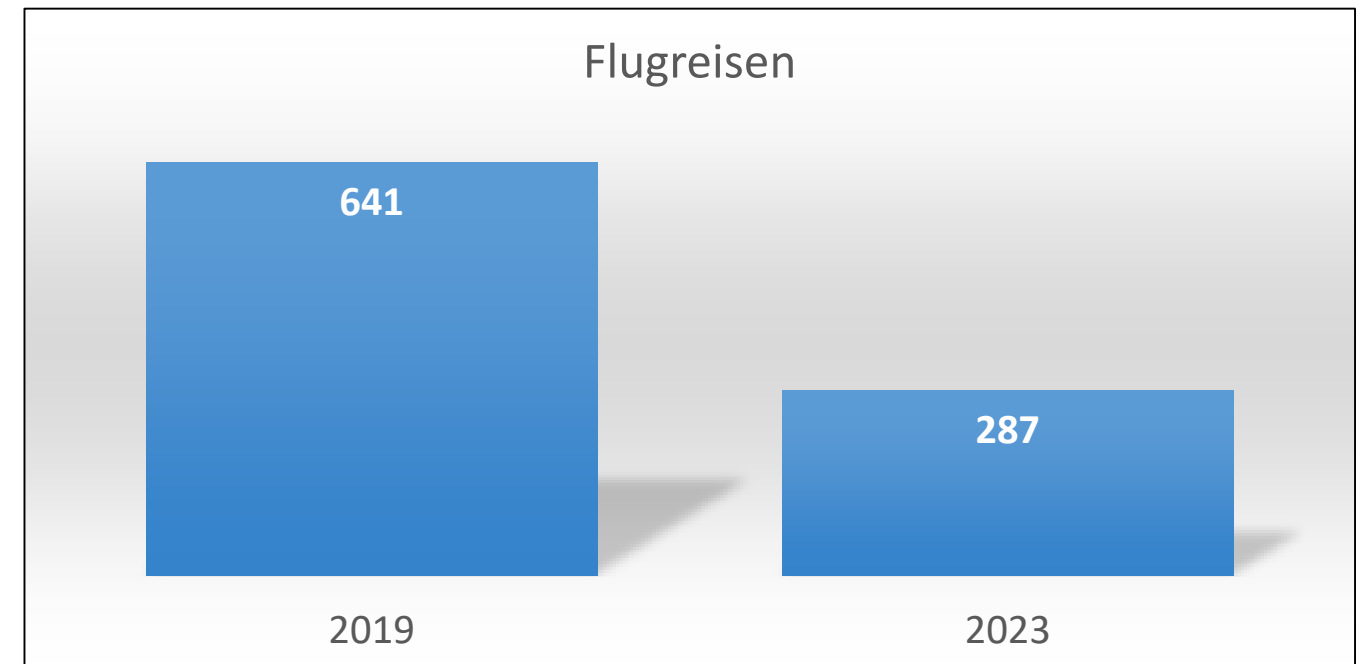
Virtuell statt vor Ort

Dienstreisen minimieren

- Vermeidbare Dienstreisen werden nicht durchgeführt
- Deshalb wurde das Budget deutlich reduziert
 - Dienstreisebudget 2019: ca. **1.000.000 Euro**
 - Dienstreisebudget 2023: ca. **500.000 Euro**
 - 2019: **641 Flüge**
 - 2023: **287 Flüge**

Virtuelle Meetings erhöhen

- Dienstreisen werden vermehrt durch **virtuelle Meetings** ersetzt
- Nutzung von **AR-Brillen**





Bernd Pfadler
Manager Marketing

Telefon +49 89 31584 5494
bernd.pfadler@schreiner-group.com

Schreiner Group GmbH & Co. KG
Bruckmannring 22
85764 Oberschleißheim
Deutschland