

# **Anlage 1**

## **Turnusmäßige Erhebung 2012 als Grundlage zur weiteren Fortschreibung des Zentrenkonzeptes der Landeshauptstadt München**

Statistische und grafische Aufbereitung der Erhebungsergebnisse  
des Einzelhandels

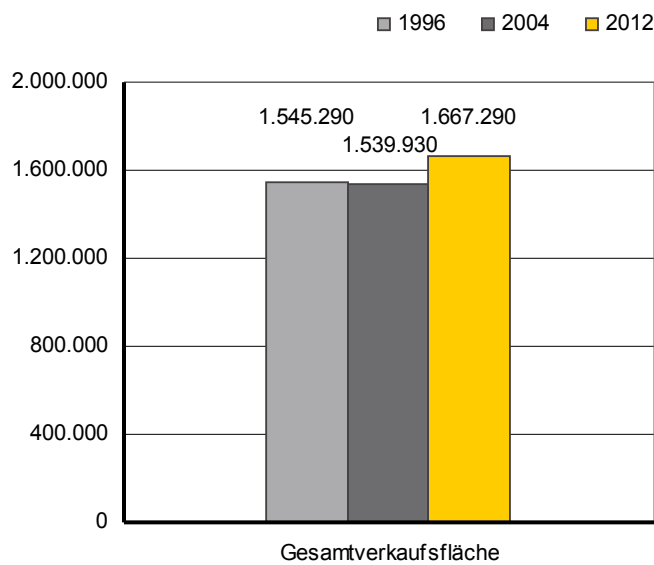
## 1. Verkaufsfläche

Tabelle 1: Gesamtverkaufsfläche und Verkaufsfläche je Einwohner 1996, 2004 und 2012

	1996	2004	2012	Entwicklung 1996 - 2012
Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	1.545.290	1.539.930	1.667.290	7,92%
Verkaufsfläche je Einwohner	1,12	1,08	1,16	3,81%

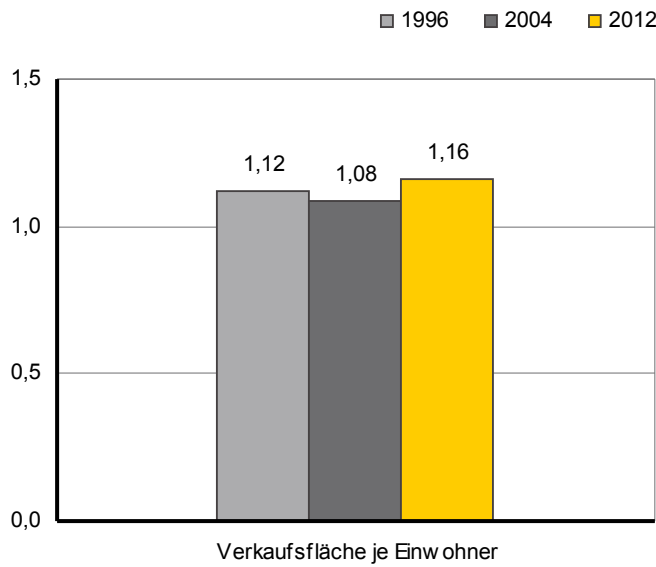
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Abbildung 1: Gesamtverkaufsfläche 1996, 2004 und 2012 in m<sup>2</sup>



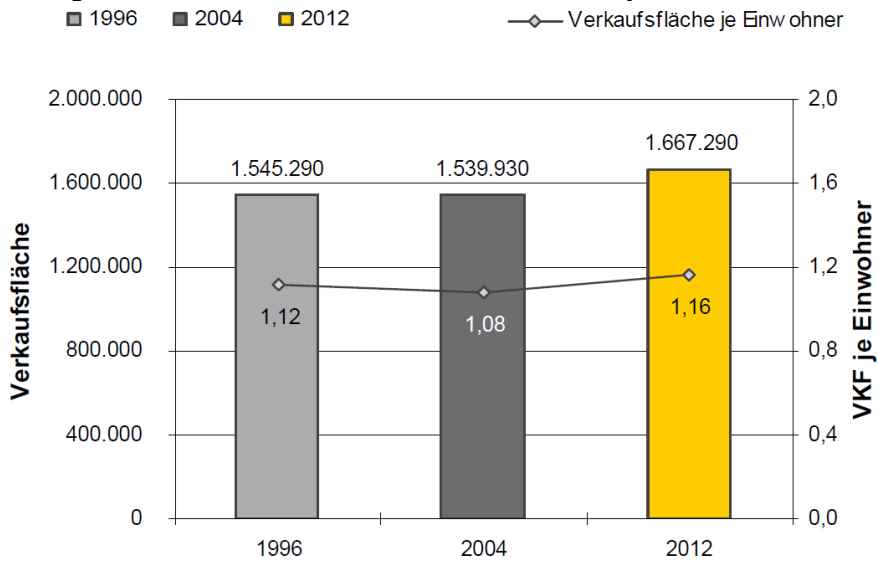
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Abbildung 2: Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) je Einwohner 1996, 2004 und 2012



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

Abbildung 3: Gesamtverkaufsfläche und Verkaufsfläche je Einwohner 1996, 2004 und 2012 in m<sup>2</sup>



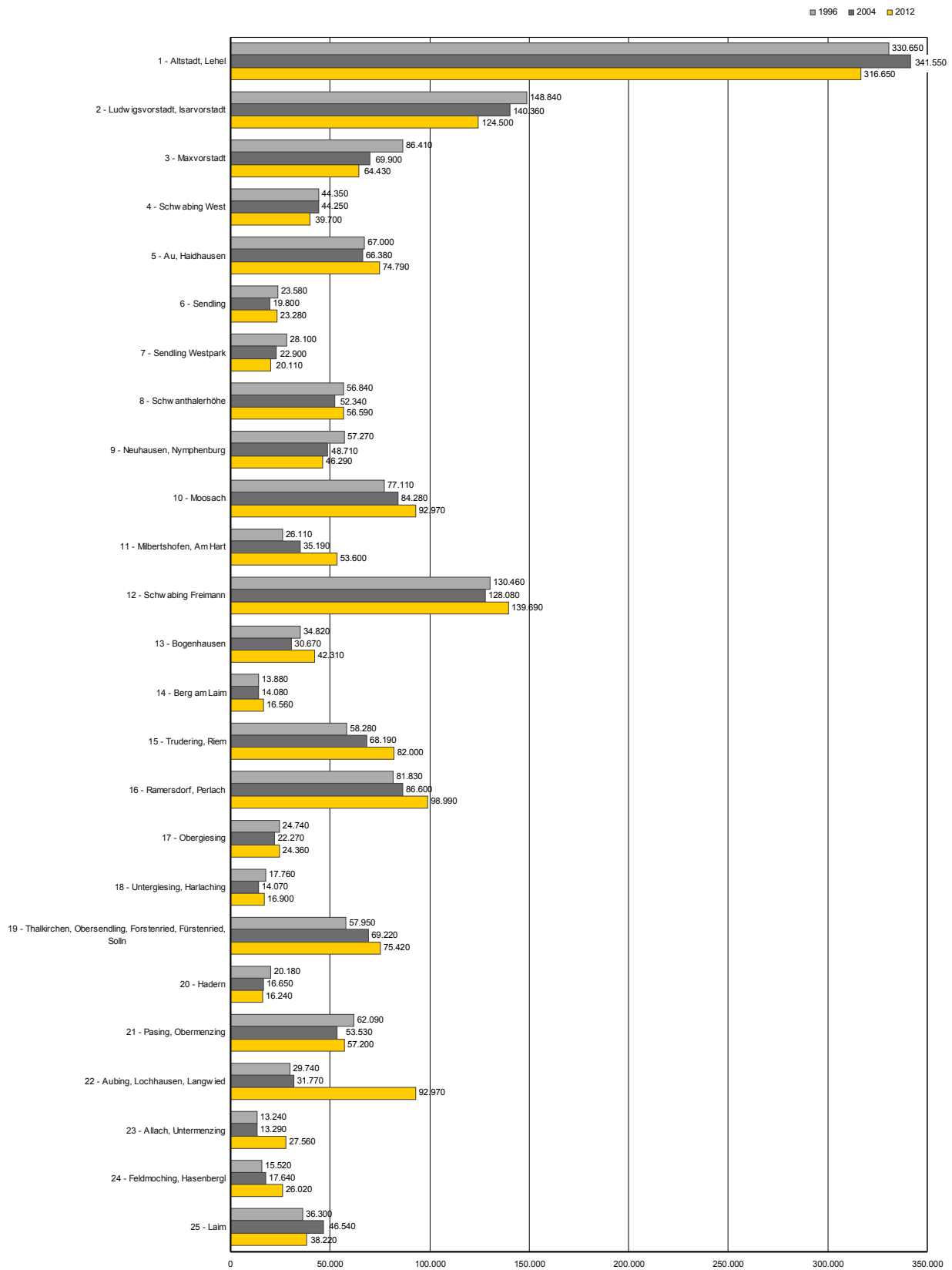
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Werte der VKF auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Tabelle 2: Gesamtverkaufsfläche nach Stadtbezirken 1996, 2004 und 2012

Stadtbezirke	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>			Veränderung 2004 - 2012
	1996	2004	2012	
1 - Altstadt, Lehel	330.650	341.550	316.650	-7,3%
2 - Ludwigsvorstadt, Isarvorstadt	148.840	140.360	124.500	-11,3%
3 - Maxvorstadt	86.410	69.900	64.430	-7,8%
4 - Schwabing West	44.350	44.250	39.700	-10,3%
5 - Au, Haidhausen	67.000	66.380	74.790	12,7%
6 - Sendling	23.580	19.800	23.280	17,6%
7 - Sendling Westpark	28.100	22.900	20.110	-12,2%
8 - Schwanthalerhöhe	56.840	52.340	56.590	8,1%
9 - Neuhausen, Nymphenburg	57.270	48.710	46.290	-5,0%
10 - Moosach	77.110	84.280	92.970	10,3%
11 - Milbertshofen, Am Hart	26.110	35.190	53.600	52,3%
12 - Schwabing Freimann	130.460	128.080	139.690	9,1%
13 - Bogenhausen	34.820	30.670	42.310	38,0%
14 - Berg am Laim	13.880	14.080	16.560	17,6%
15 - Trudering, Riem	58.280	68.190	82.000	20,3%
16 - Ramersdorf, Perlach	81.830	86.600	98.990	14,3%
17 - Obergiesing	24.740	22.270	24.360	9,3%
18 - Untergiesing, Harlaching	17.760	14.070	16.900	20,1%
19 - Thalkirchen, Obersendling, Forstenried, Fürstenried, Solln	57.950	69.220	75.420	9,0%
20 - Haderm	20.180	16.650	16.240	-2,5%
21 - Pasing, Obermenzing	62.090	53.530	57.200	6,9%
22 - Aubing, Lochhausen, Langwied	29.740	31.770	92.970	192,6%
23 - Allach, Untermenzing	13.240	13.290	27.560	107,4%
24 - Feldmoching, Hasenberg	15.520	17.640	26.020	47,5%
25 - Laim	36.300	46.540	38.220	-17,9%
<b>Gesamt</b>	<b>1.543.050</b>	<b>1.538.260</b>	<b>1.667.350</b>	<b>8,4%</b>

