



Gesamtübersicht Kriterien

Ausschreibung Kiosk Westpark

	Gewichtung (2)	Punkte (3)	Bewertung (4)
	in %	(1-5)	(2) x (3)
1. Fachliche Bewertung	60	5	300
1.1. Verkaufskonzept Allgemein <i>(Einschlägige Bewertungsparameter beachten!)</i>	35		
1.2. Originalität und Erlebnisqualität <i>Einschlägige individuelle Parameter: innovative Angebotsform mit besonderen Erlebnisqualitäten, einzigartiges Kundenerlebnis > originelles und abwechslungsreiches Konzept > klassische Qualitätsdimensionen</i>	10		
1.3. Angebot regionaler (= in Oberbayern erzeugt, verarbeitet und hergestellt) und/oder spezieller, hochwertiger Produkte und Serviceleistungen des spezialisierten Einzelhandels <i>Einschlägige individuelle Parameter: Selbsterzeuger > Mindestanteil regional/lokal > Import</i>	5		
1.4. Große Angebotsvielfalt <i>Einschlägige individuelle Parameter: Überdurchschnittliches Angebot > Durchschnittliches Angebot eines Kiosk > Fehlen vergleichbarer Angebote in der näheren Umgebung</i>	5		

1.5. Dauer der Leerstandszeit vor Miet(zahlungs)beginn <i>Einschlägige individuelle Parameter: sofortige Übernahme zu dem von der Stadt angegebenen Verfügbarkeitszeitpunkt ohne (umbaubedingte) Leerstandszeiten > geringe Umbaumaßnahmen ohne größeren Zeitaufwand > umfangreiche und zeitintensive Umbaumaßnahmen</i>	5		
	Gewichtung (2)	Punkte (3)	Bewertung (4)
2. Mietpreisangebot <i>Das beste Mietpreisangebot erhält die volle Punktzahl. Alle anderen werden prozentual zum besten Mietpreisangebot gewertet.</i>	40	5	200
Gesamtsumme	100		500

Die fachliche Bewertung des allgemeinen Verkaufskonzept nach Ziffer 1.1 erfolgt nach den folgenden Bewertungsparametern. Die Bewertungspunkte werden gemäß der nachstehenden Tabelle in Punktzahlen für die Gesamtwertung überführt.

Kategorie	Bewertungspunkte	Beschreibung
Sehr gutes Konzept	5	Sehr gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; klar strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; keine Fragen bleiben offen.
Gutes Konzept	4	Gute fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; gut strukturierte und logisch aufgebaute Darstellung; wenige offene Fragestellungen.
Befriedigendes Konzept	3	Zufriedenstellende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; brauchbar strukturierte Angebotsdarstellung; einige offene Fragestellungen.
Ausreichendes Konzept	2	Ausreichende fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; ausreichend strukturierte Vorgehensweise mit Mängeln; mehrere wichtige Fragen bleiben offen.
Mangelhaftes Konzept	1	Mangelhafte fachliche Qualität und Schlüssigkeit des dargestellten Verkaufs- oder Betriebskonzepts; wenig strukturierte Vorgehensweise; viele offene Fragestellungen.