

Presseamt der Landeshauptstadt München






Bekanntheit / Sympathie Münchener Stadtminister („Referenten“)

Frühjahrsumfrage 2024 in der Stadt München

Ihre Ansprechpartner
Katharina Kovac / Heike Brandstetter

RIM Marktforschung GmbH
Untersbergstraße 44
81539 München

+49 (0) 89 76 77 54 90-0
kk@rim-marktforschung.de
www.rim-marktforschung.de

	Befragungsart	Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit Nachfassaktion und Apriori-Incentivierung. Möglichkeit der Online-Teilnahme.
	Grundgesamtheit / Auswahlgesamtheit	Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München (ca. 2,37 Millionen Personen; Stadt München ca. 1,34 Millionen Personen; Stand: 31.12.2022). Eingetragene Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden.
	Stichprobe / Nettointerviews	Mehrstufiges Verfahren: 1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl 2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren) Nettointerviews: 463 (Stadt München)
	Feldzeit	14.04. – 10.05.2024 (Frühjahrsumfrage)
	Gewichtung / Repräsentativität	Mehrstufiges Gewichtungsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik 1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung) 2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung) Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten. Die Umfrage ist repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Stadt München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).
	Anmerkungen zur Darstellung	Wenn kein Ausweis von Bekanntheit oder Sympathie in einzelnen Wellen, dann keine Abfrage in dieser Welle. Wenn Abfrage in der Welle, aber weniger als 5% der Befragten Angaben zur Sympathie gemacht haben, Kennzeichnung mit **. Trendwerte aufgrund niedriger Fallzahlen bei unter 80 Fällen.

Interpretation der Tabellen

Frage: „Würde es Sie reizen, vom Verlag xxx das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis zu erhalten, um bei Bedarf kostenlose Veröffentlichungen zu beziehen?“

Antwort	Total	Geschlecht	
		Männlich	Weiblich
Ja, würde mich reizen	25,1 %	27,6 %	22,9 %
Nein, würde mich nicht reizen	56,9 %	53,9 %	59,6 %
Beziehe ich schon	0,7 %	0,7 %	0,6 %
Verlag xxx unbekannt	13,1 %	12,6 %	13,4 %
K.A. (keine Angabe)	4,2 %	5,2 %	3,4 %
Totalsumme	100 %	100 %	100 %

25,1 % aller Befragten in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

27,6 % der Männer in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

Signifikante Ergebnisse

Der Chi-Quadrat-Test ist eines der wichtigsten und am häufigsten verwendeten statistischen Prüfverfahren in der Marktforschung. Die Prüfhypothese besteht darin, dass eine Stichprobe mit ihren jeweiligen Merkmalsausprägungen einer Grundgesamtheit mit bestimmten Ausgangswahrscheinlichkeiten entstammt. Hierzu wird die Differenz zwischen der empirisch festgestellten Häufigkeitsverteilung und der angenommenen hypothetischen Verteilung (Nullhypothese) berechnet.

Mit dem Chi-Quadrat-Test wird somit überprüft, ob es zwischen den Teilgruppen im Hinblick auf ihr Antwortverhalten signifikante Abweichungen vom Gesamtergebnis gibt oder ob die Abweichungen zufallsbedingt sind.

Signifikant **überdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „+“- Zeichen und im Bericht **GRÜN** dargestellt.