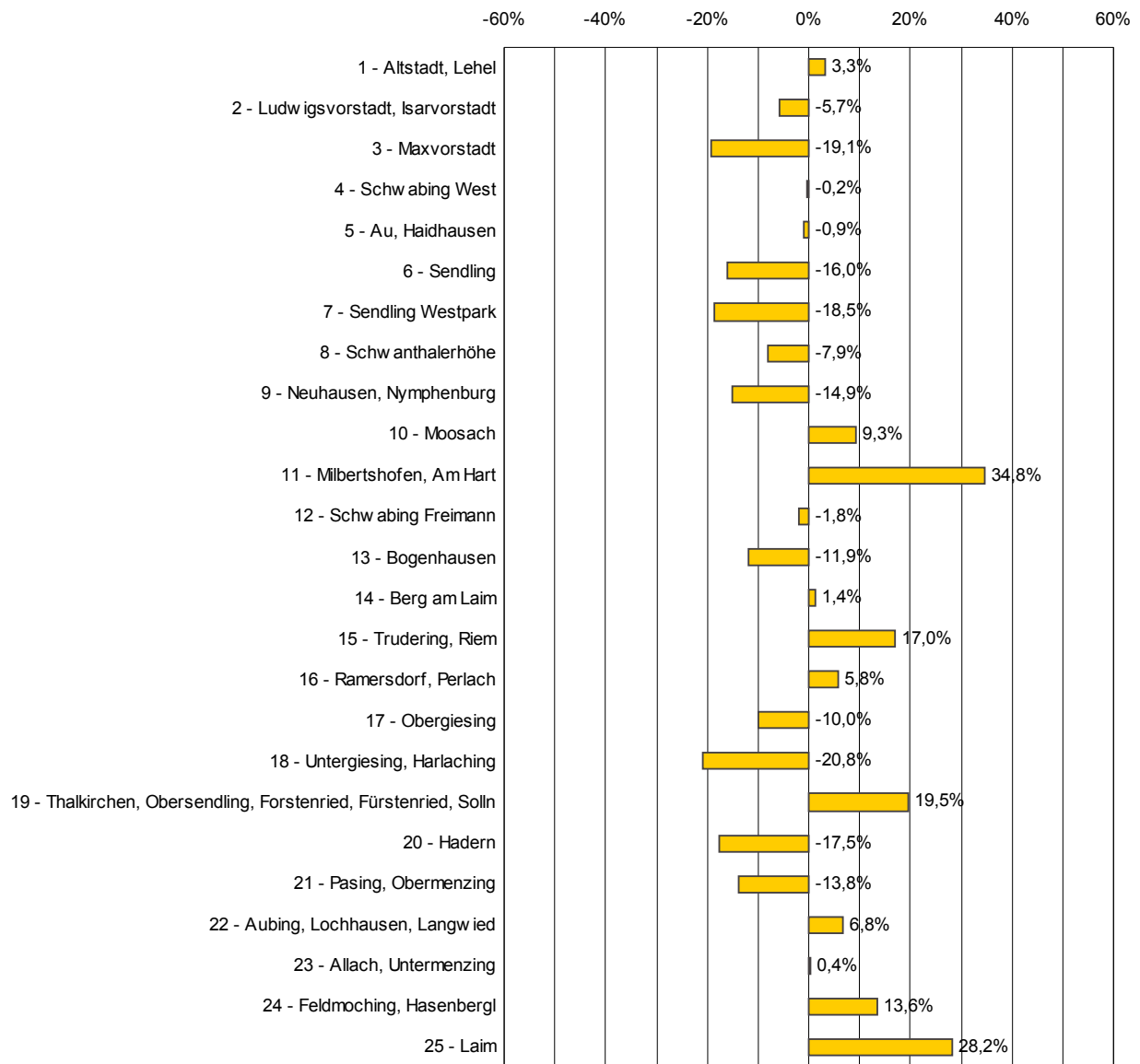
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; Abweichungen zur Gesamtsumme in Tabelle 1 sind rundungsbedingt.

Abbildung 4: Gesamtverkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Stadtbezirken 1996, 2004 und 2012



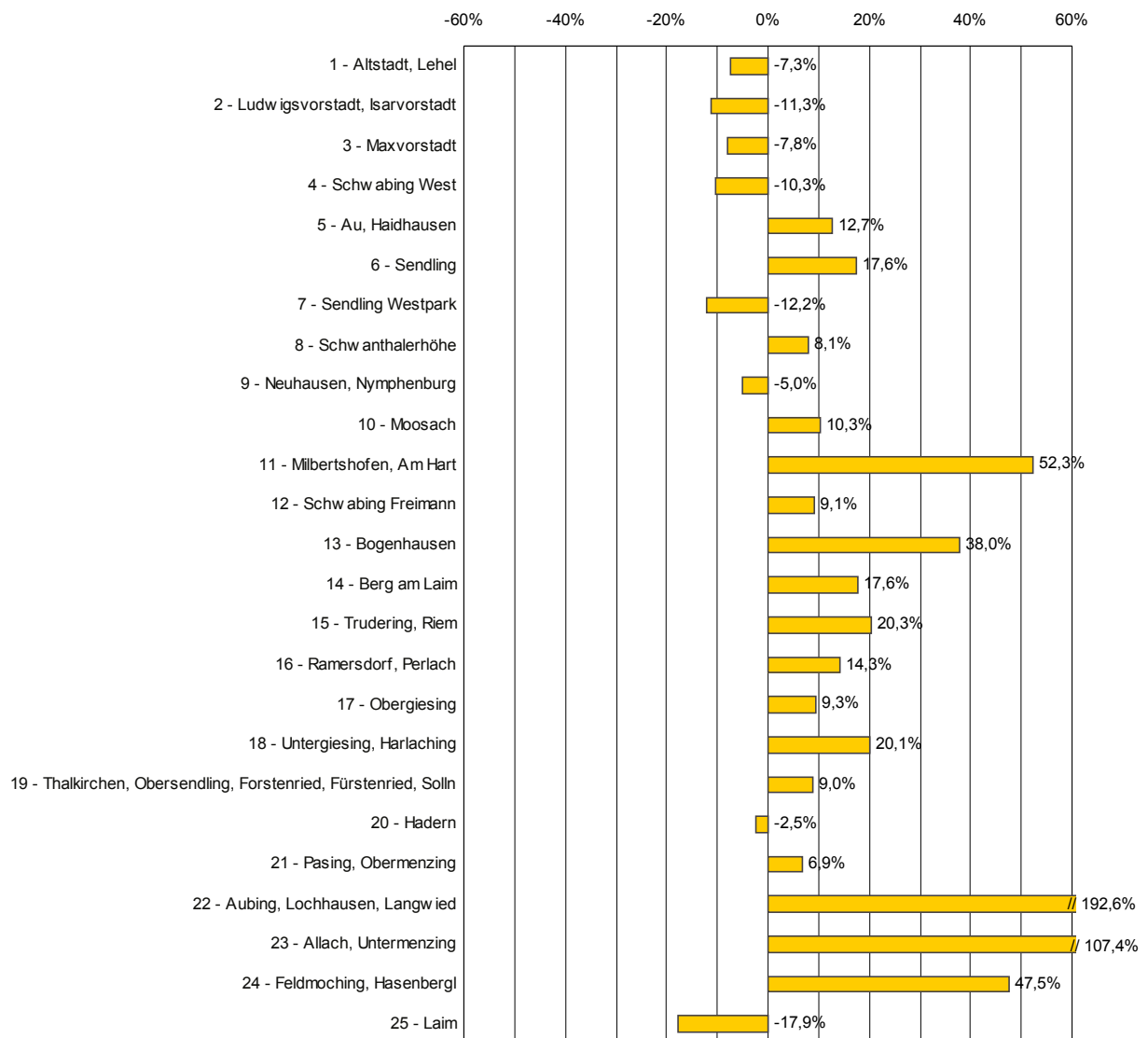
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Abbildung 5: Verkaufsflächenentwicklung 1996 – 2004 nach Stadtbezirken



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

Abbildung 6: Verkaufsflächenentwicklung 2004 - 2012 nach Stadtbezirken



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

## 2. Sortierung nach nahversorgungsrelevanten Sortimenten bzw. Lebensmittel

Tabelle 3: Nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche 2012 und Betriebsanzahl nach Stadtbezirken

Stadtbezirke	nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche		Anzahl der Betriebe
	absolut in m <sup>2</sup>	je Einwohner	
1 - Altstadt, Lehel	40.470	1,97	295
2 - Ludwigsvorstadt, Isarvorstadt	33.660	0,68	288
3 - Maxvorstadt	22.660	0,44	207
4 - Schwabing West	16.500	0,25	138
5 - Au, Haidhausen	27.740	0,47	213
6 - Sendling	12.710	0,32	98
7 - Sendling Westpark	13.220	0,24	90
8 - Schwanthalerhöhe	8.020	0,27	83
9 - Neuhausen, Nymphenburg	25.800	0,27	219
10 - Moosach	22.240	0,44	96
11 - Milbertshofen, Am Hart	22.600	0,31	118
12 - Schwabing Freimann	41.740	0,61	157
13 - Bogenhausen	25.160	0,31	145
14 - Berg am Laim	12.690	0,30	75
15 - Trudering, Riem	22.250	0,34	107
16 - Ramersdorf, Perlach	42.740	0,40	163
17 - Obergiesing	15.800	0,31	117
18 - Untergiesing, Harlaching	11.250	0,22	102
19 - Thalkirchen, Obersendling, Forstenried, Fürstenried, Solln	40.430	0,47	195
20 - Hadern	12.610	0,26	72
21 - Pasing, Obermenzing	26.360	0,38	136
22 - Aubing, Lochhausen, Langwied	15.830	0,39	72
23 - Allach, Untermenzing	9.160	0,31	49
24 - Feldmoching, Hasenberg	18.130	0,31	82
25 - Laim	16.370	0,30	118
<b>Gesamt</b>	<b>556.120</b>	<b>0,39</b>	<b>3.435</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Datenvergleich mit 1996 sowie 2004 nicht möglich, da Bürobedarf und Zeitungen/ Zeitschriften sowie (Schnitt-) Blumen und Pflanzen zusammengefasst. \*



Tabelle 4: Verkaufsfläche Nahrungs- und Genussmittel 1996, 2004 und 2012 nach Stadtbezirken

Stadtbezirke	Verkaufsfläche NuG in m <sup>2</sup>			Veränderung 2004 - 2012
	1996	2004	2012	
1 - Altstadt, Lehel	18.900	18.360	22.244	21,2%
2 - Ludwigsvorstadt, Isarvorstadt	17.540	21.760	20.536	-5,6%
3 - Maxvorstadt	10.880	12.090	15.368	27,1%
4 - Schwabing West	12.560	14.470	12.179	-15,8%
5 - Au, Haidhausen	17.530	16.220	21.408	32,0%
6 - Sendling	7.910	7.880	10.635	35,0%
7 - Sendling Westpark	10.590	8.260	10.369	25,5%
8 - Schwanthalerhöhe	3.950	4.070	6.063	49,0%
9 - Neuhausen, Nymphenburg	15.900	18.490	20.400	10,3%
10 - Moosach	10.830	13.180	17.656	34,0%
11 - Milbertshofen, Am Hart	9.440	10.720	18.088	68,7%
12 - Schwabing Freimann	16.870	21.560	33.599	55,8%
13 - Bogenhausen	15.250	15.770	20.311	28,8%
14 - Berg am Laim	5.020	6.810	9.947	46,1%
15 - Trudering, Riem	8.850	12.600	17.610	39,8%
16 - Ramersdorf, Perlach	23.160	25.990	32.161	23,7%
17 - Obergiesing	9.660	10.940	12.731	16,4%
18 - Untergiesing, Harlaching	6.430	6.860	9.032	31,7%
19 - Thalkirchen, Obersendling, Forstenried, Fürstenried, Solln	20.940	25.360	33.340	31,5%
20 - Hadern	6.440	9.480	10.583	11,6%
21 - Pasing, Obermenzing	12.610	12.620	20.723	64,2%
22 - Aubing, Lochhausen, Langwied	8.820	10.210	12.832	25,7%
23 - Allach, Untermenzing	4.440	5.790	7.480	29,2%
24 - Feldmoching, Hasenberg	7.020	9.207	15.293	66,1%
25 - Laim	10.430	13.300	13.055	-1,8%
<b>Gesamt</b>	<b>291.950</b>	<b>333.141</b>	<b>423.643</b>	<b>27,2%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Beim Vergleich der Daten ist zu berücksichtigen, dass bei der Bestandserhebung 2004 insgesamt rd. 1.170 m<sup>2</sup> VKF im Sortiment NuG keinem Stadtbezirk zugeordnet werden konnten und demnach in der Datentabelle nicht ausgewiesen werden; NuG – Nahrungs- und Genussmittel.

