

Presseamt der Landeshauptstadt München

# Stimmungsbild: Olympiabewerbung

Winterumfrage 2024 in der Stadt München

Ihre Ansprechpartner  
**Katharina Kovac / Heike Brandstetter**

RIM Marktforschung GmbH  
Untersbergstraße 44  
81539 München

+49 (0) 89 76 77 54 90-0  
kk@rim-marktforschung.de  
www.rim-marktforschung.de



## Befragungsart

Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit Nachfassaktion und Apriori-Incentivierung. Möglichkeit der Online-Teilnahme.



## Grundgesamtheit / Auswahlgesamtheit

Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München (ca. 2,34 Millionen Personen; Stadt München ca. 1,34 Millionen Personen; Stand: 31.12.2022).

Eingetragene Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden.



## Stichprobe / Nettointerviews

Mehrstufiges Verfahren:

1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl
2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren)

Nettointerviews: **463 (Stadt München)**



## Feldzeit

26.01. – 23.02.2024 (Winterumfrage)



## Gewichtung / Repräsentativität

Mehrstufiges Gewichtungsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik

1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung)
2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung)

Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten.

Die Umfrage ist repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Stadt München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).

## Interpretation der Tabellen

Frage: „Würde es Sie reizen, vom Verlag xxx das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis zu erhalten, um bei Bedarf kostenlose Veröffentlichungen zu beziehen?“

Antwort	Total	Geschlecht	
		Männlich	Weiblich
Ja, würde mich reizen	25,1 %	27,6 %	22,9 %
Nein, würde mich nicht reizen	56,9 %	53,9 %	59,6 %
Beziehe ich schon	0,7 %	0,7 %	0,6 %
Verlag xxx unbekannt	13,1 %	12,6 %	13,4 %
K.A. (keine Angabe)	4,2 %	5,2 %	3,4 %
Totalsumme	100 %	100 %	100 %

25,1 % aller Befragten in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

27,6 % der Männer in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

## Signifikante Ergebnisse

Der Chi-Quadrat-Test ist eines der wichtigsten und am häufigsten verwendeten statistischen Prüfverfahren in der Marktforschung. Die Prüfhypothese besteht darin, dass eine Stichprobe mit ihren jeweiligen Merkmalsausprägungen einer Grundgesamtheit mit bestimmten Ausgangswahrscheinlichkeiten entstammt. Hierzu wird die Differenz zwischen der empirisch festgestellten Häufigkeitsverteilung und der angenommenen hypothetischen Verteilung (Nullhypothese) berechnet.

Mit dem Chi-Quadrat-Test wird somit überprüft, ob es zwischen den Teilgruppen im Hinblick auf ihr Antwortverhalten signifikante Abweichungen vom Gesamtergebnis gibt oder ob die Abweichungen zufallsbedingt sind.

Signifikant **überdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „+“- Zeichen und im Bericht **GRÜN** dargestellt.

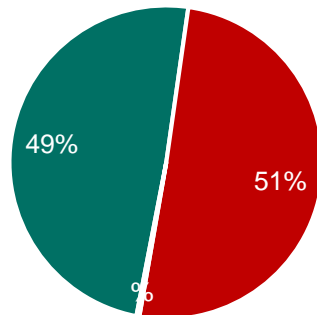
Signifikant **unterdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „-“- Zeichen und im Bericht **ROT** dargestellt.

Der Chi-Quadrat-Test wurde in der vorliegenden Auswertung auf einem Sicherheitsniveau von 95 % durchgeführt.



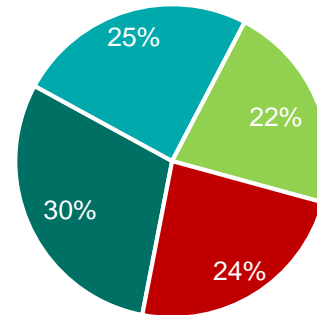
**Geschlecht**

- Männlich
- Weiblich
- Divers



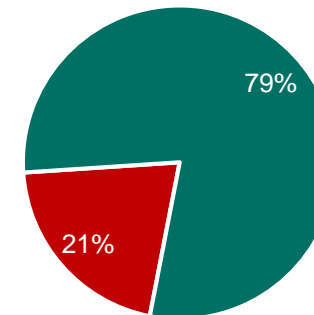
**Altersgruppen**

- Unter 35 Jahre
- 35 – 49 Jahre
- 50 – 64 Jahre
- 65 Jahre u. älter

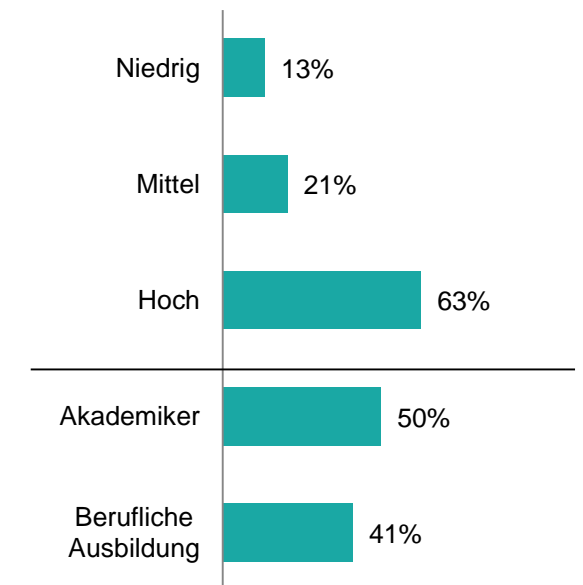


**Haushaltsgröße**

- Haushalt mit minderjährigen Kindern
- Haushalt ohne Kinder




**Formale Schulbildung  
Ausbildung**



## Tageszeitungen

Kreuzen Sie bitte die Tageszeitungen an, die Sie regelmäßig oder häufig in Papierform oder online lesen:


	Alle Befragten	Männlich	Weiblich	18 – 34 Jahre	35 – 49 Jahre	50 – 64 Jahre	66+ Jahre
n=	463	228	233	138	114	100	110
Süddeutsche Zeitung	42	48	36	50	25	39	51
Abendzeitung	19	21	18	24	18	21	14
Münchner Merkur bzw. Heimatzeitung	18	23	14	14	21	23	18
tz	16	18	14	16	22	10	14
Bild München	16	22	10	35	11	6	4
Die Welt / Welt Kompakt	8	10	5	14	9	4	2
Frankfurter Allgemeine Zeitung	10	15	4	17	10	4	4
Andere	8	9	7	5	6	11	10
<b>Σ Leser</b>	<b>73</b>	<b>77</b>	<b>69</b>	<b>72</b>	<b>57</b>	<b>78</b>	<b>85</b>