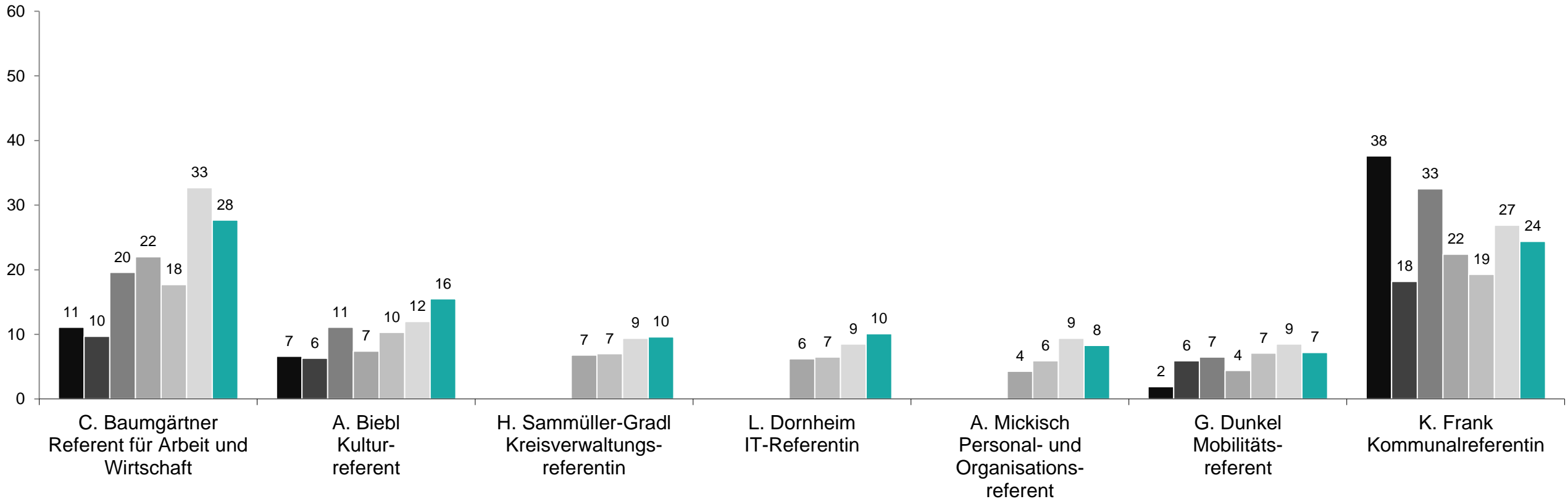
Signifikant **unterdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „-“- Zeichen und im Bericht **ROT** dargestellt.

Der Chi-Quadrat-Test wurde in der vorliegenden Auswertung auf einem Sicherheitsniveau von 95 % durchgeführt.

Ergebnisse Bekanntheitsgrad

Bekanntheit Münchner Stadtminister (Referenten) (1/2)

■ Frühjahr 2021 ■ Herbst 2021 ■ Frühjahr 2022 ■ Herbst 2022 ■ Frühjahr 2023 ■ Herbst 2023 ■ Frühjahr 2024

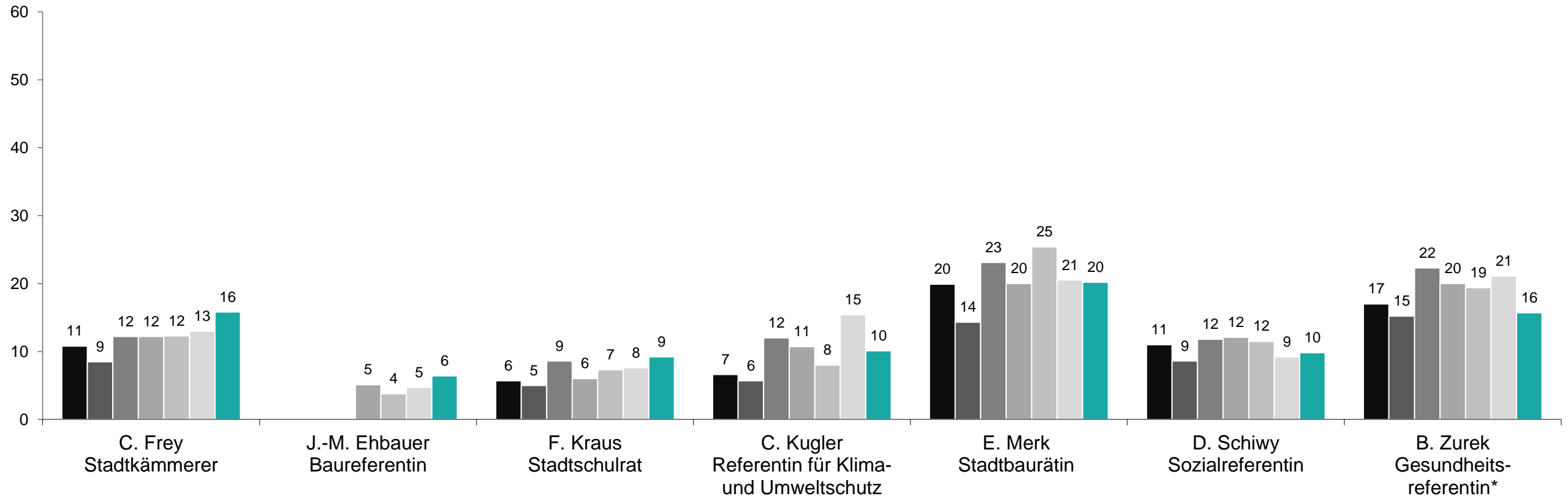


Frage: Welche der folgenden Münchner "Stadtminister" (Referenten) sind Ihnen dem Namen nach bekannt?

Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | Werte in Prozent

Bekanntheit Münchner Stadtminister (Referenten) (2/2)

■ Frühjahr 2021 ■ Herbst 2021 ■ Frühjahr 2022 ■ Herbst 2022 ■ Frühjahr 2023 ■ Herbst 2023 ■ Frühjahr 2024



Frage: Welche der folgenden Münchner "Stadtminister" (Referenten) sind Ihnen dem Namen nach bekannt?

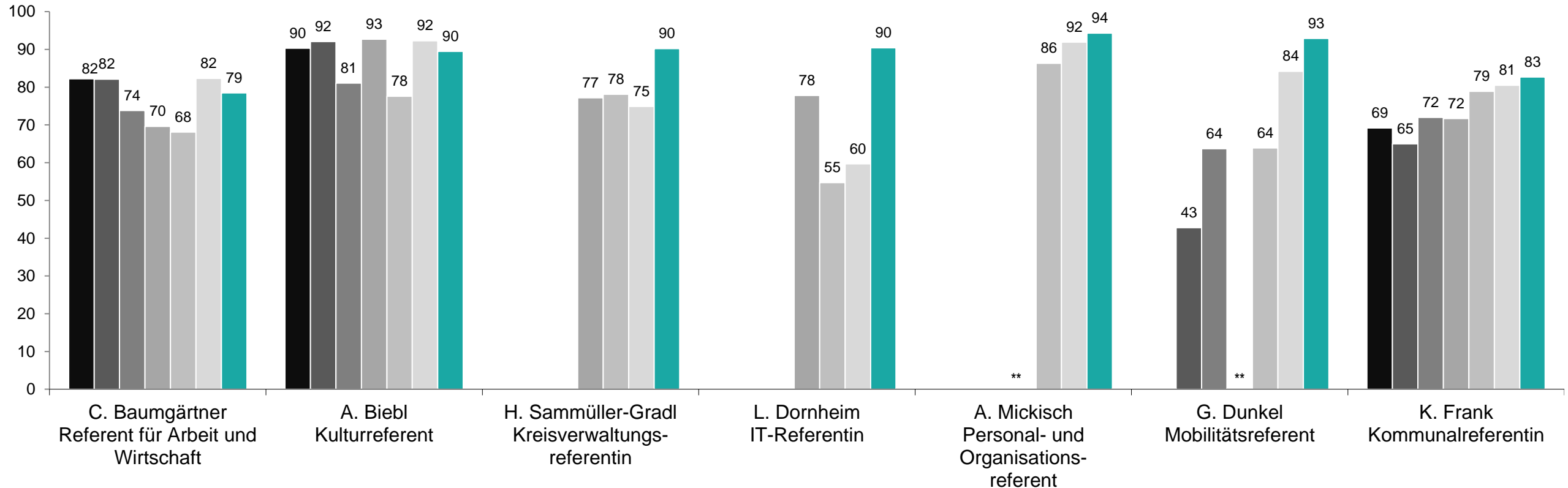
Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | * bis Okt 2020 Stadtschulrätin | Werte in Prozent

Ergebnisse Sympathiewerte

Sympathie Münchner Stadtminister (Referenten) (1/2)

TOP2-Box (= Sehr sympathisch + Sympathisch)

■ Frühjahr 2021 ■ Herbst 2021 ■ Frühjahr 2022 ■ Herbst 2022 ■ Frühjahr 2023 ■ Herbst 2023 ■ Frühjahr 2024