Tabelle 5: Absolute und relative Verkaufsflächenausstattung im Sortiment Nahrungs- und Genussmittel (in m<sup>2</sup>) 2004 und 2012 nach Stadtbezirken

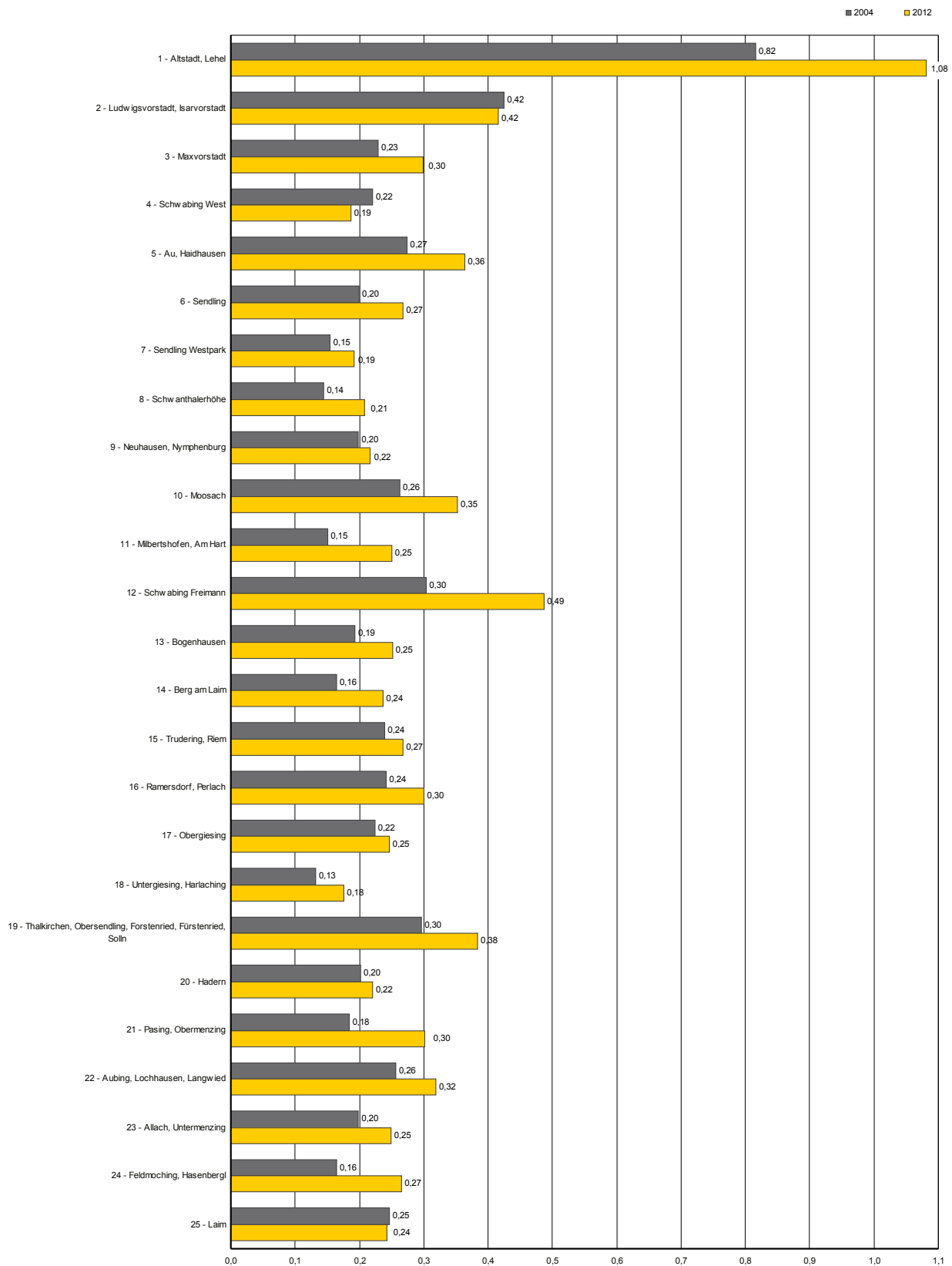
Stadtbezirke	VKF NuG in m <sup>2</sup>		Einwohner		VKF je EW	
	2004	2012	2004	2012	2004	2012
1 - Altstadt, Lehel	18.360	22.240	22.486	20.561	0,82	1,08
2 - Ludwigsvorstadt, Isarvorstadt	21.760	20.540	51.276	49.388	0,42	0,42
3 - Maxvorstadt	12.090	15.370	52.865	51.304	0,23	0,30
4 - Schwabing West	14.470	12.180	65.584	65.360	0,22	0,19
5 - Au, Haidhausen	16.220	21.410	59.239	58.820	0,27	0,36
6 - Sendling	7.880	10.640	39.620	39.687	0,20	0,27
7 - Sendling Westpark	8.260	10.370	53.540	54.099	0,15	0,19
8 - Schwanthalerhöhe	4.070	6.060	28.169	29.182	0,14	0,21
9 - Neuhausen, Nymphenburg	18.490	20.400	93.209	94.224	0,20	0,22
10 - Moosach	13.180	17.660	50.258	50.013	0,26	0,35
11 - Milbertshofen, Am Hart	10.720	18.090	71.069	72.092	0,15	0,25
12 - Schwabing Freimann	21.560	33.600	70.983	68.895	0,30	0,49
13 - Bogenhausen	15.770	20.310	81.883	80.822	0,19	0,25
14 - Berg am Laim	6.810	9.950	41.418	41.938	0,16	0,24
15 - Trudering, Riem	12.600	17.610	52.581	65.631	0,24	0,27
16 - Ramersdorf, Perlach	25.990	32.160	107.757	107.054	0,24	0,30
17 - Obergiesing	10.940	12.730	48.806	51.576	0,22	0,25
18 - Untergiesing, Harlaching	6.860	9.030	51.771	51.345	0,13	0,18
19 - Thalkirchen, Obersendling, Forstenried, Fürstenried, Solln	25.360	33.340	85.386	86.854	0,30	0,38
20 - Haderm	9.480	10.580	46.861	48.109	0,20	0,22
21 - Pasing, Obermenzing	12.620	20.720	68.237	68.783	0,18	0,30
22 - Aubing, Lochhausen, Langwied	10.210	12.830	39.776	40.163	0,26	0,32
23 - Allach, Untermenzing	5.790	7.480	29.303	29.989	0,20	0,25
24 - Feldmoching, Hasenberg	9.210	15.290	56.060	57.680	0,16	0,27
25 - Laim	13.300	13.060	53.852	53.690	0,25	0,24
<b>Gesamt</b>	<b>333.140</b>	<b>423.640</b>	<b>1.421.989</b>	<b>1.437.259</b>	<b>0,23</b>	<b>0,29</b>

nicht zuordenbar

1.170

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Einwohnerzahlen 2004 und 2011 – Landeshauptstadt München; Beim Vergleich der Daten ist zu berücksichtigen, dass bei der Bestandserhebung 2004 insgesamt rd. 1.170 m<sup>2</sup> VKF im Sortiment NuG keinem Stadtbezirk zugeordnet werden konnten und demnach in der Datentabelle nicht ausgewiesen werden; NuG – Nahrungs- und Genussmittel; EW - Einwohner.

Abbildung 7: Relative Verkaufsflächenausstattung für das Sortiment Nahrungs- und Genussmittel (in m<sup>2</sup> je Einwohner) 2004 und 2012 nach Stadtbezirken



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Einwohnerzahlen 2004 und 2011 – Landeshauptstadt München.

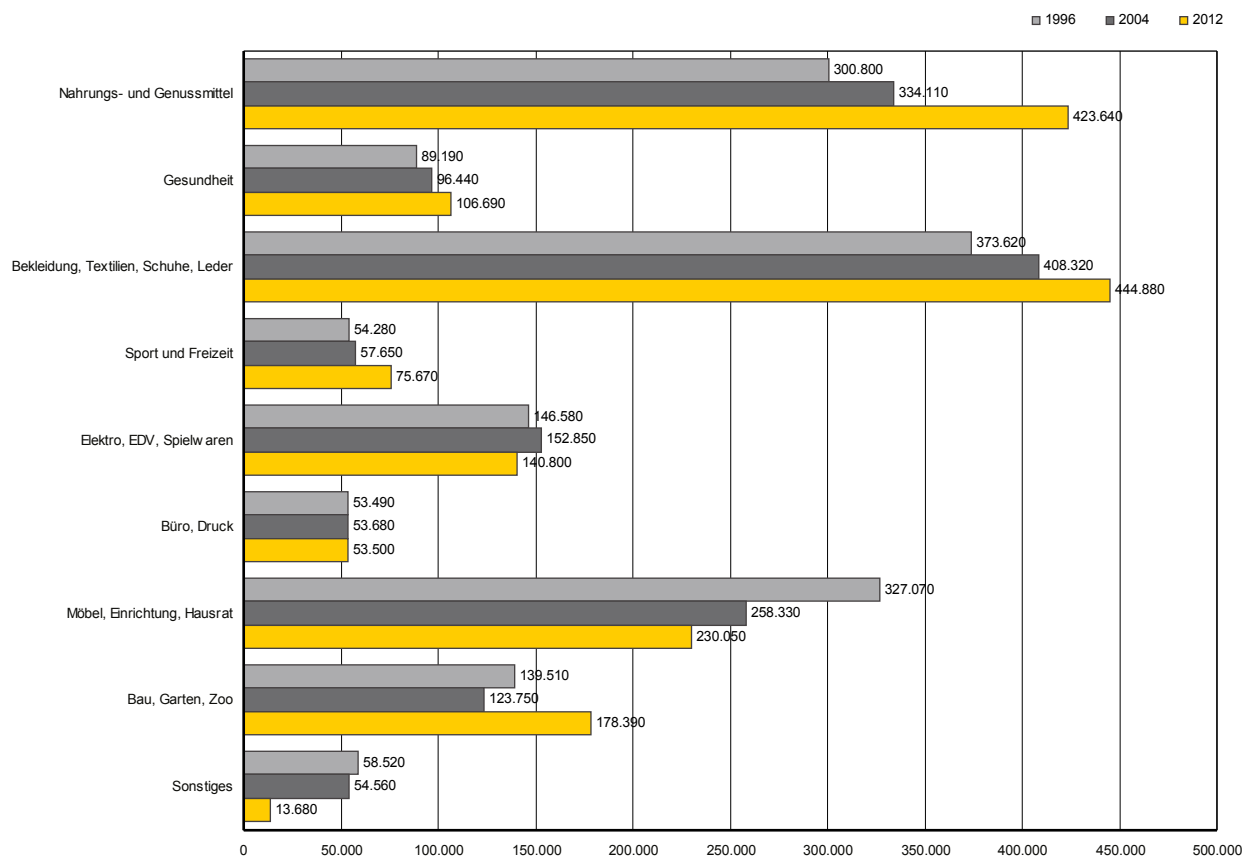
### 3. Sortierung nach Branchengruppen

Tabelle 6: Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Branchengruppen 1996, 2004 und 2012

Branchengruppen	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>			Entwicklung in %		
	1996	2004	2012	1996 - 2004	2004 - 2012	1996 - 2012
Nahrungs- und Genussmittel	300.800	334.110	423.640	11,07%	26,80%	40,84%
Gesundheit	89.190	96.440	106.690	8,13%	10,63%	19,62%
Bekleidung, Textilien, Schuhe, Leder	373.620	408.320	444.880	9,29%	8,95%	19,07%
Sport und Freizeit	54.280	57.650	75.670	6,21%	31,26%	39,41%
Elektro, EDV, Spielwaren	146.580	152.850	140.800	4,28%	-7,88%	-3,94%
Büro, Druck	53.490	53.680	53.500	0,36%	-0,34%	0,02%
Möbel, Einrichtung, Hausrat	327.070	258.330	230.050	-21,02%	-10,95%	-29,66%
Bau, Garten, Zoo	139.510	123.750	178.390	-11,30%	44,15%	27,87%
Sonstiges	58.520	54.560	13.680	-6,77%	-74,93%	-76,62%

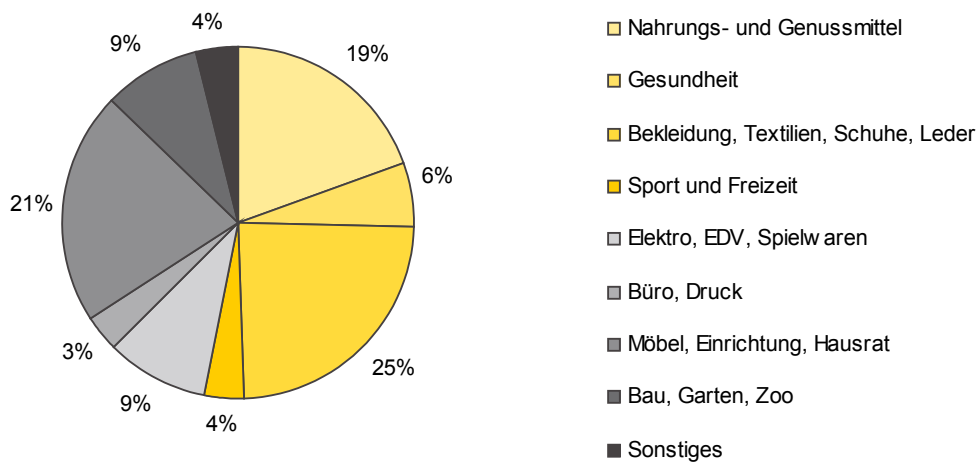
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Abbildung 8: Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Branchengruppen 1996, 2004 und 2012



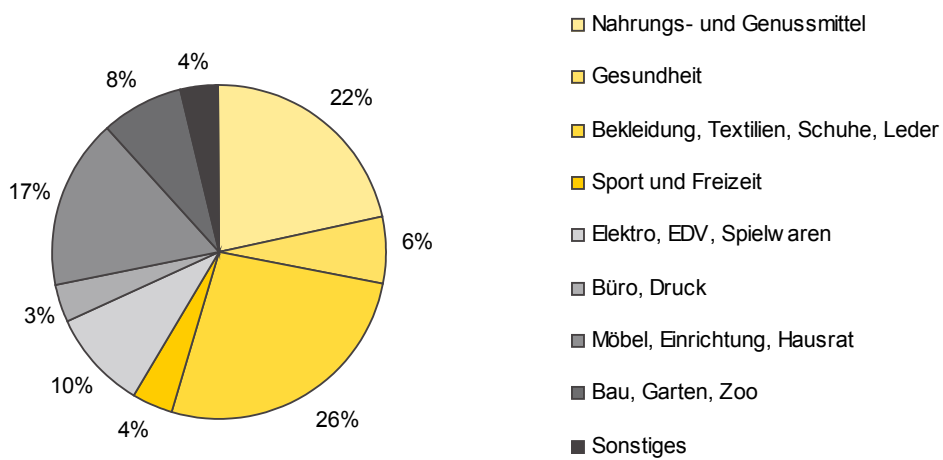
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* keine Angabe für die Jahre 1996 und 2004.