Werte in Prozent

Die regionalen Studien der RIM Marktforschung GmbH sind als Mehrthemen-Umfragen und nicht als Spezial-Media-Untersuchungen angelegt. Innerhalb dieser Studien wird zusätzlich auch das Media-Verhalten in vereinfachter Form abgefragt, z.B. Leser von Tageszeitungen "regelmäßig/häufig" oder Hörer von Rundfunksendern "gestern". Die Fragestellungen eignen sich in dieser Form nicht zur Berechnung von Reichweiten. Aus diesen und weiteren methodischen Gründen entsprechen diese Untersuchungen nicht den Vorgaben des "ZAW-Rahmen-Schema für Werbeträger-Analysen" (Stand: 2018).

## Radiosender

Welche der folgenden Radiosender bzw. Frequenzen haben Sie gestern gehört?


	Alle Befragten	Männlich	Weiblich	18 – 34 Jahre	35 – 49 Jahre	50 – 64 Jahre	66+ Jahre
n=	463	228	233	138	114	100	110
Bayern 1	35	43	26	40	19	36	42
Bayern 3	25	30	19	37	27	19	12
Bayern 2	17	20	13	18	7	12	29
BR24	15	21	9	19	10	16	14
BR Klassik	11	14	8	8	5	8	24
BR Heimat	4	6	2	10	1	1	3
Antenne Bayern	21	25	17	32	24	16	8
Energy 93,3	14	16	13	31	17	3	2
Radio Arabella	13	13	14	22	7	12	10
Radio Gong 96,3	13	18	8	16	22	9	3
Charivari auf 95,5	11	14	8	18	14	4	5
Rock Antenne	10	16	5	21	7	8	4
Klassik Radio	7	7	7	7	4	8	10
egoFM	6	7	5	7	13	2	1
Radio 2day	5	9	2	9	5	4	2
TOP FM	5	7	3	11	4	4	1
Andere	5	5	4	2	5	7	6
<b>Σ Radiohörer</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>79</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	<b>85</b>	<b>90</b>

Werte in Prozent

Die regionalen Studien der RIM Marktforschung GmbH sind als Mehrthemen-Umfragen und nicht als Spezial-Media-Untersuchungen angelegt. Innerhalb dieser Studien wird zusätzlich auch das Media-Verhalten in vereinfachter Form abgefragt, z.B. Leser von Tageszeitungen "regelmäßig/häufig" oder Hörer von Rundfunksendern "gestern". Die Fragestellungen eignen sich in dieser Form nicht zur Berechnung von Reichweiten. Aus diesen und weiteren methodischen Gründen entsprechen diese Untersuchungen nicht den Vorgaben des "ZAW-Rahmen-Schema für Werbeträger-Analysen" (Stand: 2018).

## Soziale Netzwerke

Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie?

	Alle Befragten	Männlich	Weiblich	18 – 34 Jahre	35 – 49 Jahre	50 – 64 Jahre	66+ Jahre
<i>n=</i>	463	228	233	138	114	100	110
WhatsApp	85	87	83	95	92	82	67
Instagram	46	45	46	81	61	24	5
facebook	41	44	38	56	67	26	8
LinkedIn	27	31	23	46	31	17	7
Signal	20	23	17	21	23	21	16
TikTok	20	20	20	44	23	4	1
XING	17	20	14	21	23	19	4
X (Twitter)	14	23	5	25	17	8	2
Sonstige	7	8	6	10	9	7	3
<b>Σ Nutzer</b>	91	93	89	100	98	91	73

Werte in Prozent

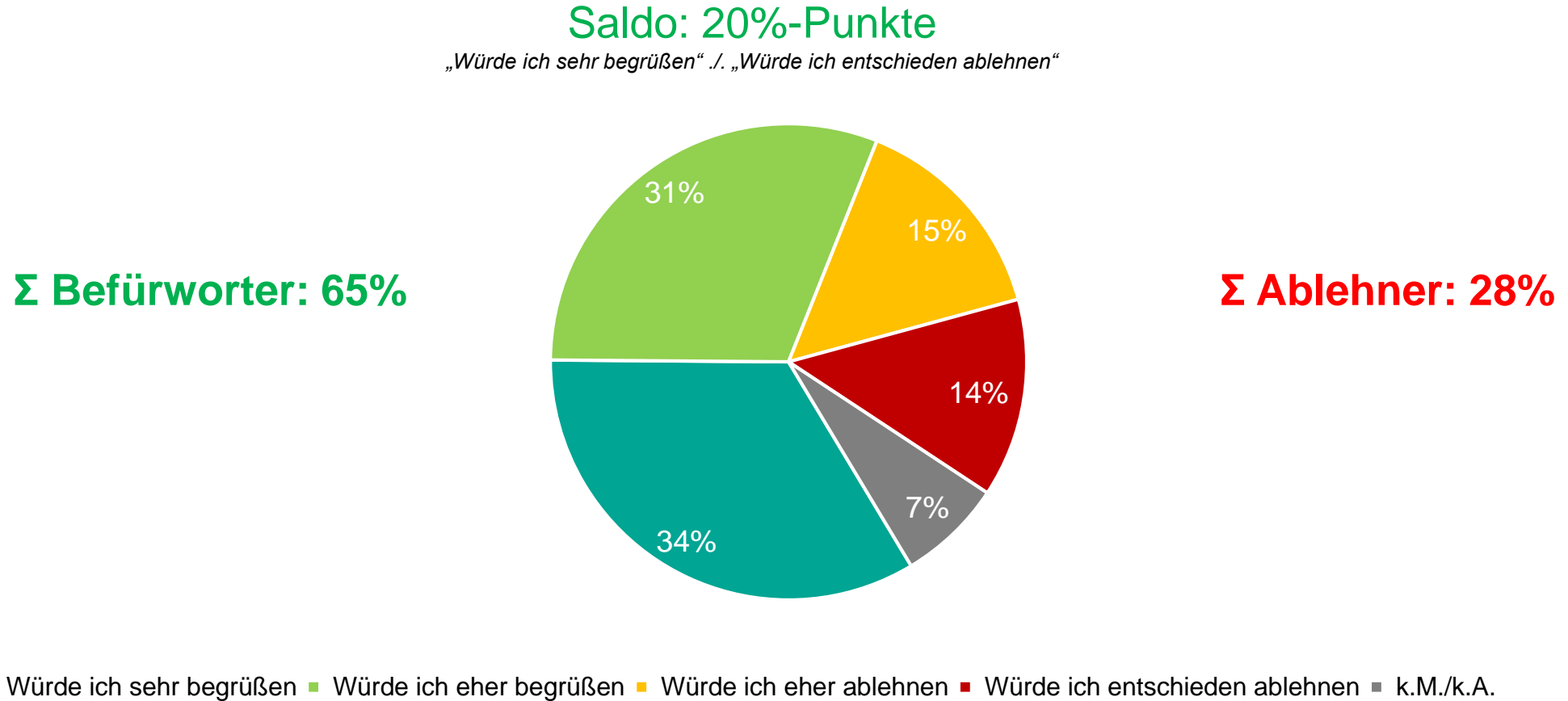
Die regionalen Studien der RIM Marktforschung GmbH sind als Mehrthemen-Umfragen und nicht als Spezial-Media-Untersuchungen angelegt. Innerhalb dieser Studien wird zusätzlich auch das Media-Verhalten in vereinfachter Form abgefragt, z.B. Leser von Tageszeitungen "regelmäßig/häufig" oder Hörer von Rundfunksendern "gestern". Die Fragestellungen eignen sich in dieser Form nicht zur Berechnung von Reichweiten. Aus diesen und weiteren methodischen Gründen entsprechen diese Untersuchungen nicht den Vorgaben des "ZAW-Rahmen-Schema für Werbeträger-Analysen" (Stand: 2018).

