

Presseamt der Landeshauptstadt München






# Bekanntheit & Sympathie der Münchner Rathaus-Politiker

Herbstumfrage 2024 in der Stadt München

Ihre Ansprechpartner  
**Katharina Kovac / Heike Brandstetter**

RIM Marktforschung GmbH  
Untersbergstraße 44  
81539 München

+49 (0) 89 76 77 54 90-0  
kk@rim-marktforschung.de  
www.rim-marktforschung.de

	<b>Befragungsart</b>	Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit Nachfassaktion und Apriori-Incentivierung. Möglichkeit der Online-Teilnahme.
	<b>Grundgesamtheit / Auswahlgesamtheit</b>	Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München (ca. 2,37 Millionen Personen; Stadt München ca. 1,34 Millionen Personen; Stand: 31.12.2022).  Eingetragene Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden.
	<b>Stichprobe / Nettointerviews</b>	Mehrstufiges Verfahren: 1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl 2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren)  Nettointerviews: <b>406 (Stadt München)</b>
	<b>Feldzeit</b>	27.09. – 25.10.2024 (Herbstumfrage)
	<b>Gewichtung / Repräsentativität</b>	Mehrstufiges Gewichtungsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik 1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung) 2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung) Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten. Die Umfrage ist repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Stadt München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).
	<b>Anmerkungen zur Darstellung</b>	Wenn kein Ausweis von Bekanntheit oder Sympathie in einzelnen Wellen, dann keine Abfrage in dieser Welle. Wenn Abfrage in der Welle, aber weniger als 5% der Befragten Angaben zur Sympathie gemacht haben, Kennzeichnung mit **. Trendwerte aufgrund niedriger Fallzahlen bei unter 80 Fällen.

## Interpretation der Tabellen

Frage: „Würde es Sie reizen, vom Verlag xxx das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis zu erhalten, um bei Bedarf kostenlose Veröffentlichungen zu beziehen?“

Antwort	Total	Geschlecht	
		Männlich	Weiblich
Ja, würde mich reizen	25,1 %	27,6 %	22,9 %
Nein, würde mich nicht reizen	56,9 %	53,9 %	59,6 %
Beziehe ich schon	0,7 %	0,7 %	0,6 %
Verlag xxx unbekannt	13,1 %	12,6 %	13,4 %
K.A. (keine Angabe)	4,2 %	5,2 %	3,4 %
Totalsumme	100 %	100 %	100 %

25,1 % aller Befragten in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

27,6 % der Männer in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

## Signifikante Ergebnisse

Der Chi-Quadrat-Test ist eines der wichtigsten und am häufigsten verwendeten statistischen Prüfverfahren in der Marktforschung. Die Prüfhypothese besteht darin, dass eine Stichprobe mit ihren jeweiligen Merkmalsausprägungen einer Grundgesamtheit mit bestimmten Ausgangswahrscheinlichkeiten entstammt. Hierzu wird die Differenz zwischen der empirisch festgestellten Häufigkeitsverteilung und der angenommenen hypothetischen Verteilung (Nullhypothese) berechnet.

Mit dem Chi-Quadrat-Test wird somit überprüft, ob es zwischen den Teilgruppen im Hinblick auf ihr Antwortverhalten signifikante Abweichungen vom Gesamtergebnis gibt oder ob die Abweichungen zufallsbedingt sind.

Signifikant **überdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „+“- Zeichen und im Bericht **GRÜN** dargestellt.