Abbildung 9: Anteilige Verkaufsfläche nach Branchengruppen 1996



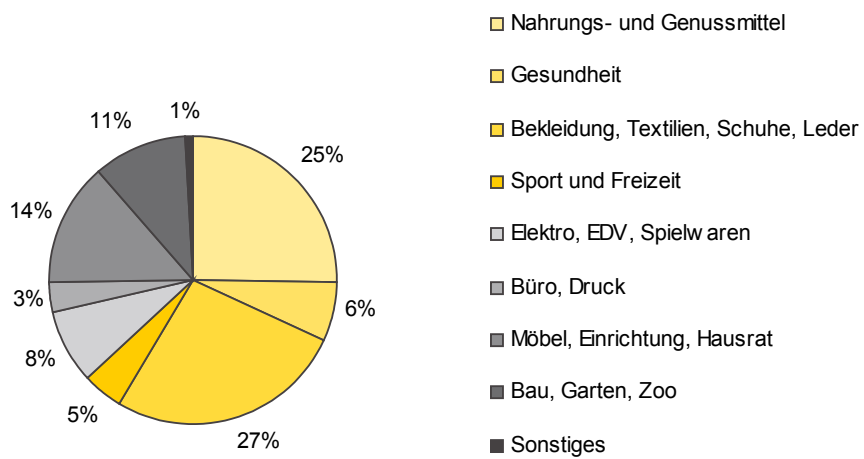
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

Abbildung 10: Anteilige Verkaufsfläche nach Branchengruppen 2004



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

Abbildung 11: Anteilige Verkaufsfläche nach Branchengruppen 2012



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

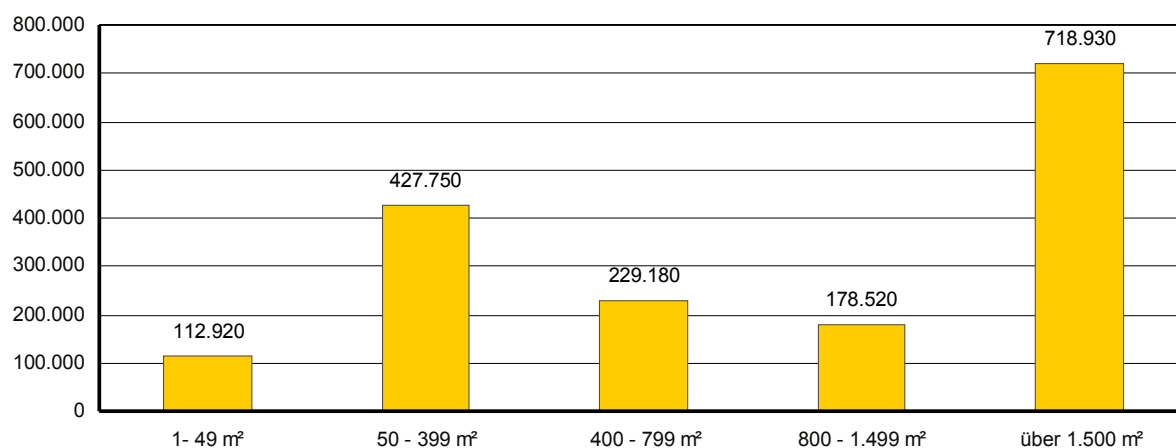
#### 4. Sortierung nach Größenklassen der Betriebe

Tabelle 7: Gesamtverkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Größenklassen der Betriebe

Größenklasse	Verkaufsfläche	Anteilig in %	VKF Nahversorgung*	Anteilig in %
1- 49 m <sup>2</sup>	112.920	7%	54.380	10%
50 - 399 m <sup>2</sup>	427.750	26%	148.480	27%
400 - 799 m <sup>2</sup>	229.180	14%	133.770	24%
800 - 1.499 m <sup>2</sup>	178.520	11%	106.100	19%
über 1.500 m <sup>2</sup>	718.930	43%	113.380	20%
<b>Summe</b>	<b>1.667.290</b>	<b>100%</b>	<b>556.120</b>	<b>100%</b>

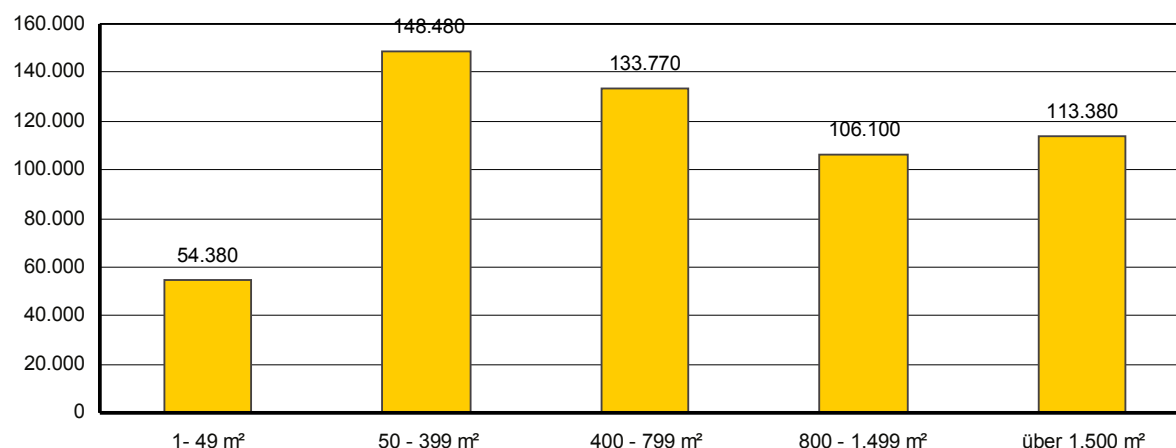
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.  
 \* dargestellt werden die Verkaufsflächensummen sämtlicher nahversorgungsrelevanter Sortimente (Haupt- und Nebensortiment) - Abweichungen zur Verkaufsflächensumme in Tabelle 9 ergeben sich aufgrund der abweichenden Grundgesamtheit (betrachtet wird dort die Gesamtverkaufsfläche aller Einzelhandelsbetriebe mit nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment - inklusive der dazugehörigen Randsortimente der Betriebe)

Abbildung 12: Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Größenklassen 2012



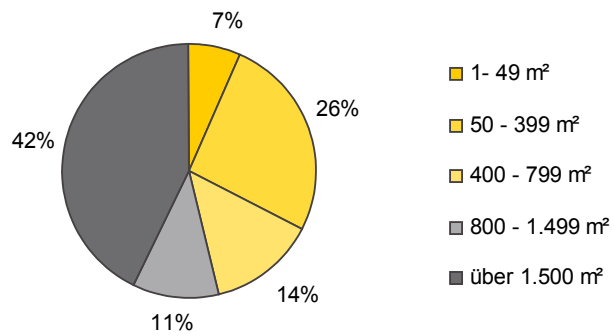
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Abbildung 13: Nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Größenklassen 2012



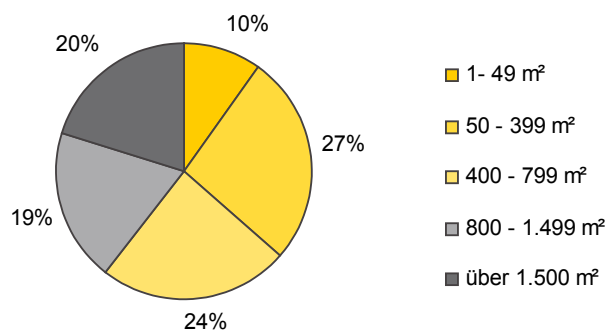
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Abbildung 14: Verkaufsflächenanteile nach Größenklassen 2012



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

Abbildung 15: Nahversorgungsrelevante Verkaufsflächenanteile nach Größenklassen 2012



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.



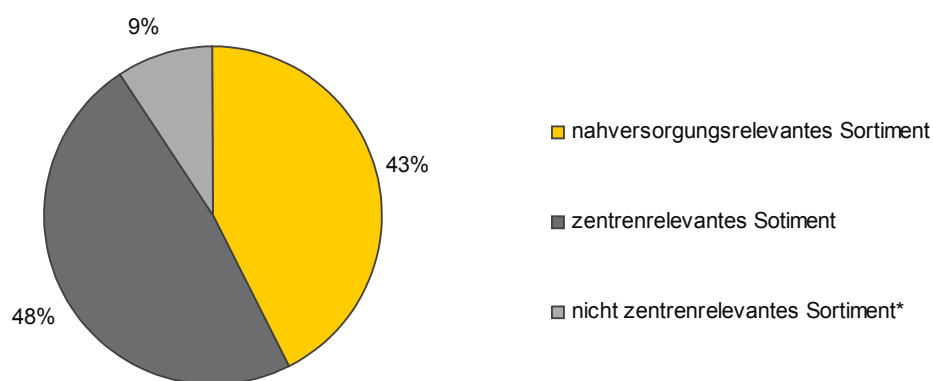
## 5. Sortierung nach Anzahl der Betriebe

Tabelle 8: Anzahl der Betriebe und Verkaufsfläche nach Sortimentsbereich

Sortimentsbereich	Anzahl der Betriebe 2012	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>
nahversorgungsrelevantes Sortiment	3.435	556.120
zentrenrelevantes Sortiment	3.889	794.350
nicht zentrenrelevantes Sortiment*	742	316.820
<b>Summe</b>	<b>8.066</b>	<b>1.667.290</b>

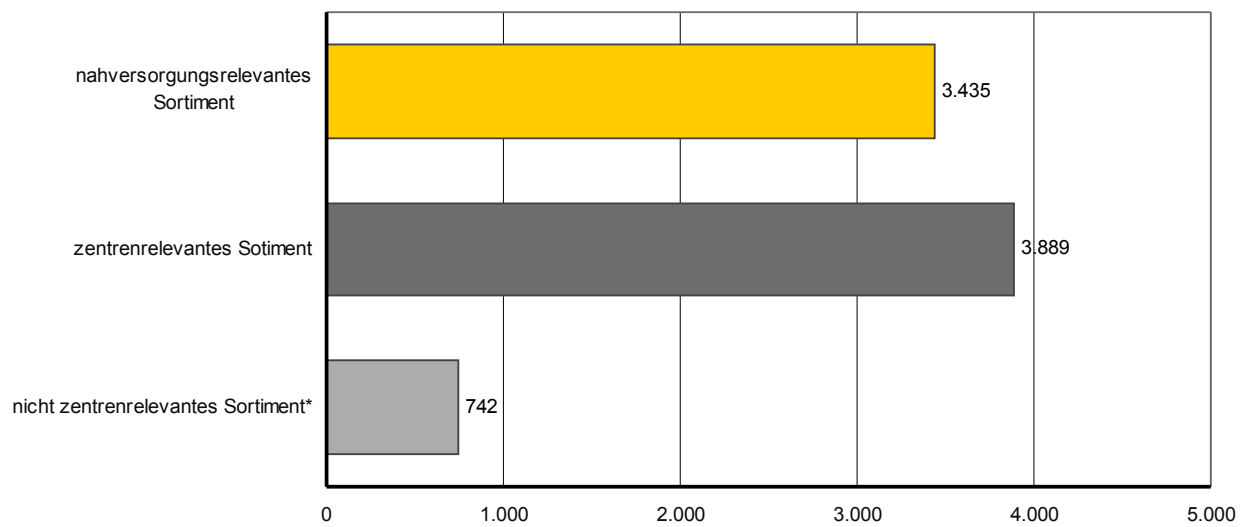
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; \* die sonstigen Sortimentsgruppen wurden unter nicht zentrenrelevant zusammengefasst.