# Ergebnisse



# Stimmungsbild: Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für Olympische Spiele

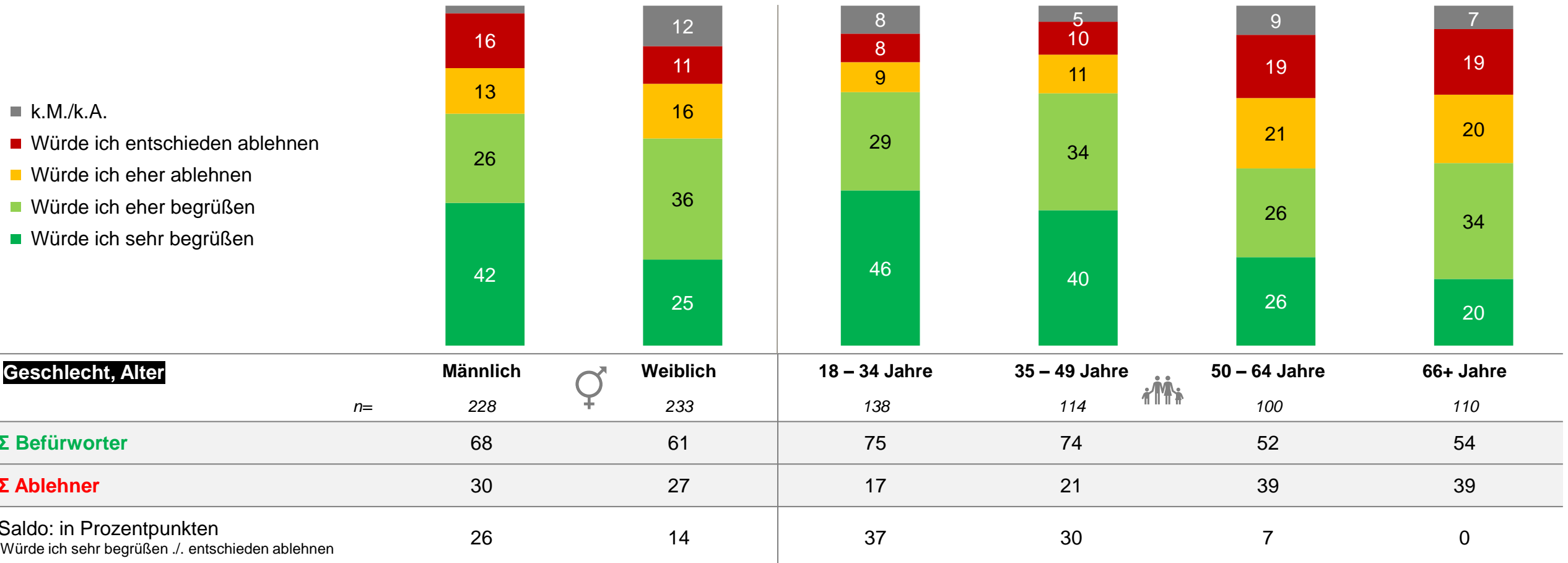
Im Januar/Februar 2024 überwiegen mit 65% die Befürworter eine Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für Olympische Spiele die Ablehner (28%).



Frage 1: Würden Sie es eher begrüßen oder eher ablehnen, wenn sich die Stadt München in Zukunft als Austragungsort für Olympische Spiele bewerben würde?  
Basis: Alle Befragten | Rundungsdifferenzen