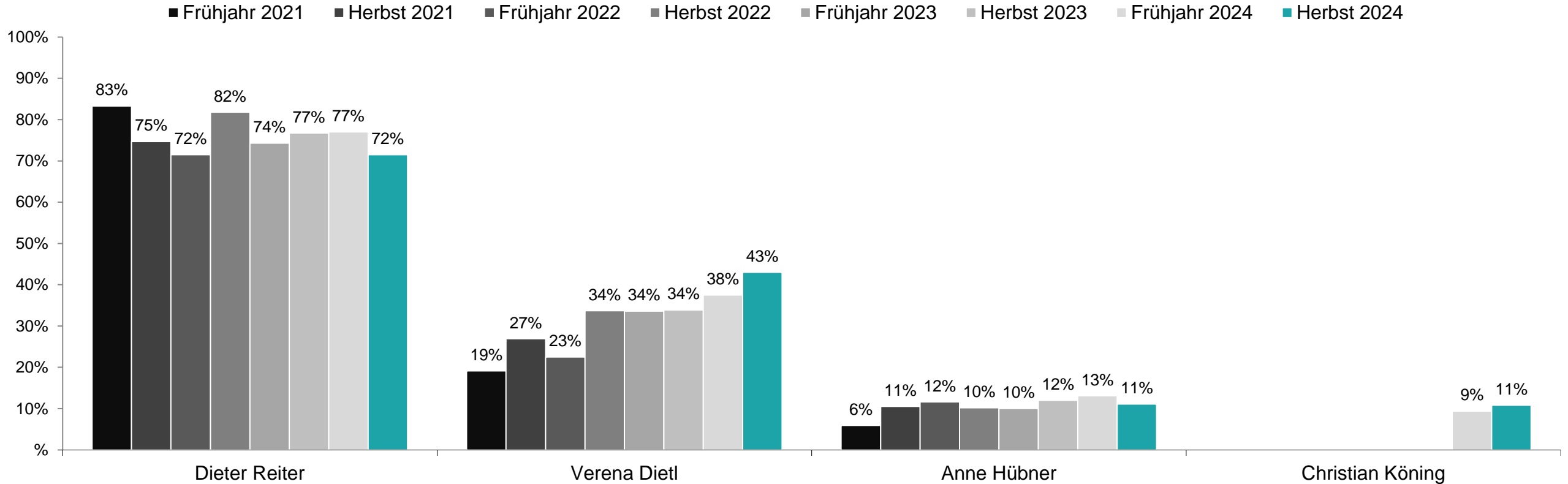
Signifikant **unterdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „-“- Zeichen und im Bericht **ROT** dargestellt.

Der Chi-Quadrat-Test wurde in der vorliegenden Auswertung auf einem Sicherheitsniveau von 95 % durchgeführt.