Abbildung 16: Anteil der Betriebe nach Sortimentsbereich



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; \* die sonstigen Sortimentsgruppen wurden unter nicht zentrenrelevant zusammengefasst.

Abbildung 17: Anteil der Betriebe nach Sortimentsbereich



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; \* die sonstigen Sortimentsgruppen wurden unter nicht zentrenrelevant zusammengefasst.

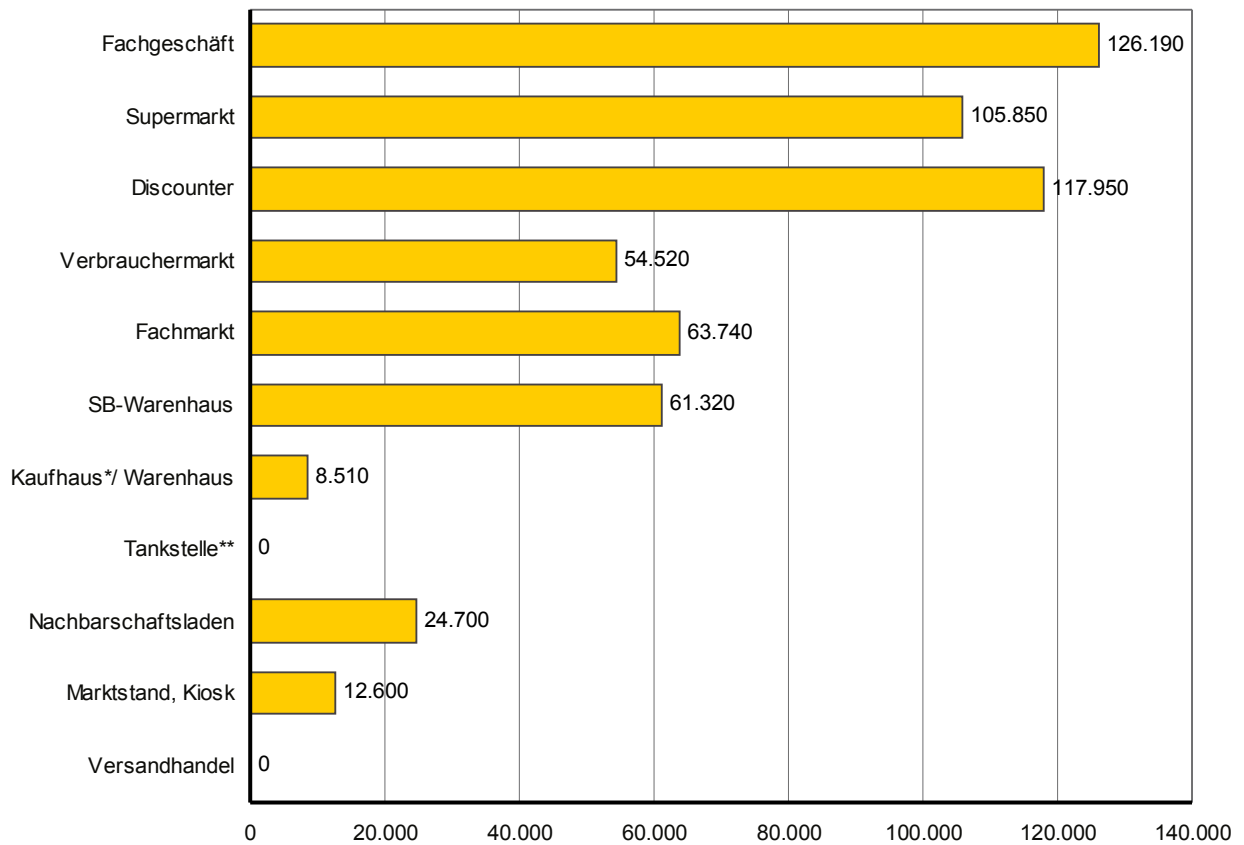
## 6. Sortierung nach Betriebstypen mit nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment

Tabelle 9: Gesamtverkaufsfläche und Betriebsanzahl der Nahversorger nach Betriebstypen 2004 und 2012

Betriebstyp	Verkaufsfläche***		Anzahl der Betriebe	
	2012	2004	2012	Entwicklung 2004 - 2012
Fachgeschäft	126.190	2.337	2.427	4%
Supermarkt	105.850	140	144	3%
Discounter	117.950	175	189	8%
Verbrauchermarkt	54.520	13	24	85%
Fachmarkt	63.740	278	207	-26%
SB-Warenhaus	61.320	5	5	0%
Kaufhaus*/ Warenhaus	8.510	22	8	-64%
Tankstelle**	0	96	0	-100%
Nachbarschaftsladen	24.700	125	135	8%
Marktstand, Kiosk	12.600	145	296	104%
Versandhandel	0	1	0	-100%
keine Zuordnung	0	70	0	-100%
<b>Gesamt</b>	<b>575.370</b>	<b>3.407</b>	<b>3.435</b>	<b>-1%</b>

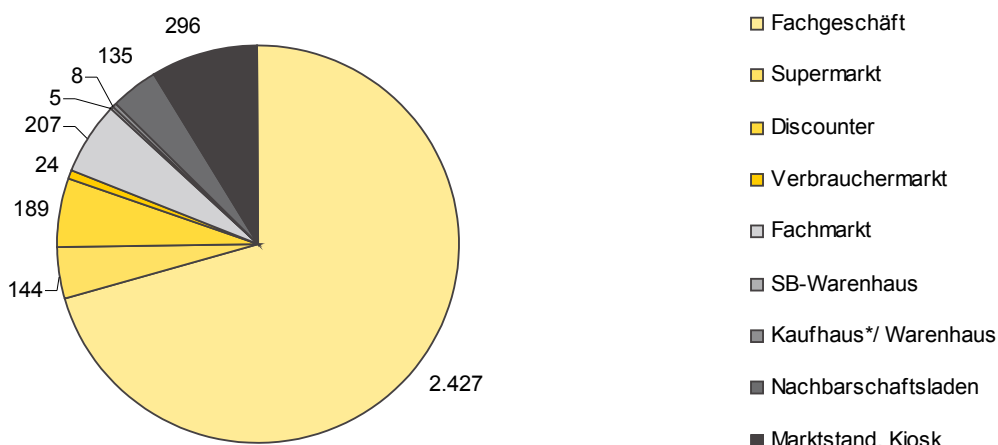
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet;  
 \* Warenhäuser und Kaufhäuser wurden 2004 nicht separat aufgeführt und werden daher in der Auswertung zusammengefasst; \*\* Tankstellen wurden im Rahmen der Bestandserfassung mit abweichendem Hauptsortiment erfasst (v191); \*\*\* dargestellt werden die Verkaufsflächensummen sämtlicher Einzelhandelsbetriebe mit nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment (inklusive Randsortimentsanteilen) - Abweichungen zur Verkaufsflächensumme in Tabelle 7 ergeben sich aufgrund der abweichenden Grundgesamtheit (betrachtet wird dort die Verkaufsflächensumme sämtlicher nahversorgungsrelevanter Sortimente).

Abbildung 18: Gesamtverkaufsfläche nach Betriebstypen mit nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment



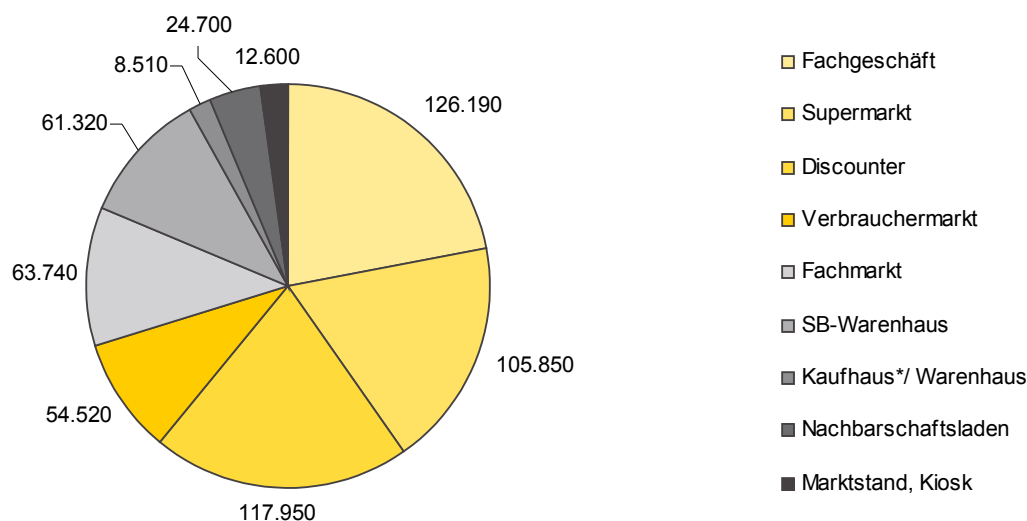
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m² gerundet; \* Warenhäuser und Kaufhäuser wurden 2004 nicht separat aufgeführt und werden daher in der Auswertung zusammengefasst; \*\* Tankstellen wurden im Rahmen der Bestandserfassung mit abweichendem Hauptsortiment erfasst (v191).

Abbildung 19: Anzahl Betriebe mit nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment nach Betriebstyp



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m² gerundet; \* Warenhäuser und Kaufhäuser wurden 2004 nicht separat aufgeführt und werden daher in der Auswertung zusammengefasst; \*\* Tankstellen wurden im Rahmen der Bestandserfassung mit abweichendem Hauptsortiment erfasst (v191).

Abbildung 20: Gesamtverkaufsfläche nach Betriebstypen mit nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Warenhäuser und Kaufhäuser wurden 2004 nicht separat aufgeführt und werden daher in der Auswertung zusammengefasst; \*\* Tankstellen wurden im Rahmen der Bestandserfassung mit abweichendem Hauptsortiment erfasst (v191).

Tabelle 10: Anzahl der Nahversorger sowie Lebensmittelgeschäfte nach Stadtbezirk 2012

Stadtbezirke	Anzahl Betriebe 2012 (Hauptsortiment)	
	nahversorgungsrelevant	davon NuG
1 - Altstadt, Lehel	295	190
2 - Ludwigsvorstadt, Isarvorstadt	288	190
3 - Maxvorstadt	207	151
4 - Schwabing West	138	96
5 - Au, Haidhausen	213	151
6 - Sendling	98	75
7 - Sendling Westpark	90	63
8 - Schwanthalerhöhe	83	63
9 - Neuhausen, Nymphenburg	219	155
10 - Moosach	96	67
11 - Milbertshofen, Am Hart	118	81
12 - Schwabing Freimann	157	101
13 - Bogenhausen	145	99
14 - Berg am Laim	75	52
15 - Trudering, Riem	107	78
16 - Ramersdorf, Perlach	163	112
17 - Obergiesing	117	86
18 - Untergiesing, Harlaching	102	77
19 - Thalkirchen, Obersendling, Forst	195	141
20 - Hadern	72	51
21 - Pasing, Obermenzing	136	91
22 - Aubing, Lochhausen, Langwied	72	47
23 - Allach, Untermenzing	49	36
24 - Feldmoching, Hasenbergl	82	59
25 - Laim	118	86
<b>Gesamt</b>	<b>3.435</b>	<b>2.398</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; dargestellt werden die Einzelhandelsbetriebe mit nahversorgungsrelevantem Hauptsortiment bzw. dem Hauptsortiment Nahrungs- und Genussmittel