# Stimmungsbild: Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für Olympische Spiele

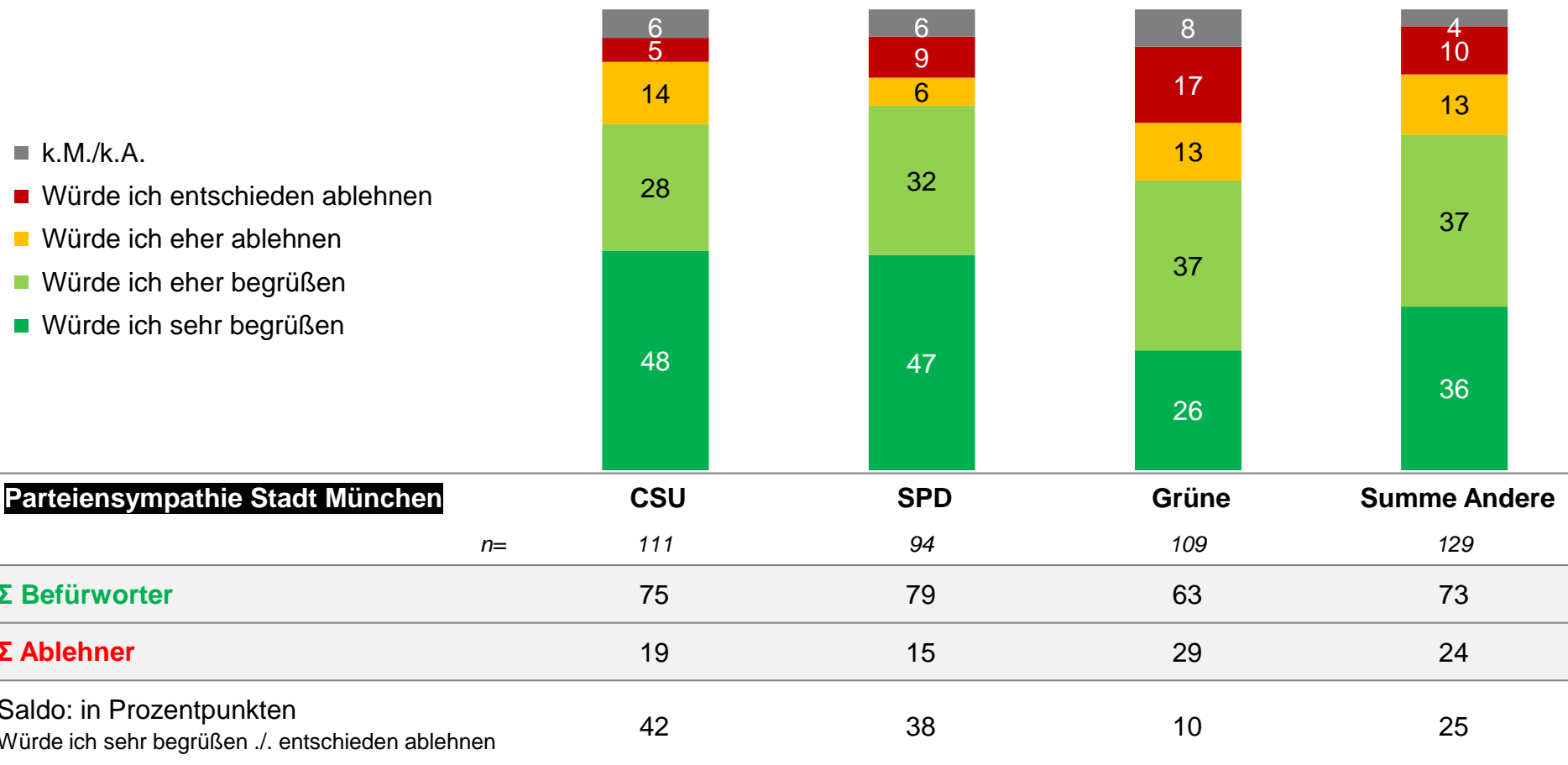
Sowohl nach Geschlecht als auch Altersgruppen überwiegen in allen Teilgruppen die Befürworter mit mehr als 50% Zustimmungquote. Signifikant hohe Anteile an starken Befürwortern („würde ich sehr begrüßen“) sind unter Männern und jungen Erwachsenen zwischen 18 und 34 Jahren anzutreffen. Mit zunehmendem Alter steigt (ab 50 Jahren) der Anteil an entschiedenen Ablehnern („würde ich entschieden ablehnen“) auf 19%. In der Altersgruppe 66+ halten sich starke Befürworter und entschiedene Ablehner die Waage.



Frage 1: Würden Sie es eher begrüßen oder eher ablehnen, wenn sich die Stadt München in Zukunft als Austragungsort für Olympische Spiele bewerben würde?  
Basis: Alle Befragten | Rundungsdifferenzen

# Stimmungsbild: Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für Olympische Spiele

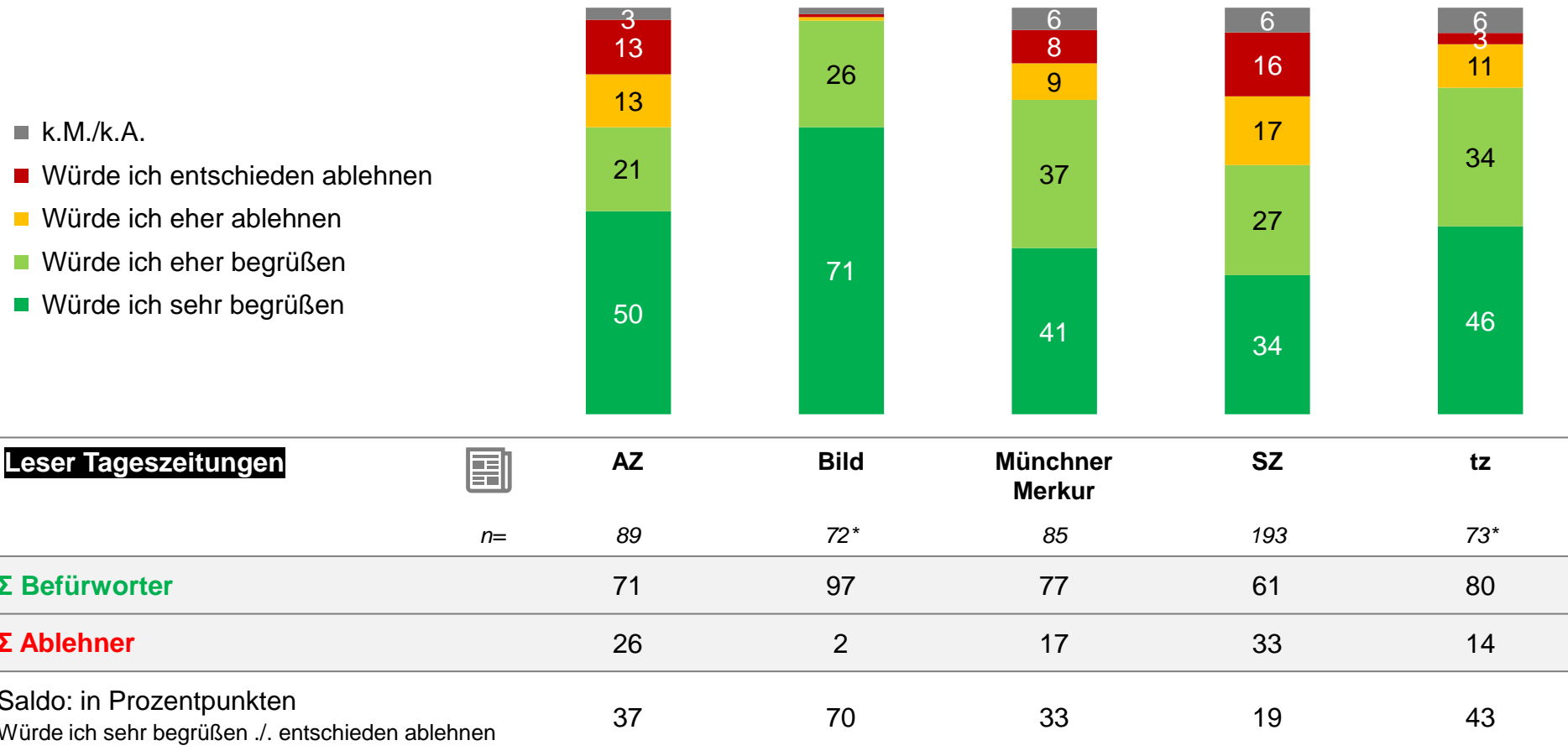
Im Lager von CSU und SPD zählt knapp die Hälfte zu starken Befürwortern („würde ich sehr begrüßen“) einer Bewerbung, über drei Viertel insgesamt zu Befürwortern. Unter Anhängern der Grünen überwiegt ebenfalls die Zustimmung deutlich, allerdings weisen die Extrempole lediglich einen Saldo von +10 Prozentpunkten auf. Unter den Anhängern anderer Parteien überwiegen die Befürworter deutlich.