# Ergebnisse Bekanntheitsgrad

# Bekanntheit Münchner Rathaus-Politiker (1/4)

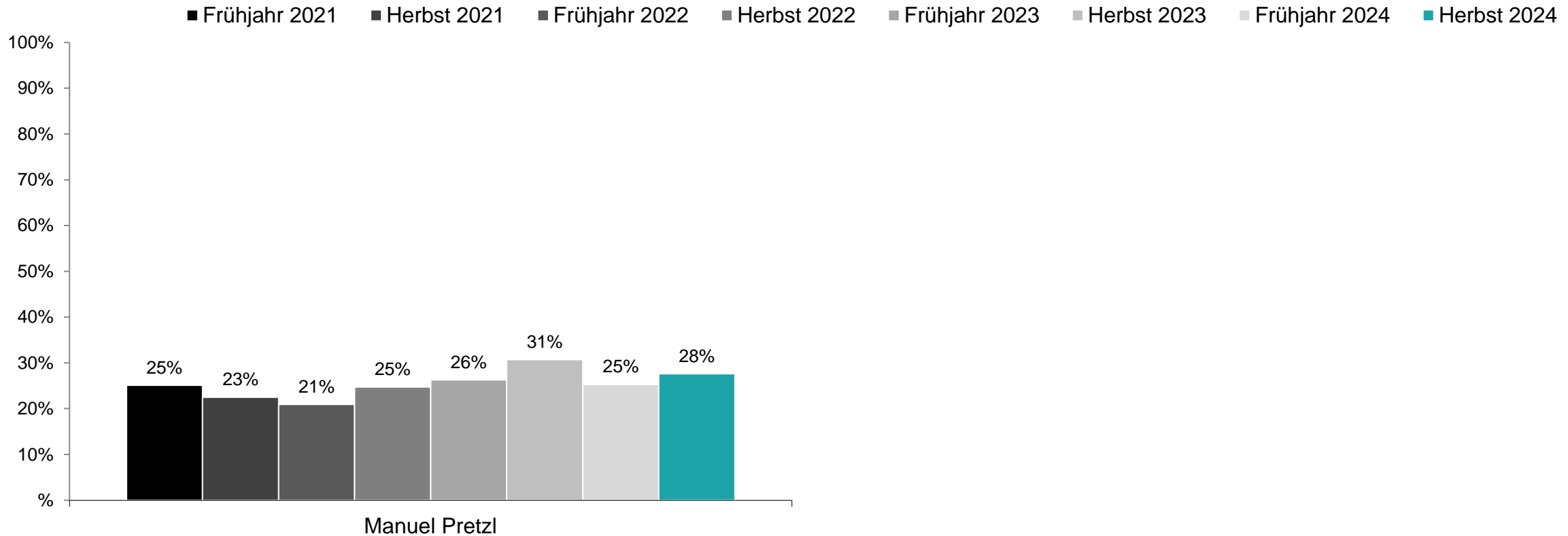
SPD



Frage: Welche der folgenden Münchner Rathaus-Politiker sind Ihnen dem Namen nach bekannt?  
Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle

# Bekanntheit Münchner Rathaus-Politiker (2/4)

## CSU

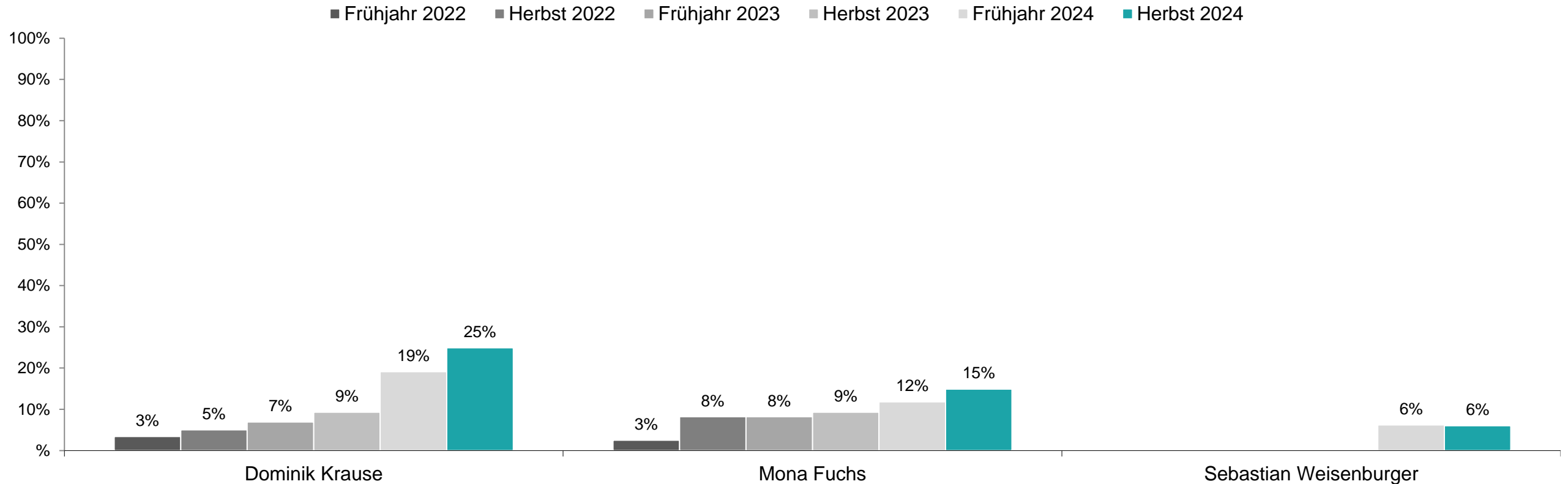


Frage: Welche der folgenden Münchner Rathaus-Politiker sind Ihnen dem Namen nach bekannt?

Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle

# Bekanntheit Münchner Rathaus-Politiker (3/4)

## Grüne



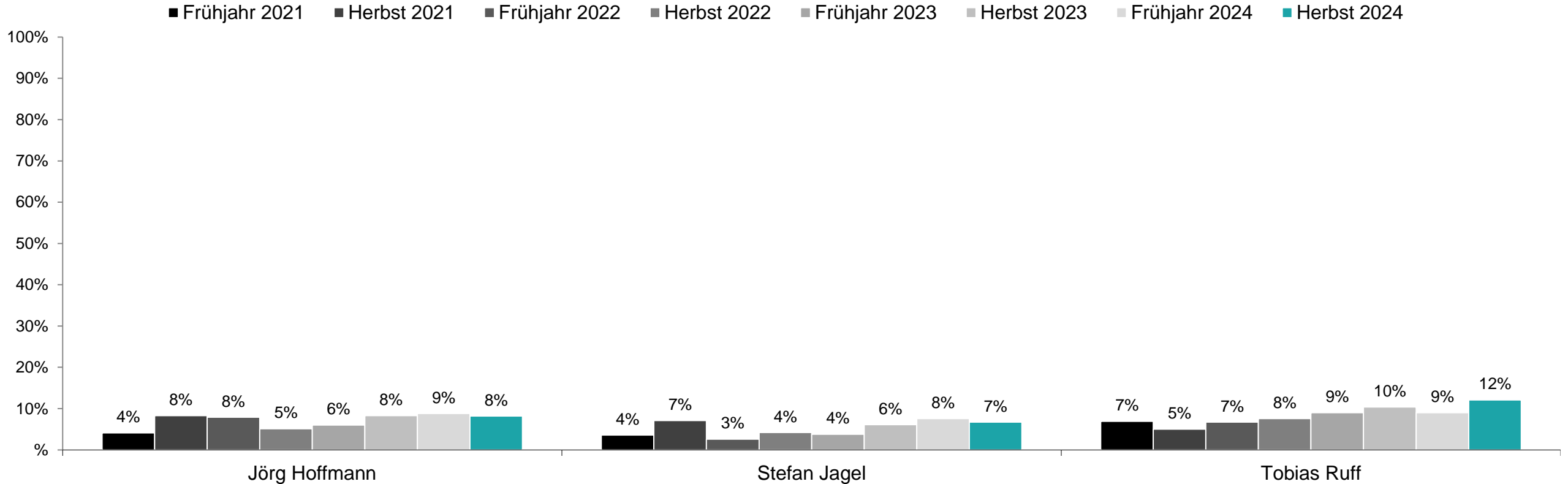
Frage: Welche der folgenden Münchner Rathaus-Politiker sind Ihnen dem Namen nach bekannt?  
Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle

# Bekanntheit Münchner Rathaus-Politiker (4/4)

FDP

Linke

ÖDP



Frage: Welche der folgenden Münchner Rathaus-Politiker sind Ihnen dem Namen nach bekannt?  
Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle