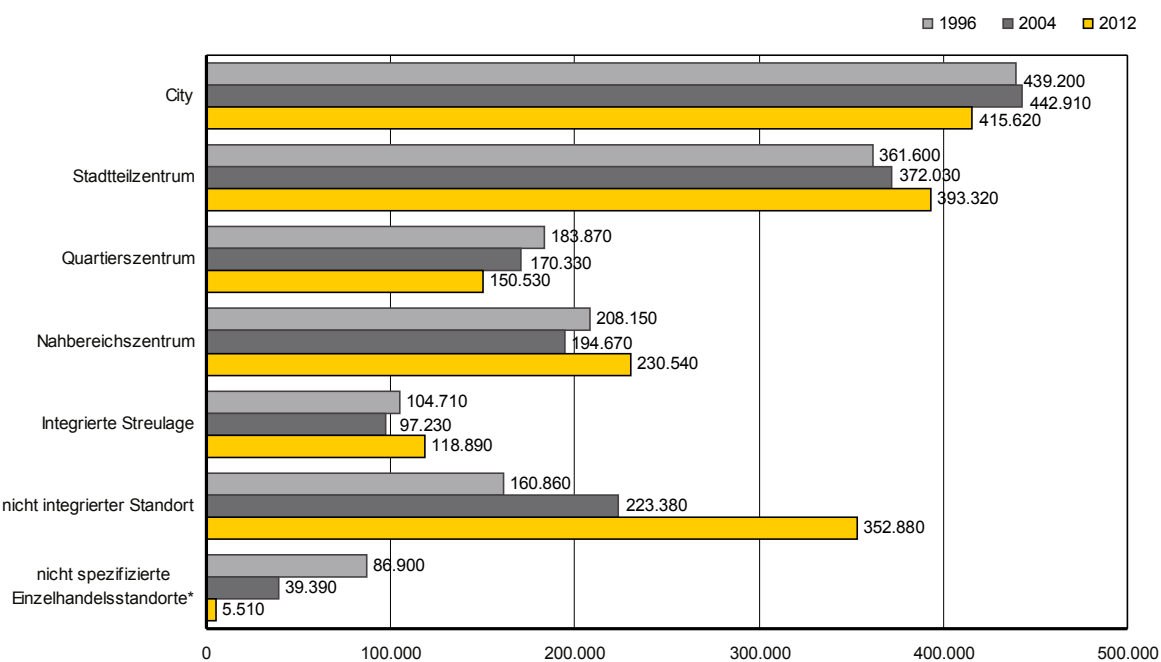
## 7. Sortierung nach Raumkategorien

Tabelle 11: Verkaufsfläche nach Raumkategorien

Raumkategorie	Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>			Entwicklung 1996 - 2012
	1996	2004	2012	
City	439.200	442.910	415.620	-5%
Stadtteilzentrum	361.600	372.030	393.320	9%
Quartierszentrum	183.870	170.330	150.530	-18%
Nahbereichszentrum	208.150	194.670	230.540	11%
Integrierte Streulage	104.710	97.230	118.890	14%
Teil- und nicht integrierter Standort	160.860	223.380	352.880	119%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	86.900	39.390	5.510	-94%
<b>Summe</b>	<b>1.545.290</b>	<b>1.539.940</b>	<b>1.667.290</b>	<b>8%</b>

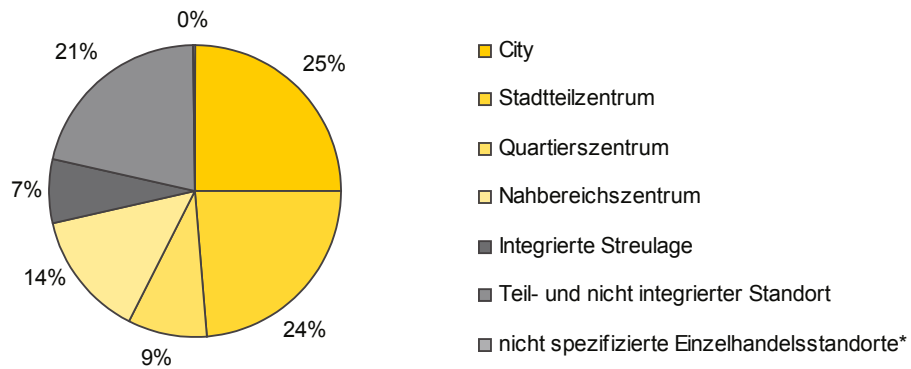
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet;  
 \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 21: Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet;  
 \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 22: Verkaufsfläche nach Raumkategorien 2012



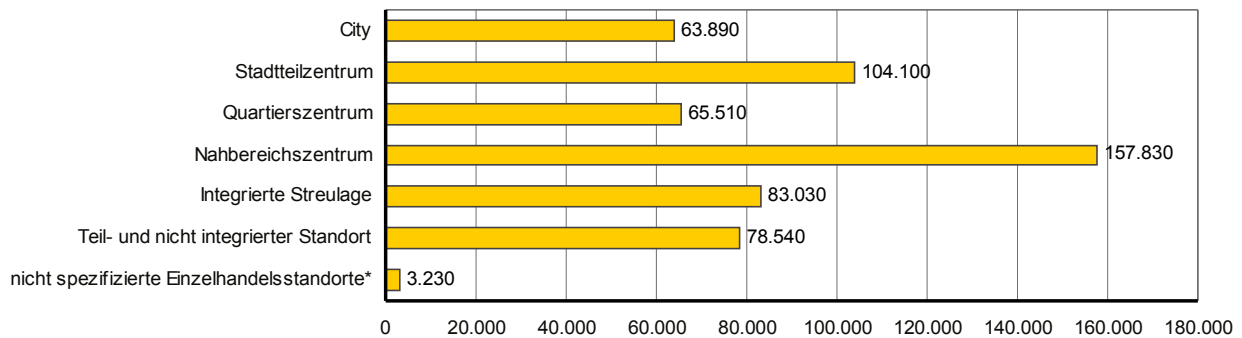
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet;  
\* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Tabelle 12: Nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche nach Raumkategorien

Raumkategorie	nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %
City	63.890	11%
Stadtteilzentrum	104.100	19%
Quartierszentrum	65.510	12%
Nahbereichszentrum	157.830	28%
Integrierte Streulage	83.030	15%
Teil- und nicht integrierter Standort	78.540	14%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	3.230	1%
<b>Summe</b>	<b>556.120</b>	<b>100%</b>

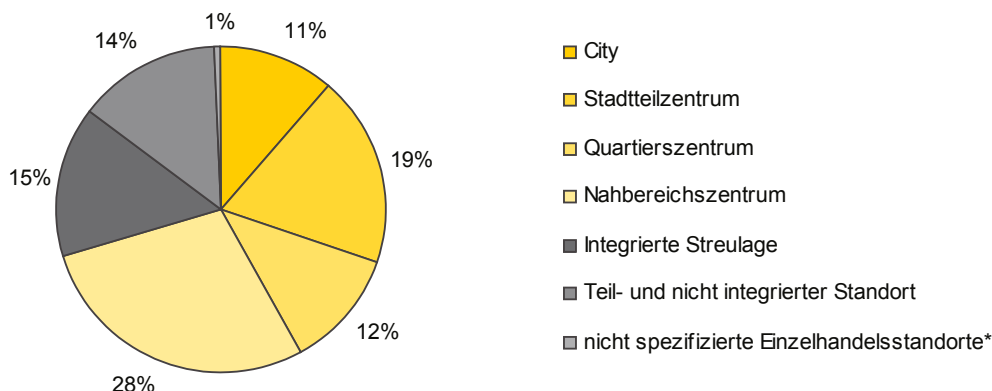
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 23: Nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 24: Nahversorgungsrelevante Verkaufsfläche nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.

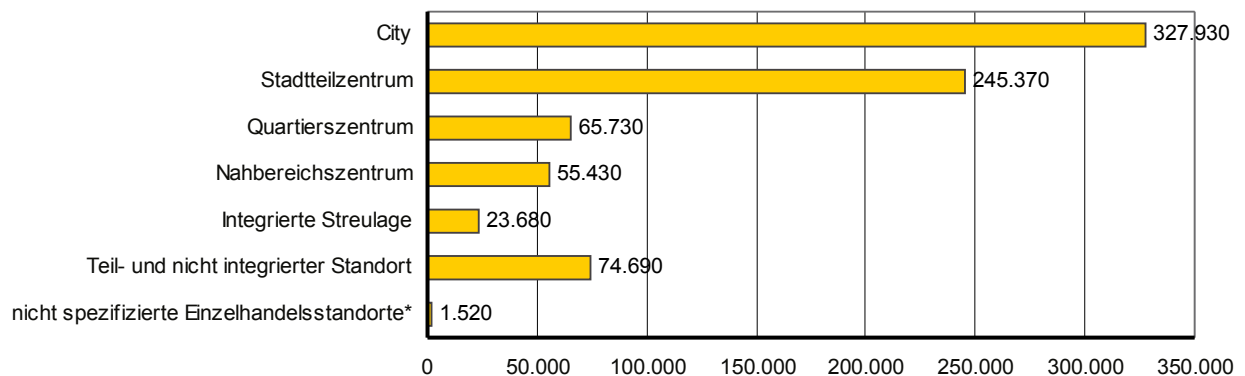


Tabelle 13: Zentrenrelevante Verkaufsfläche nach Raumkategorien

Raumkategorie	zentrenrelevante Verkaufsfläche**	
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %
City	327.930	41%
Stadtteilzentrum	245.370	31%
Quartierszentrum	65.730	8%
Nahbereichszentrum	55.430	7%
Integrierte Streulage	23.680	3%
Teil- und nicht integrierter Standort	74.690	9%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	1.520	0%
<b>Summe</b>	<b>794.350</b>	<b>100%</b>

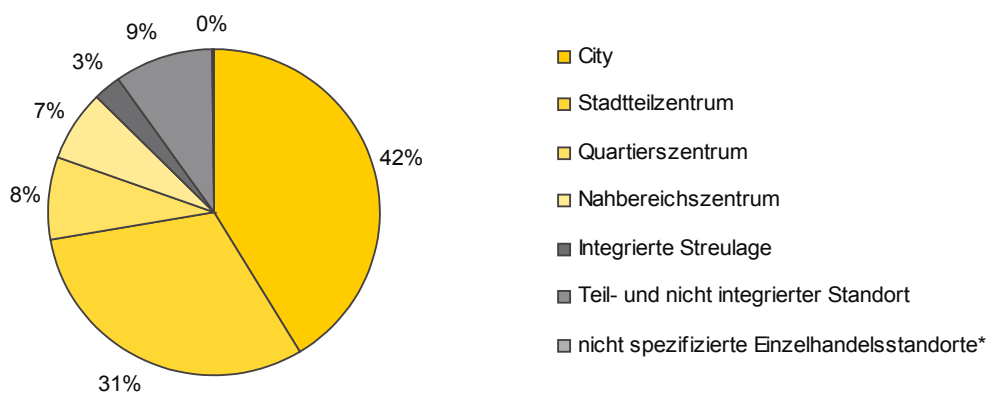
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet;  
 \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); \*\* ohne Anteil nahversorgungsrelevante Sortimente.

Abbildung 25: Zentrenrelevante Verkaufsfläche (in m<sup>2</sup>) nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet;  
 \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 26: Zentrenrelevante Verkaufsfläche nach Raumkategorien



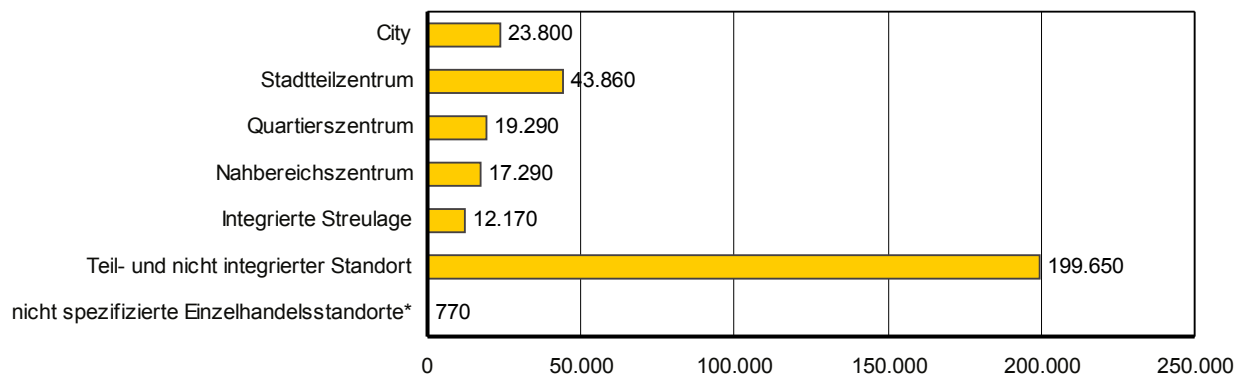
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet;  
 \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Tabelle 14: Nicht zentrenrelevante Verkaufsfläche nach Raumkategorien