Frage 1: Würden Sie es eher begrüßen oder eher ablehnen, wenn sich die Stadt München in Zukunft als Austragungsort für Olympische Spiele bewerben würde?  
Basis: Alle Befragten | Rundungsdifferenzen

# Stimmungsbild: Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für Olympische Spiele

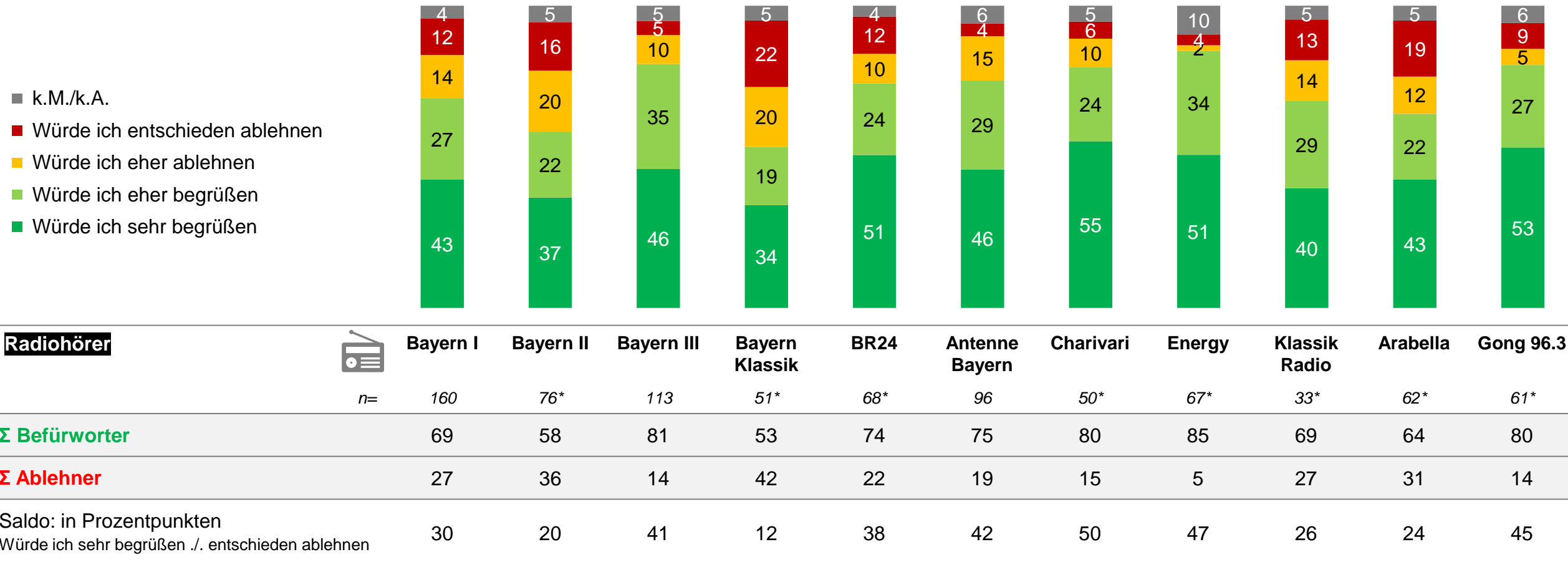
Leser von Bild, AZ und tz weisen signifikant hohe Zustimmungsraten für eine Bewerbung auf, Leser der SZ sind vergleichsweise kritischer, obgleich mehrheitlich dafür.



Frage 1: Würden Sie es eher begrüßen oder eher ablehnen, wenn sich die Stadt München in Zukunft als Austragungsort für Olympische Spiele bewerben würde?  
Basis: Alle Befragten | Rundungsdifferenzen

# Stimmungsbild: Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für Olympische Spiele

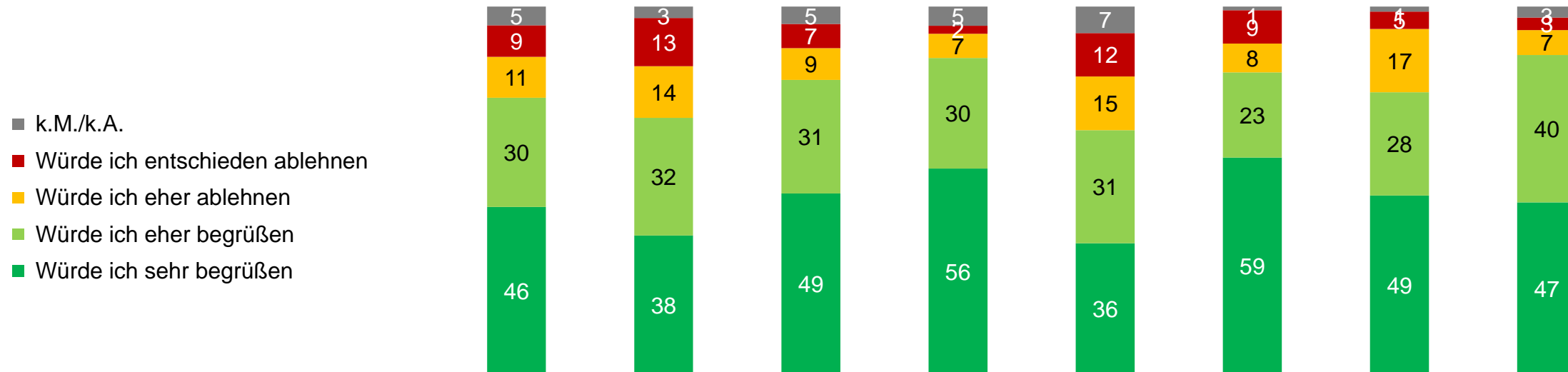
Lediglich unter Radiohörern von Bayern Klassik sind vergleichsweise höhere Anteile an Ablehnern einer Bewerbung zu beobachten.