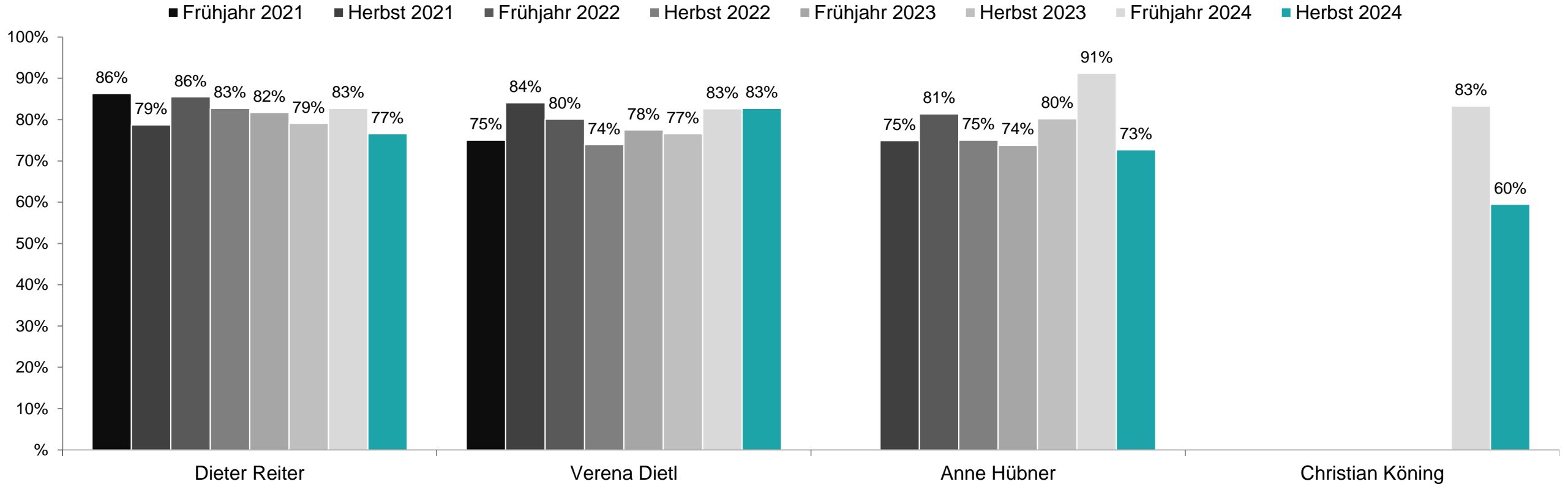


# Ergebnisse Sympathiewerte

# Sympathie Münchner Rathaus-Politiker (1/4)

TOP2-Box (= Sehr sympathisch + Sympathisch)

SPD



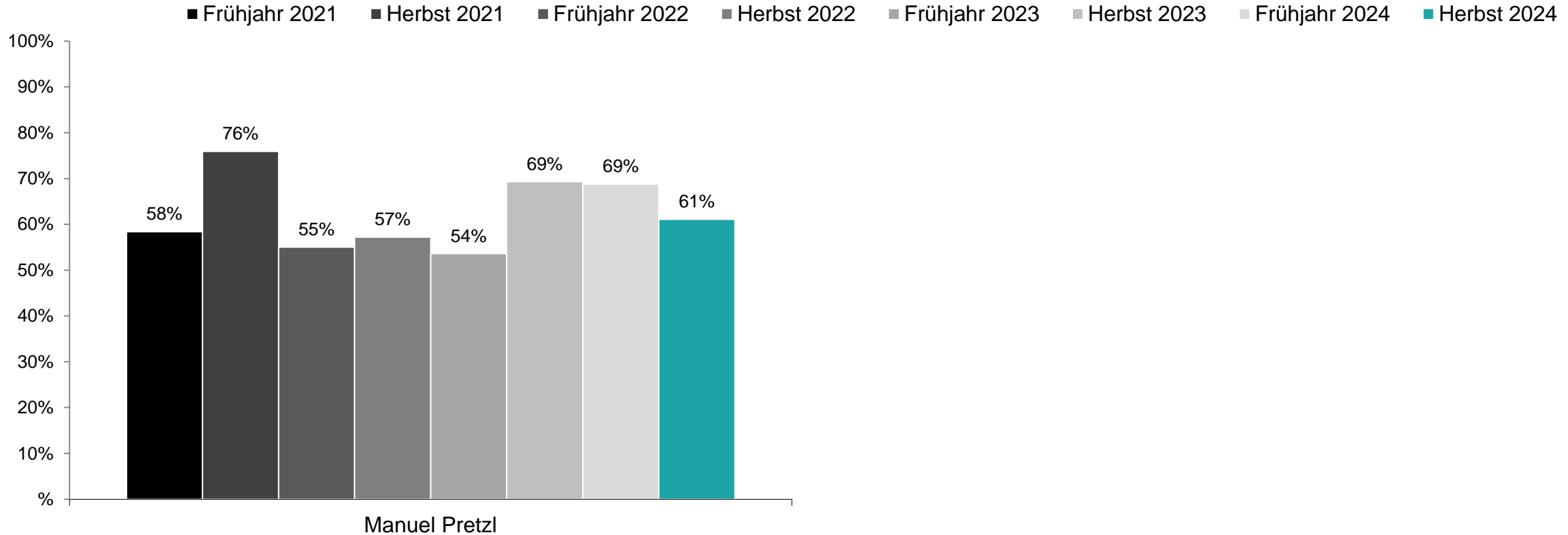
Achtung: nur Trendwerte aufgrund niedriger Fallzahl