Raumkategorie	nicht zentrenrelevante Verkaufsfläche absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %
City	23.800	8%
Stadtteilzentrum	43.860	14%
Quartierszentrum	19.290	6%
Nahbereichszentrum	17.290	5%
Integrierte Streulage	12.170	4%
Teil- und nicht integrierter Standort	199.650	63%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	770	0%
<b>Summe</b>	<b>316.830</b>	<b>100%</b>

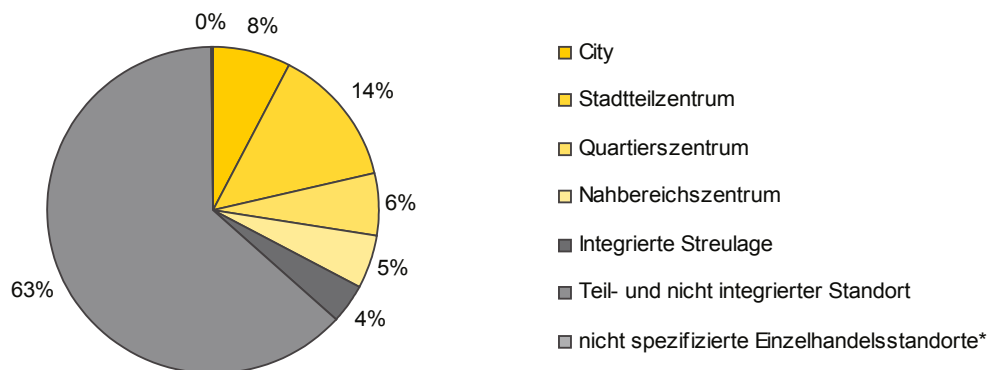
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 27: Nicht zentrenrelevante Verkaufsfläche nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 28: Nicht zentrenrelevante Verkaufsfläche nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

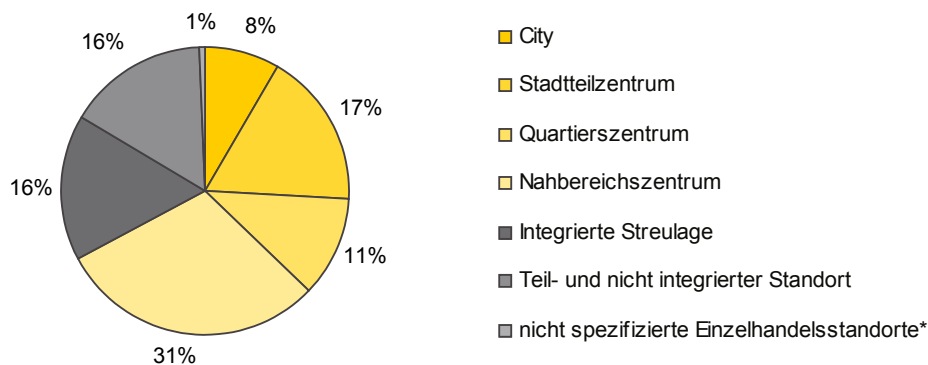
## Branchengruppe Lebensmittel

Tabelle 15: Verkaufsflächen der Branchengruppe Lebensmittel nach Raumkategorien 2012 und Entwicklung seit 2004

Raumkategorie	VKF Lebensmittel		Entwicklung 2004 - 2012
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	
City	34.980	8%	25%
Stadtteilzentrum	74.000	17%	17%
Quartierszentrum	48.650	11%	12%
Nahbereichszentrum	127.730	30%	31%
Integrierte Streulage	69.040	16%	48%
Teil- und nicht integrierter Standort	67.010	16%	73%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	2.230	1%	-85%
<b>Summe</b>	<b>423.640</b>	<b>100%</b>	<b>27%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 29: Verkaufsfläche Branchengruppe Lebensmittel nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

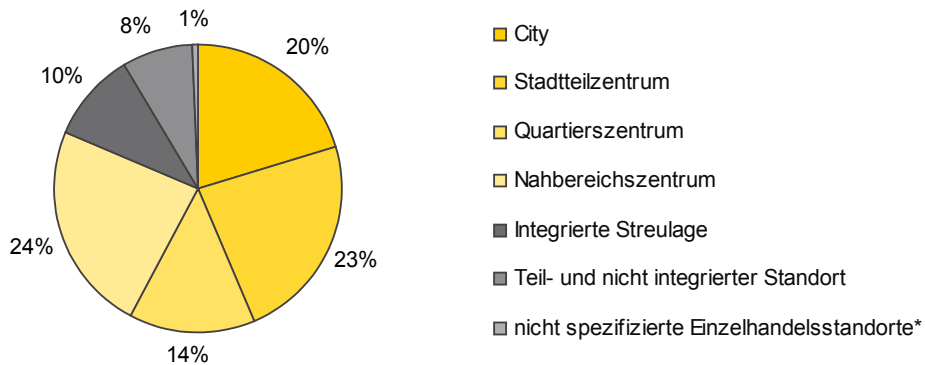
## Branchengruppe Gesundheit

Tabelle 16: Verkaufsflächen der Branchengruppe Gesundheit nach Raumkategorien 2012 und Entwicklung seit 2004

Raumkategorie	VKF Gesundheit		Entwicklung 2004 - 2012
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	
City	21.620	20%	42%
Stadtteilzentrum	24.990	23%	7%
Quartierszentrum	14.950	14%	9%
Nahbereichszentrum	25.200	24%	4%
Integrierte Streulage	10.630	10%	-13%
Teil- und nicht integrierter Standort	8.580	8%	58%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	710	1%	-69%
<b>Summe</b>	<b>106.680</b>	<b>100%</b>	<b>11%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 30: Verkaufsfläche Branchengruppe Gesundheit nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

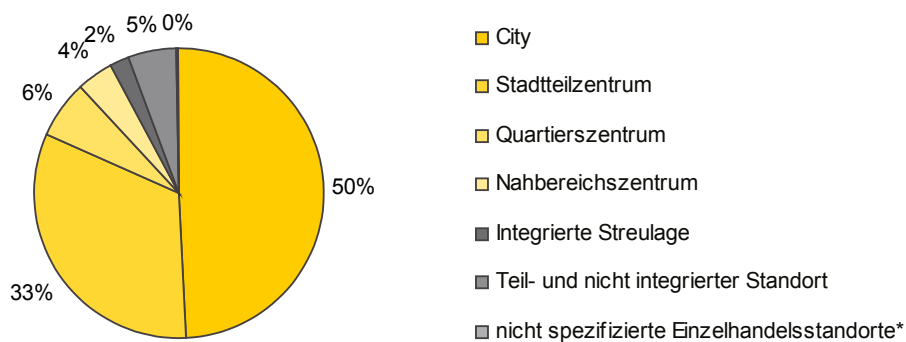
## Branchengruppe Bekleidung, Textilien, Schuhe, Leder

Tabelle 17: Verkaufsflächen der Branchengruppe Bekleidung, Textilien, Schuhe, Leder nach Raumkategorien

Raumkategorie	VKF Bekleidung, Textilien, Schuhe, Leder absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	Entwicklung 2004 - 2012
City	218.980	49%	-1%
Stadtteilzentrum	144.540	32%	12%
Quartierszentrum	28.700	6%	23%
Nahbereichszentrum	18.660	4%	46%
Integrierte Streulage	9.140	2%	77%
Teil- und nicht integrierter Standort	24.190	5%	68%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	680	0%	-74%
<b>Summe</b>	<b>444.890</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 31: Verkaufsfläche Branchengruppe Bekleidung, Textilien, Schuhe, Leder nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

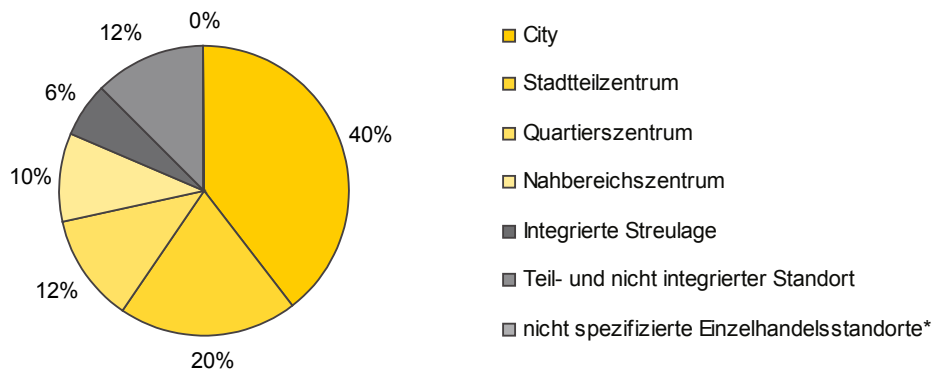
## Branchengruppe Sport und Freizeit

Tabelle 18: Verkaufsflächen der Branchengruppe Sport und Freizeit nach Raumkategorien

Raumkategorie	VKF Sport und Freizeit		Entwicklung 2004 - 2012
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	
City	29.820	39%	33%
Stadtteilzentrum	15.230	20%	-3%
Quartierszentrum	8.880	12%	12%
Nahbereichszentrum	7.730	10%	49%
Integrierte Streulage	4.630	6%	53%
Teil- und nicht integrierter Standort	9.310	12%	362%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	80	0%	-94%
<b>Summe</b>	<b>75.680</b>	<b>100%</b>	<b>31%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 32: Verkaufsfläche Branchengruppe Sport und Freizeit nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

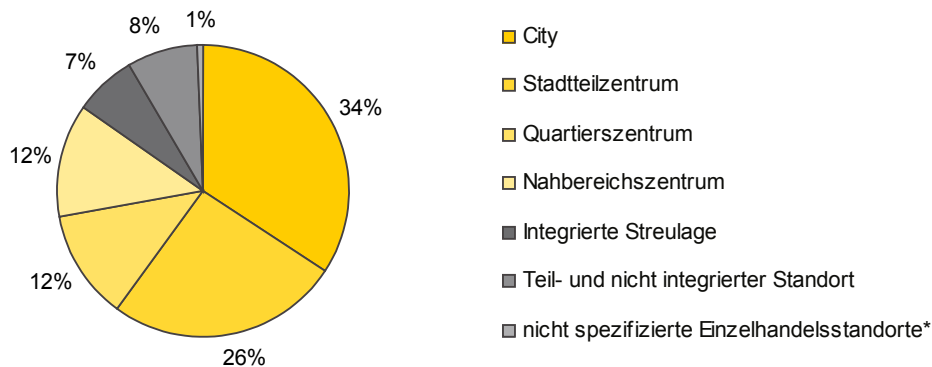
## Branchengruppe Büro und Druck

Tabelle 19: Verkaufsflächen der Branchengruppe Büro und Druck nach Raumkategorien

Raumkategorie	VKF Büro und Druck		Entwicklung 2004 - 2012
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	
City	18.300	34%	-3%
Stadtteilzentrum	13.870	26%	-10%
Quartierszentrum	6.540	12%	0%
Nahbereichszentrum	6.680	12%	25%
Integrierte Streulage	3.630	7%	12%
Teil- und nicht integrierter Standort	4.210	8%	47%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	270	1%	-79%
<b>Summe</b>	<b>53.500</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 33: Verkaufsflächen der Branchengruppe Büro und Druck nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

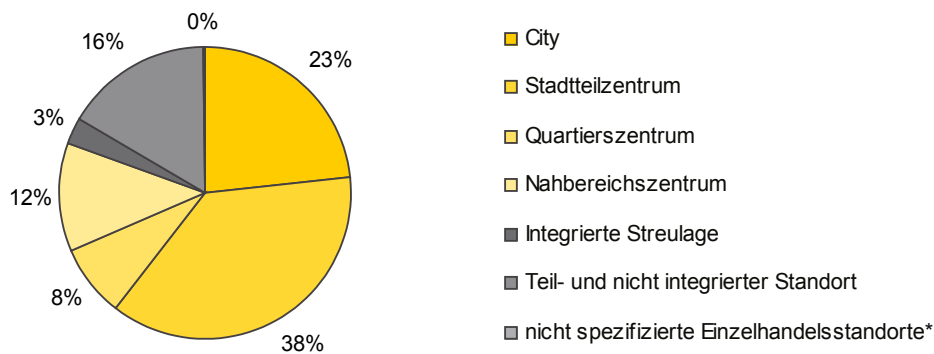
## Branchengruppe Elektro, EDV, Spielwaren

Tabelle 20: Verkaufsflächen der Branchengruppe Elektro, EDV, Spielwaren

Raumkategorie	VKF Elektro, EDV, Spielwaren		Entwicklung 2004 - 2012
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	
City	32.780	23%	-34%
Stadtteilzentrum	52.530	37%	6%
Quartierszentrum	11.320	8%	-9%
Nahbereichszentrum	16.730	12%	32%
Integrierte Streulage	4.030	3%	-23%
Teil- und nicht integrierter Standort	23.080	16%	12%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	360	0%	-85%
<b>Summe</b>	<b>140.830</b>	<b>100%</b>	<b>-8%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 34: Verkaufsflächen der Branchengruppe Elektro, EDV, Spielwaren nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.