Frage 1: Würden Sie es eher begrüßen oder eher ablehnen, wenn sich die Stadt München in Zukunft als Austragungsort für Olympische Spiele bewerben würde?  
Basis: Alle Befragten | Rundungsdifferenzen

# Stimmungsbild: Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für Olympische Spiele

Nutzer der Sozialen Netzwerke sind – mit Ausnahme von Signal und WhatsApp – signifikant überdurchschnittlich für eine Bewerbung.

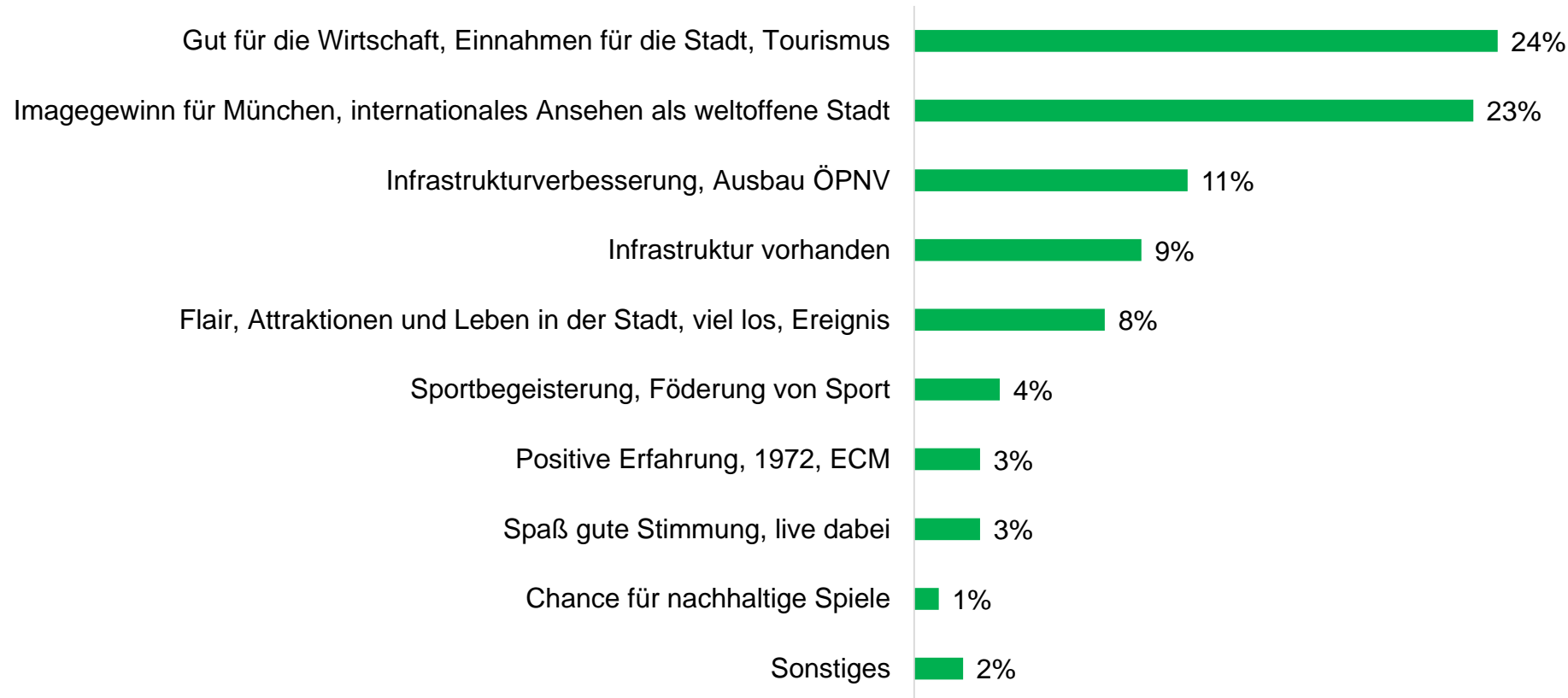


Nutzer Sozialer Netzwerke	n=	Facebook	Signal	Instagram	TikTok	WhatsApp	X Twitter	LinkedIn	XING
Σ Befürworter		188	93	210	93	392	64*	124	79*
Σ Ablehner		75	70	80	86	67	82	77	87
Saldo: in Prozentpunkten Würde ich sehr begrüßen ./.. entschieden ablehnen		20	27	15	9	26	17	22	10
		37	25	43	54	24	50	44	43

Frage 1: Würden Sie es eher begrüßen oder eher ablehnen, wenn sich die Stadt München in Zukunft als Austragungsort für Olympische Spiele bewerben würde?  
Basis: Alle Befragten | Rundungsdifferenzen

# Stimmungsbild: Gründe für eine Bewerbung

Für eine Bewerbung sprechen aus Sicht der Stadtbevölkerung vor allem wirtschaftliche Aspekte durch Einnahmen für die Stadt, die Tourismusbranche und Unternehmen (ein Viertel der Bevölkerung) sowie ein erwarteter Imagegewinn für die Stadt i.S.e. weltoffenen Stadt (23%). Darüber hinaus erwartet die Bevölkerung Verbesserung der Infrastruktur und einen Ausbau des ÖPNV (11%). Die bereits vorhandene Infrastruktur ist für 9% ein Argument, die Aussicht auf zusätzliche Attraktionen, positiven Flair für 8%.