Frage: Wie sympathisch sind Ihnen, ganz allgemein gesehen, die folgenden Münchner Rathaus-Politiker?  
Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | TOP2-Box: Summe: aus „Sehr sympathisch“ + „Sympathisch“ | Summe: Nennungen = 100%

# Sympathie Münchner Rathaus-Politiker (2/4)

TOP2-Box (= Sehr sympathisch + Sympathisch)

## CSU

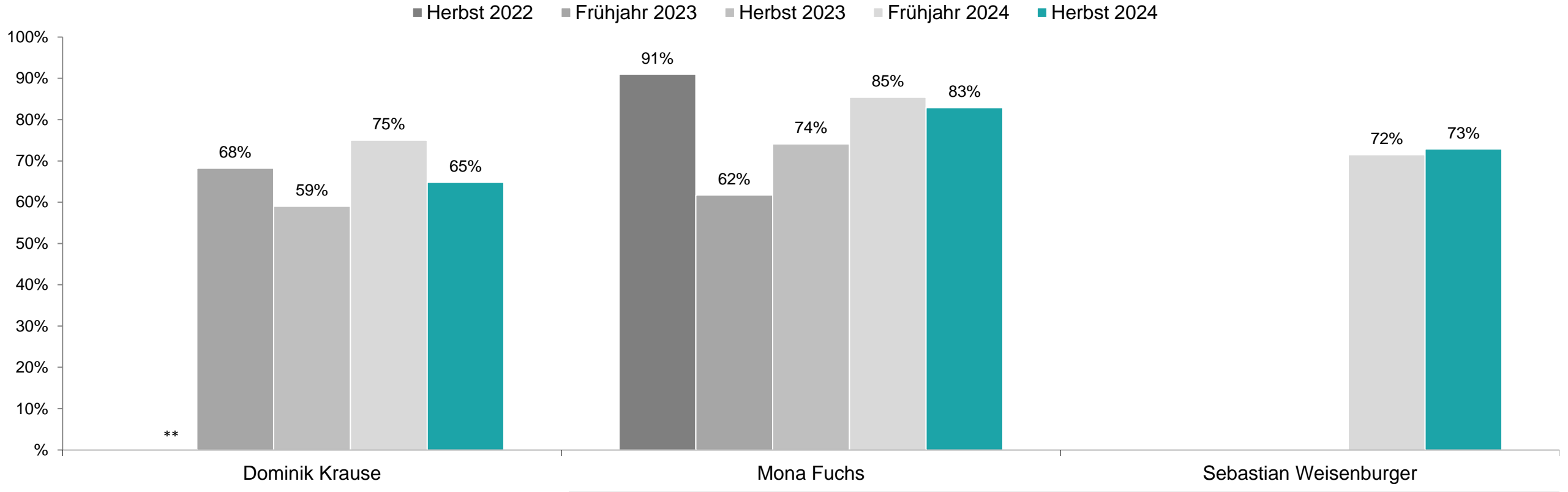


Frage: Wie sympathisch sind Ihnen, ganz allgemein gesehen, die folgenden Münchner Rathaus-Politiker?  
Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | TOP2-Box: Summe: aus „Sehr sympathisch“ + „Sympathisch“ | Summe: Nennungen = 100%

# Sympathie Münchner Rathaus-Politiker (3/4)

TOP2-Box (= Sehr sympathisch + Sympathisch)

## Grüne



Achtung: nur Trendwerte aufgrund niedriger Fallzahl

Frage: Wie sympathisch sind Ihnen, ganz allgemein gesehen, die folgenden Münchner Rathaus-Politiker?

Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | TOP2-Box: Summe: aus „Sehr sympathisch“ + „Sympathisch“ | Summe: Nennungen = 100% | \*\* Kein Ausweis, da weniger als 5% der Befragten hier Angaben zur Sympathie gemacht haben

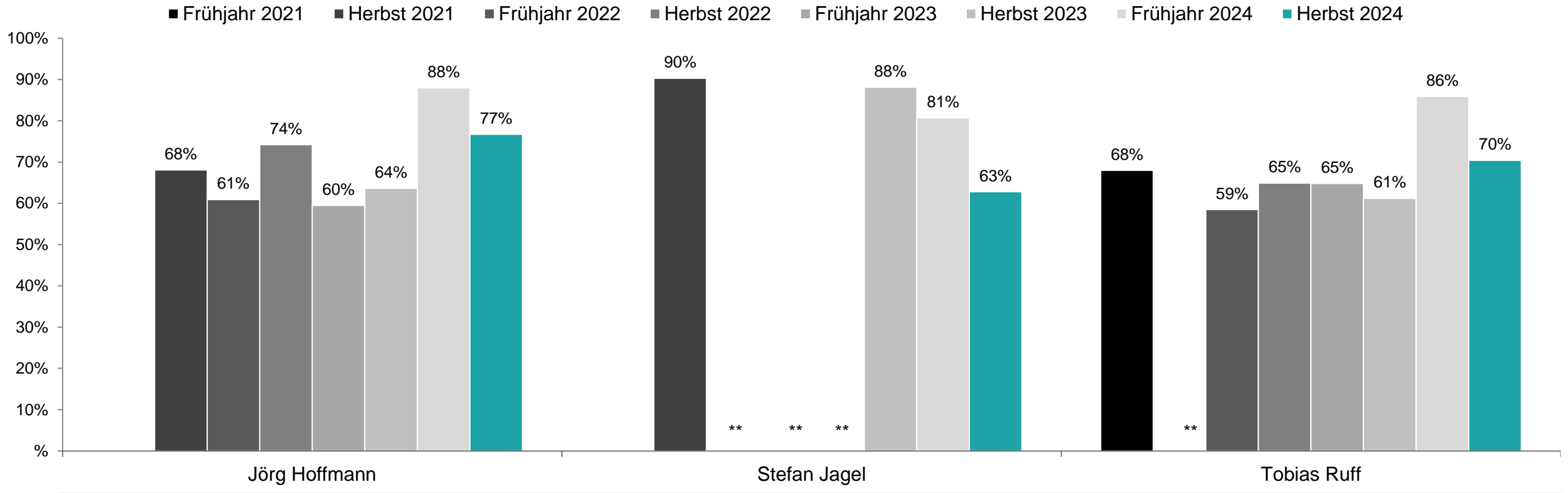
# Sympathie Münchner Rathaus-Politiker (4/4)

TOP2-Box (= Sehr sympathisch + Sympathisch)

FDP

Linke

ÖDP



Achtung: nur Trendwerte aufgrund niedriger Fallzahl

Frage: Wie sympathisch sind Ihnen, ganz allgemein gesehen, die folgenden Münchner Rathaus-Politiker?

Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | TOP2-Box: Summe: aus „Sehr sympathisch“ + „Sympathisch“ | Summe: Nennungen = 100% | \*\* Kein Ausweis, da weniger als 5% der Befragten hier Angaben zur Sympathie gemacht haben

# Befragungstermine 2025

## Region München: 4x jährlich

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
<b>Winterumfrage 2024/2025</b>	16.01.2024	23.01. – 31.02.2025	28.02.2025
<b>Frühjahrsumfrage 2025</b>	10.04.2025	24.04. – 23.05.2025	02.06.2025
<b>Sommerumfrage 2025</b>	12.06.2025	18.06. – 18.17.2025	28.07.2025
<b>Herbstumfrage 2025</b>	18.09.2025	26.09. – 24.10.2025	10.11.2025

### Gebiet:

Stadt München und alle angrenzenden Landkreise:  
München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg,  
Fürstenfeldbruck und Dachau.

### Grundgesamtheit:

ca. 2,37 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2022)

### Nettointerviews:

ca. 700 Region und 400 Stadt München



### Information:

Hier finden Sie alle wichtigen Infos zum Ablauf, zur Methodik,  
zu Fragen- und zu Preisbeispielen:

[www.omnibusumfragen.de](http://www.omnibusumfragen.de).

Klicken Sie einfach auf die für Sie relevante Region.



## Kontaktieren Sie uns:

Heike Brandstetter  
hb@rim-marktforschung.de  
089-76 77 54 90-2

Katharina Kovac  
kk@rim-marktforschung.de  
089-76 77 54 90-3