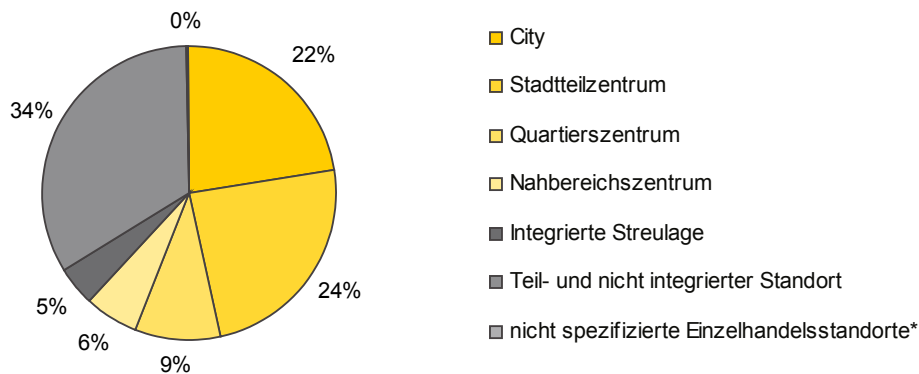
## Branchengruppe Möbel, Einrichtung, Hausrat

Tabelle 21: Verkaufsflächen der Branchengruppe Möbel, Einrichtung, Hausrat nach Raumkategorien

Raumkategorie	VKF Möbel, Einrichtung, Hausrat absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	Entwicklung 2004 - 2012
City	51.560	22%	-30%
Stadtteilzentrum	55.240	24%	1%
Quartierszentrum	21.700	9%	-51%
Nahbereichszentrum	13.360	6%	12%
Integrierte Streulage	10.390	5%	21%
Teil- und nicht integrierter Standort	77.370	34%	28%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	420	0%	-92%
<b>Summe</b>	<b>230.040</b>	<b>100%</b>	<b>-11%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 35: Verkaufsflächen der Branchengruppe Möbel, Einrichtung, Hausrat nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

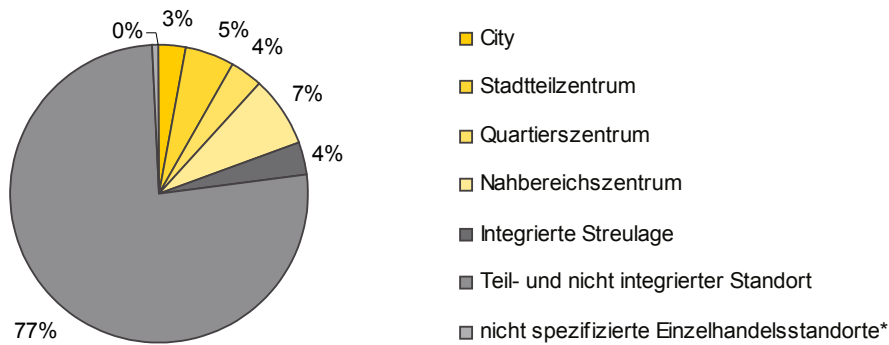
## Branchengruppe Bau, Garten, Zoo

Tabelle 22: Verkaufsflächen der Branchengruppe Bau, Garten, Zoo nach Raumkategorien

Raumkategorie	VKF Bau, Garten, Zoo		Entwicklung 2004 - 2012
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	
City	5.400	3%	-40%
Stadtteilzentrum	9.510	5%	-5%
Quartierszentrum	6.500	4%	-33%
Nahbereichszentrum	13.170	7%	22%
Integrierte Streulage	6.330	4%	2%
Teil- und nicht integrierter Standort	136.740	77%	82%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	750	0%	-75%
<b>Summe</b>	<b>178.400</b>	<b>100%</b>	<b>44%</b>

Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 36: Verkaufsflächen der Branchengruppe Bau, Garten, Zoo nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

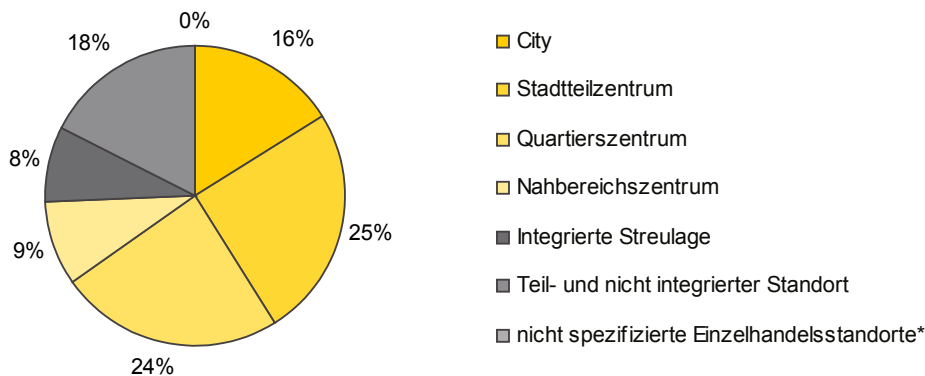
## Branchengruppe Sonstiges

Tabelle 23: Verkaufsflächen der Branchengruppe Sonstiges nach Raumkategorien

Raumkategorie	VKF Sonstiges		Entwicklung 2004 - 2012
	absolut in m <sup>2</sup>	anteilig in %	
City	2.210	16%	-54%
Stadtteilzentrum	3.420	25%	-67%
Quartierszentrum	3.290	24%	-63%
Nahbereichszentrum	1.280	9%	-91%
Integrierte Streulage	1.070	8%	-84%
Teil- und nicht integrierter Standort	2.410	18%	-25%
nicht spezifizierte Einzelhandelsstandorte*	0	0%	-100%
<b>Summe</b>	<b>13.680</b>	<b>100%</b>	<b>-75%</b>

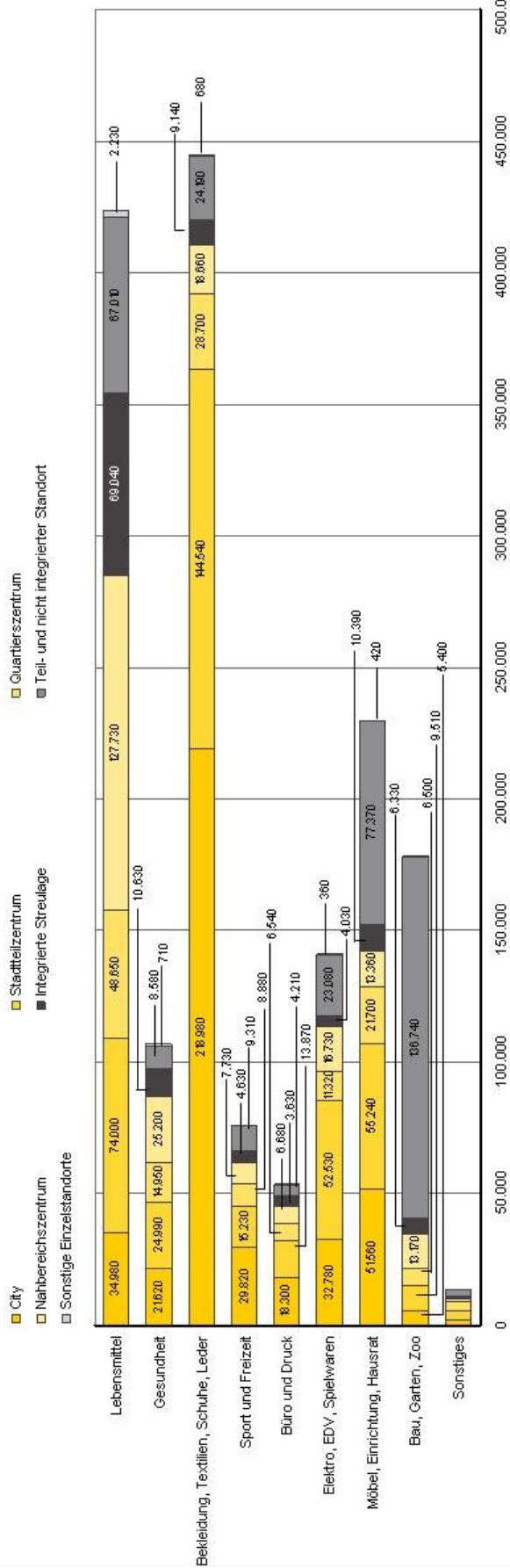
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4).

Abbildung 37: Verkaufsflächen der Branchengruppe Sonstiges nach Raumkategorien



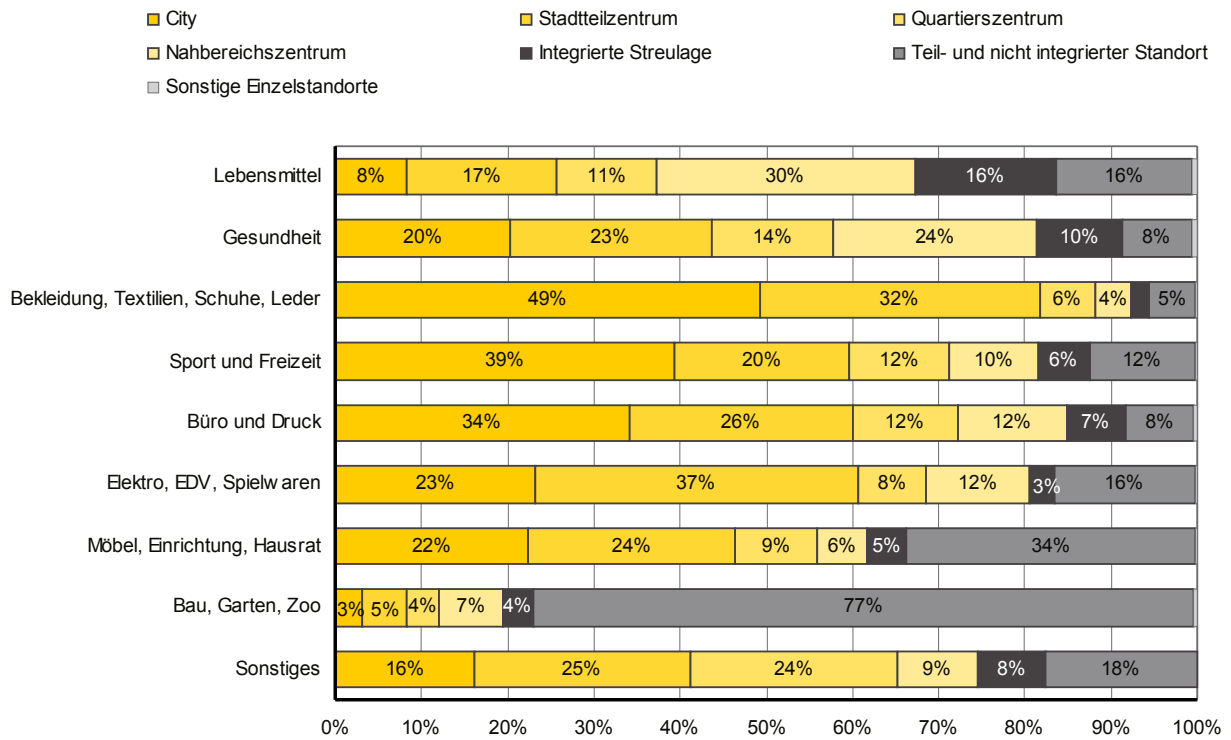
Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet; \* Sonstige Einzelhandelsstandorte entsprechen Raumkategorie 0 (vgl. Zentrale Standorte in München - Arbeitsergebnisse der Zentrenenerhebung 2004, S. 4); Abweichungen rundungsbedingt.

Abbildung 38: Verkaufsflächen der Branchengruppen (in m<sup>2</sup>) nach Raumkategorien



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München; Darstellung: Verkaufsfläche auf 10 m<sup>2</sup> gerundet.

Abbildung 39: Verkaufsflächen der Branchengruppen nach Raumkategorien (anteilig)



Quelle: Erhebung Stadt + Handel im Auftrag der Landeshauptstadt München.