**Σ Nennungen dafür: 69%**

Frage 2: Unabhängig davon, ob Sie eine Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für die Olympischen Sommerspiele begrüßen oder ablehnen. Was spricht Ihrer Meinung nach für eine Bewerbung? (ungestützte Abfrage)  
Basis: Alle Befragten | Alle offenen Nennungen: s. Excel-Datei

# Stimmungsbild: Gründe für eine Bewerbung

Die Altersgruppe bis 49 Jahre nennt deutlich mehr Pro-Argumente als Personen ab 50 Jahren. Dabei stehen für die 18- bis 34-Jährigen überdurchschnittlich häufig die Hoffnung auf Flair, Attraktionen, Spaß, gute Stimmung und die Möglichkeit, live dabei zu sein, im Vordergrund, während die 35- bis 49-Jährigen vor allem finanzielle Vorteile für die beteiligten Akteure wahrnehmen.

<b>Geschlecht, Alter</b>	n=	Männlich ♂	Weiblich ♀	18 – 34 Jahre	35 – 49 Jahre 	50 – 64 Jahre	66+ Jahre
Gut für die Wirtschaft, Einnahmen für die Stadt, Tourismus	228	20	28	30	34	15	14
Imagegewinn für München, internationales Ansehen als weltoffene Stadt, Völkerverständigung	25	25	20	22	26	23	21
Infrastrukturverbesserung, Ausbau ÖPNV	15	15	7	8	10	16	12
Infrastruktur vorhanden	8	8	10	4	7	15	14
Flair, Attraktionen und Leben in der Stadt, viel los, Ereignis	7	7	9	19	5	1	3
Sportbegeisterung, Förderung von Sport	4	4	3	4	5	2	4
Positive Erfahrung, 1972, ECM	2	2	3	2	2	2	5
Spaß gute Stimmung, live dabei	3	3	2	6	3	0	1
Chance für nachhaltige Spiele	1	1	1	0	1	3	1
Sonstiges	2	2	2	4	2	2	0
<b>Σ Nennungen dafür</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>64</b>	<b>54</b>

Frage 2: Unabhängig davon, ob Sie eine Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für die Olympischen Sommerspiele begrüßen oder ablehnen. Was spricht Ihrer Meinung nach für eine Bewerbung? (ungestützte Abfrage)  
Basis: Alle Befragten | Alle offenen Nennungen: s. Excel-Datei



# Stimmungsbild: Gründe für eine Bewerbung

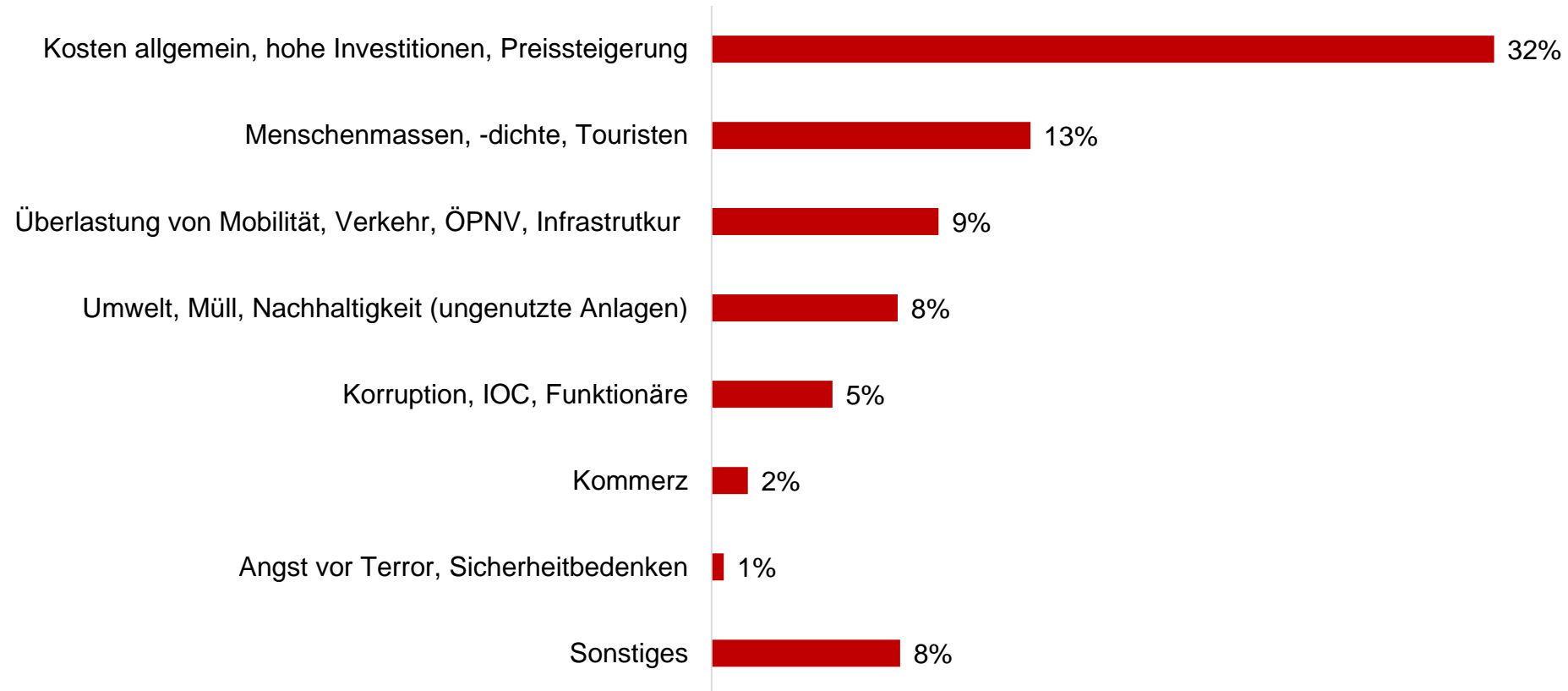
Hinsichtlich der Parteiensympathie erwarten Anhänger der Grünen häufiger einen positiven Imagetransfer für München sowie Eventcharakter und – signifikant häufiger – die Möglichkeit für nachhaltige Olympische Spiele.