Achtung: nur Trendwerte aufgrund niedriger Fallzahl

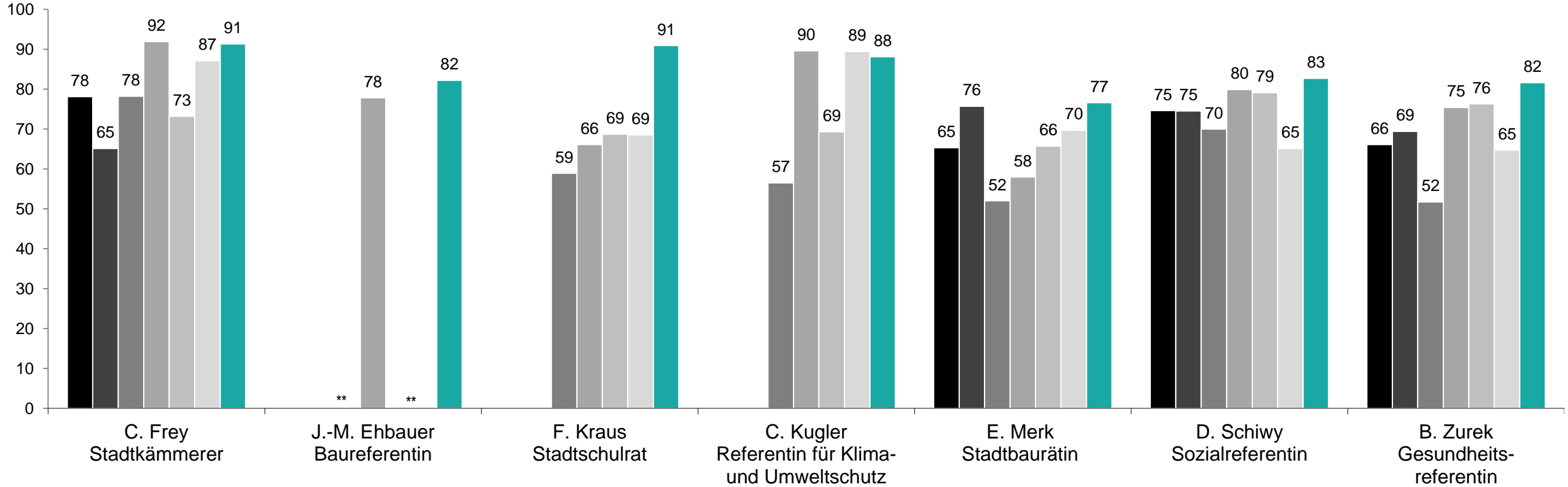
Frage: Wie sympathisch sind Ihnen, ganz allgemein gesehen, die folgenden Münchner „Stadtminister“ (Referenten)?

Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | TOP2-Box: Summe: aus „Sehr sympathisch“ + „Sympathisch“ | Summe: Nennungen = 100% | **Kein Ausweis, da weniger als 5% der Befragten hier Angaben zur Sympathie gemacht haben | Werte in %

Sympathie Münchner Stadtminister (Referenten) (2/2)

TOP2-Box (= Sehr sympathisch + Sympathisch)

■ Frühjahr 2021 ■ Herbst 2021 ■ Frühjahr 2022 ■ Herbst 2022 ■ Frühjahr 2023 ■ Herbst 2023 ■ Frühjahr 2024



Achtung: nur Trendwerte aufgrund niedriger Fallzahl

Achtung: bis Herbst 2022
nur Trendwerte aufgrund
niedriger Fallzahl

Achtung: nur Trendwerte
aufgrund niedriger Fallzahl

Achtung: bis Herbst 2022
nur Trendwerte aufgrund
niedriger Fallzahl

Frage: Wie sympathisch sind Ihnen, ganz allgemein gesehen, die folgenden Münchner „Stadtminister“ (Referenten)?

Basis: Stadt München ca. n=400 Interviews je Welle | TOP2-Box: Summe: aus „Sehr sympathisch“ + „Sympathisch“ | Summe: Nennungen = 100% | **Kein Ausweis, da weniger als 5% der Befragten hier Angaben zur Sympathie gemacht haben | Werte in %

Befragungstermine 2024

Region München: 4x jährlich

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Winterumfrage 2023/2024	18.01.2024	26.01. – 23.02.2024	04.03.2024
Frühjahrsumfrage 2024	04.04.2024	12.04. – 10.05.2024	21.05.2024
Sommerumfrage 2024	06.06.2024	14.06. – 12.07.2024	22.07.2024
Herbstumfrage 2024	19.09.2024	27.09. – 25.10.2024	04.11.2024

Gebiet:

Stadt München und alle angrenzenden Landkreise:
München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg,
Fürstenfeldbruck und Dachau.

Grundgesamtheit:

ca. 2,37 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2022)

Nettointerviews:

ca. 700 Region und 400 Stadt München



Information:

Hier finden Sie alle wichtigen Infos zum Ablauf, zur Methodik,
zu Fragen- und zu Preisbeispielen:

www.omnibusumfragen.de.

Klicken Sie einfach auf die für Sie relevante Region.



Kontaktieren Sie uns:

Heike Brandstetter
hb@rim-marktforschung.de
089-76 77 54 90-2

Katharina Kovac
kk@rim-marktforschung.de
089-76 77 54 90-3