<b>Parteiensympathie Stadt München</b>		<b>CSU</b>	<b>SPD</b>	<b>Grüne</b>	<b>Summe Andere</b>
	<i>n=</i>	111	94	109	129
Gut für die Wirtschaft, Einnahmen für die Stadt, Tourismus		29	20	30	28
Imagegewinn für München, internationales Ansehen als weltoffene Stadt, Völkerverständigung		21	23	29	27
Infrastrukturverbesserung, Ausbau ÖPNV		14	10	11	13
Infrastruktur vorhanden		8	8	8	9
Flair, Attraktionen und Leben in der Stadt, viel los, Ereignis		3	4	9	8
Sportbegeisterung, Förderung von Sport		4	6	3	5
Positive Erfahrung, 1972, ECM		6	5	1	2
Spaß gute Stimmung, live dabei		0	1	3	1
Chance für nachhaltige Spiele		0	0	4	1
Sonstiges		3	4	2	3
<b>Σ Nennungen dafür</b>		73	73	71	80

Frage 2: Unabhängig davon, ob Sie eine Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für die Olympischen Sommerspiele begrüßen oder ablehnen. Was spricht Ihrer Meinung nach für eine Bewerbung? (ungestützte Abfrage)  
Basis: Alle Befragten | Alle offenen Nennungen: s. Excel-Datei

# Stimmungsbild: Gründe **gegen** eine Bewerbung

Gegen eine Bewerbung der Stadt München sprechen aus Sicht der Bevölkerung vor allem die hohen Investitionskosten (32%), gefolgt von der Befürchtung zu großer Menschenmassen in der Stadt, einer Überlastung des Verkehrs und der Infrastruktur sowie negativem Einfluss auf die Umwelt. Jedem 20. missfallen die Strukturen der olympischen Organisationseinheiten (Korruption etc.).



**Σ Nennungen dagegen: 64%**

Frage 2: Unabhängig davon, ob Sie eine Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für die Olympischen Sommerspiele begrüßen oder ablehnen. Was spricht Ihrer Meinung nach gegen eine Bewerbung? (ungestützte Abfrage)  
Basis: Alle Befragten | Alle offenen Nennungen: s. Excel-Datei

# Stimmungsbild: Gründe **gegen** eine Bewerbung

Negative Auswirkungen auf die Umwelt werden überdurchschnittlich häufig von 35- bis 49-Jährigen angeführt, Ablehnung der olympischen Gremien (Korruption etc.) spielt signifikant häufiger für 50- bis 64-Jährige eine Rolle.

<b>Geschlecht, Alter</b>	<b>Männlich</b>	<b>Weiblich</b>	<b>18 – 34 Jahre</b>	<b>35 – 49 Jahre</b>	<b>50 – 64 Jahre</b>	<b>66+ Jahre</b>
<i>n=</i>	228	233	138	114	100	110
Kosten allgemein, hohe Investitionen, Preissteigerung	35	31	<b>23</b>	36	39	35
Menschenmassen, -dichte, Touristen	10	17	18	12	13	9
Überlastung von Mobilität, Verkehr, ÖPNV, Infrastruktur	9	9	13	7	11	6
Umwelt, Müll, Nachhaltigkeit (ungenutzte Anlagen)	9	7	5	<b>14</b>	6	6
Korruption, IOC, Funktionäre	7	3	2	3	<b>10</b>	6
Kommerz	2	1	2	1	1	2
Angst vor Terror, Sicherheitsbedenken	1	0	0	1	0	0
Sonstiges	7	9	6	11	6	8
<b>Σ Nennungen dagegen</b>	64	64	58	73	71	57

Frage 2: Unabhängig davon, ob Sie eine Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für die Olympischen Sommerspiele begrüßen oder ablehnen. Was spricht Ihrer Meinung nach gegen eine Bewerbung? (ungestützte Abfrage)  
Basis: Alle Befragten | Alle offenen Nennungen: s. Excel-Datei

# Stimmungsbild: Gründe **gegen** eine Bewerbung

Anhänger der Grünen und anderer Parteien nennen deutlich mehr Contra-Argumente als Anhänger von CSU und SPD. Diese betreffen vor allem die Kosten, und - signifikant häufiger - ein schlechtes Image des IOC und dessen Funktionäre.

<b>Parteiensympathie Stadt München</b>		<b>CSU</b>	<b>SPD</b>	<b>Grüne</b>	<b>Summe Andere</b>
	<i>n=</i>	111	94	109	129
Kosten allgemein, hohe Investitionen, Preissteigerung		25	20	27	34
Menschenmassen, -dichte, Touristen		9	6	16	10
Überlastung von Mobilität, Verkehr, ÖPNV, Infrastruktur		9	9	8	12
Umwelt, Müll, Nachhaltigkeit (ungenutzte Anlagen)		10	5	10	10
Korruption, IOC, Funktionäre		1	2	12	3
Kommerz		0	1	3	1
Angst vor Terror, Sicherheitsbedenken		0	0	0	1
Sonstiges		4	8	11	6
<b>Σ Nennungen dagegen</b>		49	47	68	66

Frage 2: Unabhängig davon, ob Sie eine Bewerbung der Stadt München als Austragungsort für die Olympischen Sommerspiele begrüßen oder ablehnen. Was spricht Ihrer Meinung nach gegen eine Bewerbung? (ungestützte Abfrage)  
Basis: Alle Befragten | Alle offenen Nennungen: s. Excel-Datei

# Befragungstermine 2024

## Region München: 4x jährlich

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
<b>Winterumfrage 2023/2024</b>	18.01.2024	26.01. – 23.02.2024	04.03.2024
<b>Frühjahrsumfrage 2024</b>	04.04.2024	12.04. – 10.05.2024	21.05.2024
<b>Sommerumfrage 2024</b>	06.06.2024	14.06. – 12.07.2024	22.07.2024
<b>Herbstumfrage 2024</b>	19.09.2024	27.09. – 25.10.2024	04.11.2024

### Gebiet:

Stadt München und alle angrenzenden Landkreise:  
München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg,  
Fürstenfeldbruck und Dachau.

### Grundgesamtheit:

ca. 2,37 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2022)

### Nettointerviews:

ca. 700 Region und 400 Stadt München



### Information:

Hier finden Sie alle wichtigen Infos zum Ablauf, zur Methodik,  
zu Fragen- und zu Preisbeispielen:

[www.omnibusumfragen.de](http://www.omnibusumfragen.de).

Klicken Sie einfach auf die für Sie relevante Region.



## Kontaktieren Sie uns:

Heike Brandstetter  
hb@rim-marktforschung.de  
089-76 77 54 90-2

Katharina Kovac  
kk@rim-marktforschung.de  
089-76 77 54 90-3